



PRESSMEDDELANDE
2009-08-17

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I JULI

I juli månad 2009 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 7 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exkl. valutakursförändringar:

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
December	14(4)	16(5)	10(-1)	3(-7)
Januari	15(5)	16(5)	17(3)	9(-1)
Februari	11(2)	15(5)	24(10)	1(-8)
Mars	0(-8)	29(17)	3(-8)	6(-3)
April	9(1)	21(8)	-1(-10)	19(8)
Maj	13(5)	10(-2)	25(14)	0(-9)
Juni	9(1)	17(5)	8(-2)	4(-5)
Juli	11(2)	14(2)	15(3)	7(-3)
Augusti	15(5)	11(-1)	8(-3)	
September	9(0)	25(12)	10(-2)	
Oktober	12(3)	15(3)	9(-2)	
November	11(2)	14(1)	7(-4)	
Helår	11(2)	17(5)	11(-1)	

Siffran inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara H&M-enheter. Som jämförbara enheter betraktas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår är 1 december till 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 juli 2009 uppgick till 1.828 jämfört med 1.601 föregående år.

Augusti månads försäljningsutveckling publiceras i samband med niomånadersrapporten torsdagen den 24 september 2009 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 5250

Informationen i denna försäljningsutveckling är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 augusti 2009 kl 08.00 (CET).