

# H&M ÅRSSTÄMMA 2016

KARL-JOHAN PERSSON, VD



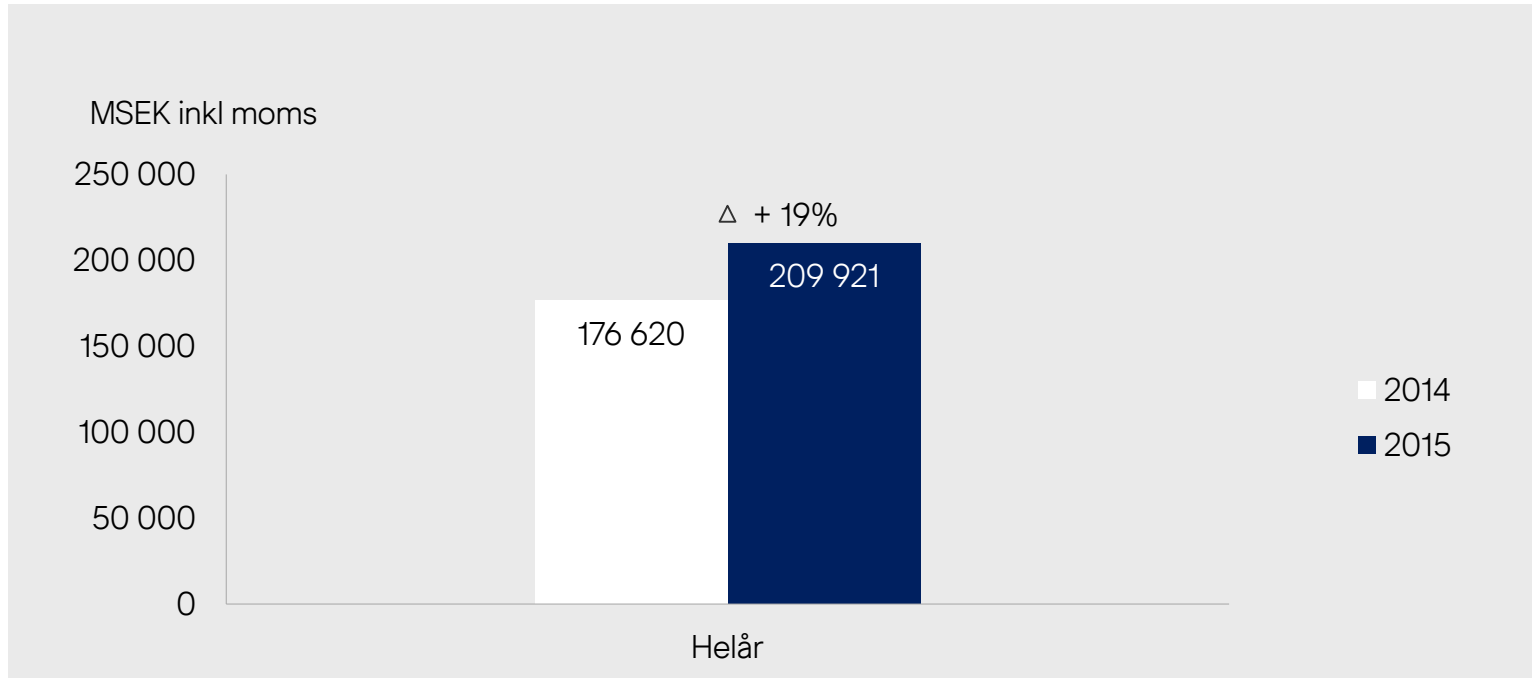
H&M



# 2015 I KORTHET

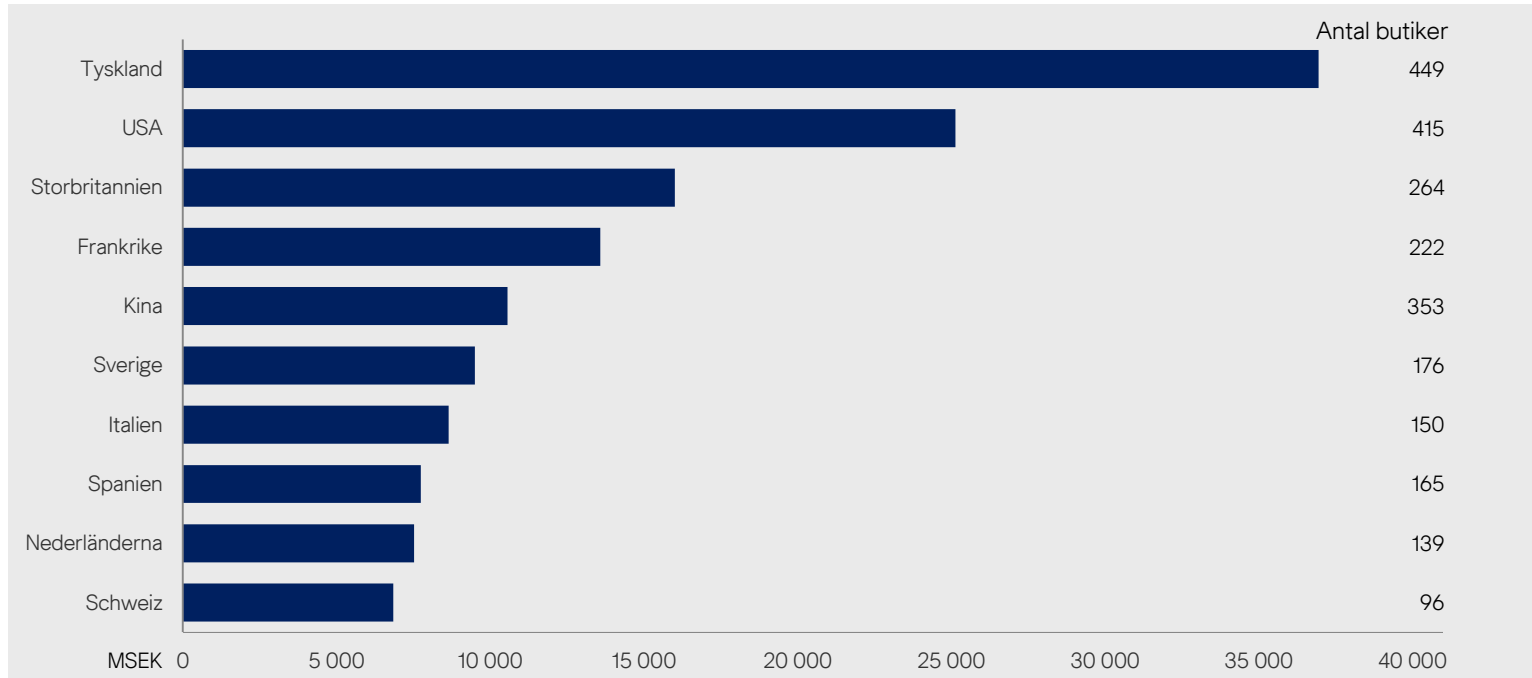
- Väl mottagna kollektioner för alla varumärken
- Fortsatt stark expansion med butiker och e-handel
- Försäljning 210 miljarder SEK inklusive moms
  - ökning 19% i SEK; +11% i lokala valutor
  - fortsatt ökade marknadsandelar
- Stora långsiktiga satsningar; inom IT och online, nya varumärken och breddningen av produktsortimentet
- Fortsatt god kostnadskontroll
- Årets resultat 20,9 miljarder SEK; +5%

# FÖRSÄLJNING



# FÖRSÄLJNING PER MARKNAD

TIO STÖRSTA MARKNADERNA HELÅR 2015





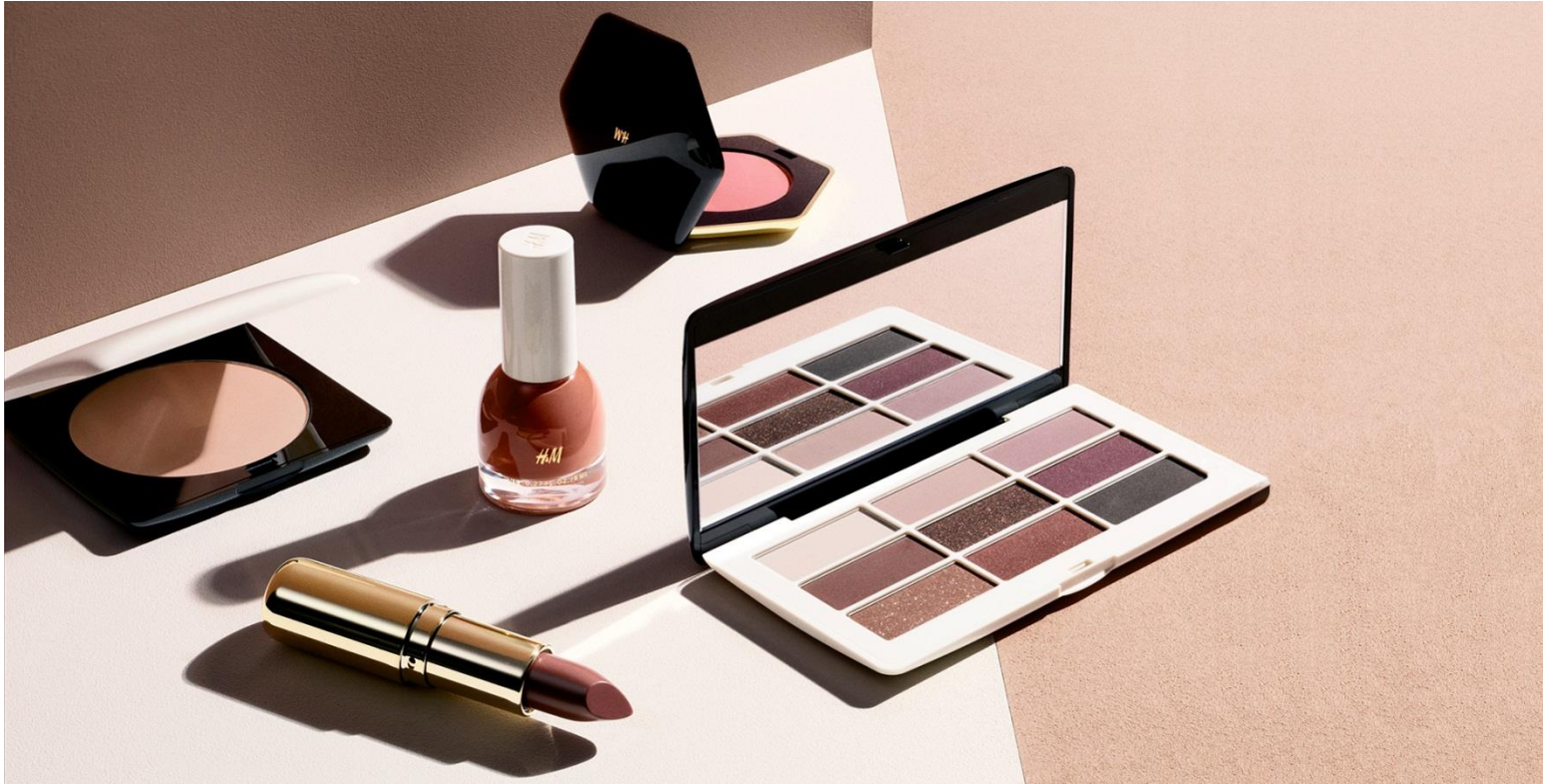
# EXPANSION 2015

- 413 nya butiker netto, samtliga varumärken inräknade
  - Kina och USA största expansionsmarknader
  - totalt 3 924 butiker på 61 marknader 2015
- Fem nya H&M-marknader
  - Taiwan, Peru, Macao, Indien och Sydafrika
- Snabb expansion av H&M:s e-handel med tio nya marknader
  - Portugal, Polen, Tjeckien, Rumänien, Slovakien, Ungern, Bulgarien, Belgien, Schweiz och Ryssland

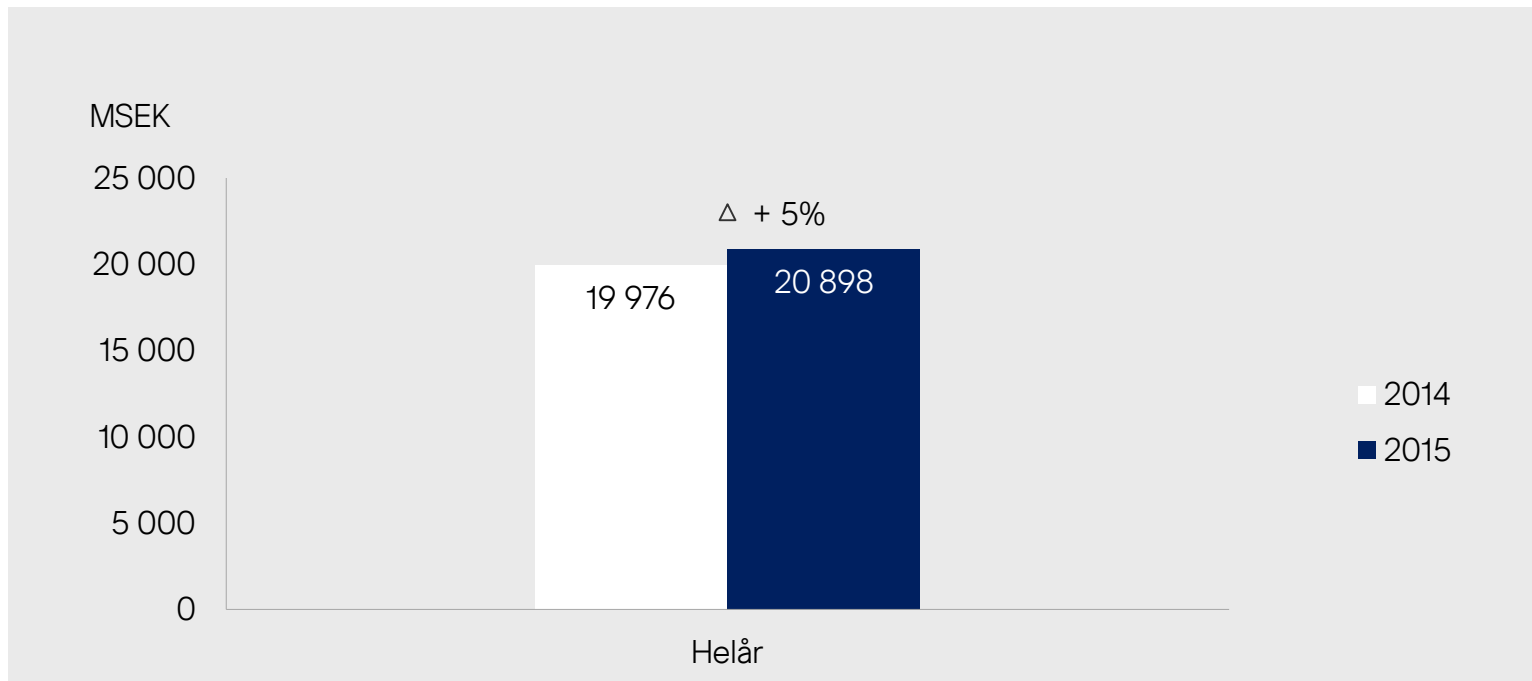




# H&M BEAUTY



# RESULTAT EFTER SKATT





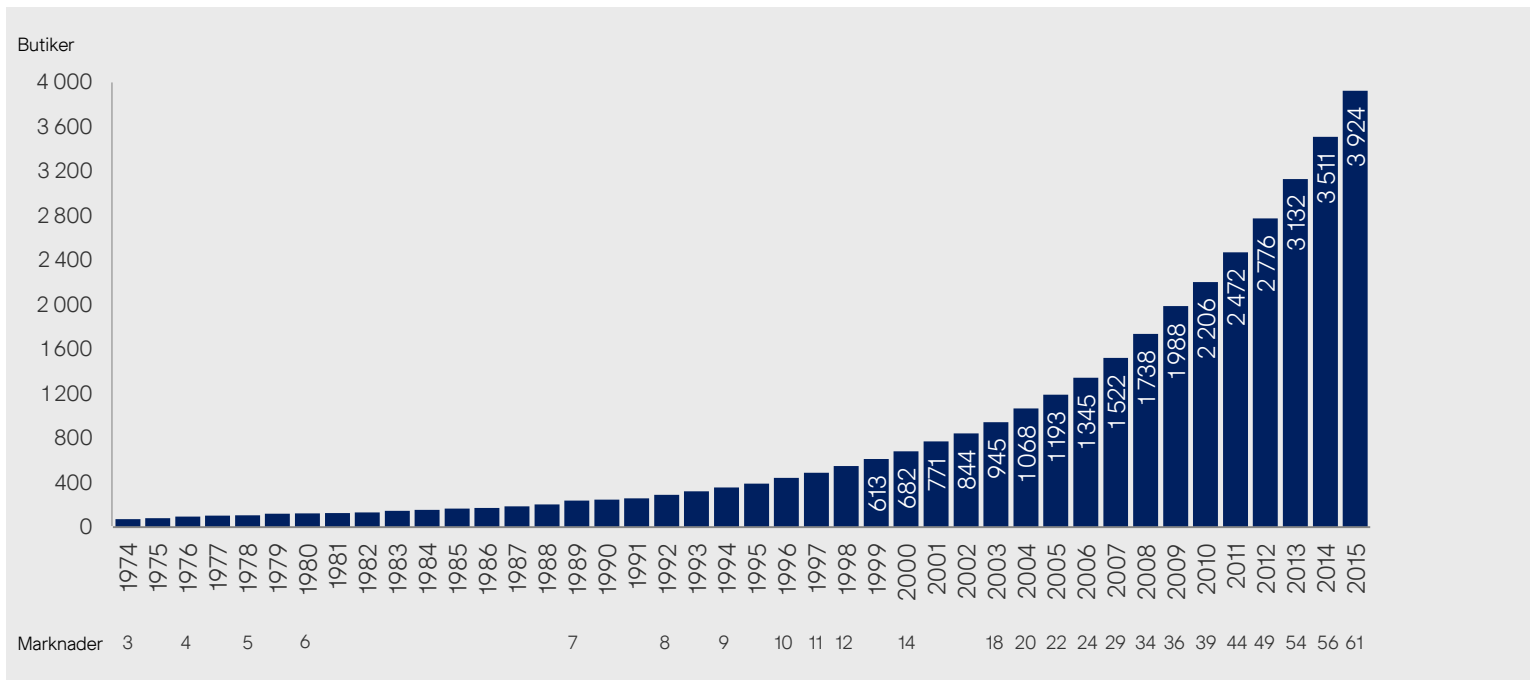


# VÅRA MEDARBETARE

- H&M guidas av starka gemensamma värderingar
- Engagerade medarbetare och H&M-andan
  - nyckeln till H&M:s framgång
- Belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP)
  - för alla H&M:s medarbetare; oavsett lön, position, heltid eller deltid
  - 75 MSEK avsattes till HIP för 2015
- 16 000 nya jobb skapades inom H&M 2015
  - fler än 148 000 medarbetare totalt världen över



# BUTIKSEXPANSION



Börsintroduktion 1974



# H&M, MALL OF INDIA





# EXPANSION 2016

- Cirka 425 nya butiker netto planeras för 2016
  - inom målet 10-15% nya butiker netto per år
- Tre nya H&M-marknader 2016
  - Nya Zeeland, Cypern och Puerto Rico
- Fortsatt stark expansion med H&M:s e-handel till ytterligare 11 marknader
  - Irland, Kroatien, Slovenien, Estland, Lettland, Litauen, Luxemburg, Japan, Grekland, Kanada och Sydkorea
  - e-handel på 34 marknader vid slutet av 2016





# VÅRA VARUMÄRKEN

- H&M, & Other Stories, COS, Monki, Weekday och Cheap Monday
  - flera tydligt definierade modevarumärken som kompletterar varandra väl
- Fem nya marknader planeras för COS 2016
- & Other Stories, Weekday och Monki expanderar på befintliga och nya marknader

# COS



H&M

# COS



The H&amp;M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, sans-serif font, with an ampersand between them.

# & OTHER STORIES





# WEEKDAY





**H&M**  
**CONSCIOUS  
ACTIONS**  
SUSTAINABILITY REPORT 2015





# HÅLLBAR UTVECKLING

- H&M arbetar för rättvisa levnadslöner i textilindustrin
  - fortsatt utrullning av Fair Wage-metoden
  - globalt ramavtal med IndustriALL och IF Metall
- Mål att använda 100% förnybar el i egna verksamheten
  - 78% förnybar el 2015 (27% 2014)
  - 56% minskning av växthusgasutsläpp 2015
- Andel bomull från hållbara källor 31% 2015 (21% 2014)
  - mål om 100% senast år 2020

# HÅLLBAR UTVECKLING



- Långsiktigt mål att sluta kretsloppet för textilfibrer
  - samarbeten med innovatörer som utvecklar nya teknologier för textilåtervinning
- H&M-butiker globalt tar emot avlagda plagg och textilier för återbruk, återanvändning och återvinning
  - stort intresse hos kunderna
- 12 341 ton textilier lämnades in 2015
  - över 28 000 ton insamlade textilier sedan 2013



H&M



H & M Hennes & Mauritz AB