



PRESSMEDDELANDE
2009-10-15

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I SEPTEMBER

I september månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 1 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen påverkades av svag konjunktur i kombination med ovanligt varmt väder i september på flertalet av H&M:s marknader. Där väderleken var mer normal var försäljningen tillfredsställande.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	6(-3)
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	19(8)
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	0(-9)
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	4(-5)
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	7(-3)
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	-3(-11)
September	9(0)	25(12)	10(-2)	1(-8)
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 30 september 2009 uppgick till 1.869 jämfört med 1.659 föregående år.

Oktober månads försäljningsutveckling publiceras måndag den 16 november 2009 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250