



Pressmeddelande
15 januari 2014

Försäljningsutveckling i december 2013

I december ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 10 procent inklusive moms. Justerat för kalendereffekter var försäljningsökningen drygt 12 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2010/2011	2011/2012	2012/2013	2013/2014
December	8	13	8	10
Januari	9	12	5	
Februari	9	13	5	
Mars	2	26	-4	
April	21	-1	11	
Maj	12	12	9	
Juni	5	13	13	
Juli	3	11	9	
Augusti	8	6	14	
September	3	15	7	
Oktober	8	4	11	
November	9	7	21	
Helår	8	11	9	

Totalt antal butiker per den 31 december 2013 uppgick till 3 176 butiker jämfört med 2 809 vid samma tidpunkt föregående år.

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2012/2013 publiceras den 30 januari 2014 kl 08.00.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 januari 2014 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 100 butiker på 53 marknader. 2013 uppgick omsättningen inklusive moms till cirka 150 miljarder SEK. Antalet anställda uppgår till fler än 104 000. Ytterligare information finns på hm.com.