



PRESSMEDDELANDE
2009-11-16

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I OKTOBER

I oktober månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 7 procent jämfört med samma månad föregående år. Det fortsatt svaga konjunkturläget hade olika inverkan på försäljningen på H&M:s marknader. I Skandinavien, Centraleuropa och Asien var utvecklingen mycket tillfredsställande medan flertalet andra marknader som framför allt Frankrike, Spanien och USA hade en fortsatt svag försäljningsutveckling.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	6(-3)
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	19(8)
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	0(-9)
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	4(-5)
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	7(-3)
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	-3(-11)
September	9(0)	25(12)	10(-2)	1(-8)
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	7(-3)
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 oktober 2009 uppgick till 1.925 jämfört med 1.702 vid samma tidpunkt föregående år.

November månads försäljningsutveckling publiceras tisdagen den 15 december 2009 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i denna försäljningsutveckling är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 november 2009 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (H&M) grundades i Sverige 1947. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. H&M är noterat på OMX Nordiska Börs Stockholm. I dagsläget finns det mer än 1 900 H&M-butiker på 35 marknader. H&M har omkring 73.000 anställda och omsättningen inklusive moms 2008 uppgick till MSEK 104.041. H&M har ett brett sortiment som är uppdelat i ett antal koncept för dam, herr, ungdom, och barn. Företagets modekollektioner skapas av egna designers, mönsterkonstruktörer och inköpare. Ytterligare information finns på www.hm.com.