

# H & M Hennes & Mauritz AB

## Sexmånadersrapport

### Första halvåret (2014-12-01 – 2015-05-31)

- Väl mottagna kollektioner för H&M-koncernens samtliga varumärken bidrog till en bra försäljning och ökade marknadsandelar. H&M-koncernens omsättning exklusive moms ökade med 23 procent till MSEK 86 143 (69 970) under räkenskapsårets första sex månader. I lokala valutor var ökningen 12 procent.
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 13 158 (11 129), en ökning med 18 procent. Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 10 066 (8 458), motsvarande SEK 6:08 (5:11) per aktie, en ökning med 19 procent.

### Första halvåret

Försäljning

+23 %

Resultat

+19 %

### Andra kvartalet (2015-03-01 – 2015-05-31)

- Koncernens omsättning exklusive moms ökade med 21 procent till MSEK 45 867 (37 827) under andra kvartalet. I lokala valutor var ökningen 10 procent. Kvartalet har påverkats av negativa kalendereffekter om cirka 2 procentenheter.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 27 245 (23 010), en ökning med 18 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 59,4 procent (60,8).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 8 435 (7 643), en ökning med 10 procent. Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 6 453 (5 809), motsvarande SEK 3:90 (3:51) per aktie, en ökning med 11 procent.
- H&M:s första butik i Lima i Peru fick ett mycket bra mottagande vid öppningen i början av maj.
- H&M:s åtta nya onlinemarknader – Polen, Portugal, Rumänien, Tjeckien, Bulgarien, Slovakien, Ungern och Belgien – som öppnades under mars och april har samtliga fått ett mycket bra mottagande.



H&M:s öppning i Lima, Peru

- Försäljningen under perioden 1 juni – 23 juni 2015 ökade med 14 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period förra året.
- H&M:s första butik i Macao fick ett mycket bra mottagande vid öppningen i juni. För räkenskapsåret 2014/2015 planerar H&M-koncernen ett nettotillskott om cirka 400 butiker. Sammanlagt tillkommer fem nya H&M-butiksmarknader under 2015: Taiwan, Peru, Macao, Sydafrika och Indien.
- H&M Beauty lanseras succesivt i 900 H&M-butiker på 40 marknader samt online med start under juli 2015.

|  | Q2<br>2015   | Q2<br>2014   | Sex månader<br>2015 | Sex månader<br>2014 |
|--|--------------|--------------|---------------------|---------------------|
| MSEK                                     |              |              |                     |                     |
| Nettoomsättning                          | 45 867       | 37 827       | 86 143              | 69 970              |
| Bruttoresultat                           | 27 245       | 23 010       | 49 458              | 40 651              |
| bruttomarginal, %                        | 59,4         | 60,8         | 57,4                | 58,1                |
| Rörelseresultat                          | 8 352        | 7 565        | 12 989              | 10 966              |
| rörelsemarginal, %                       | 18,2         | 20,0         | 15,1                | 15,7                |
| Finansnetto                              | 83           | 78           | 169                 | 163                 |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b> | <b>8 435</b> | <b>7 643</b> | <b>13 158</b>       | <b>11 129</b>       |
| Skatt                                    | -1 982       | -1 834       | -3 092              | -2 671              |
| <b>Periodens resultat</b>                | <b>6 453</b> | <b>5 809</b> | <b>10 066</b>       | <b>8 458</b>        |
| Resultat per aktie, SEK                  | 3,90         | 3,51         | 6,08                | 5,11                |

Q2

## Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

”Den starka försäljningsutvecklingen har fortsatt för alla våra varumärken med en försäljningsökning i SEK om 23 procent exklusive moms under första halvåret. Inklusivt moms innebär det att försäljningen för första halvåret uppgick till drygt 100 miljarder SEK.

Ser vi enskilt på andra kvartalet, dvs perioden mars till maj, var försäljningsutvecklingen också stark särskilt med tanke på att förutsättningarna var mer utmanande då vi mötte starka jämförelsetal, ett ovanligt kallt vårväder på många av våra viktiga europeiska marknader samt negativa kalendereffekter.

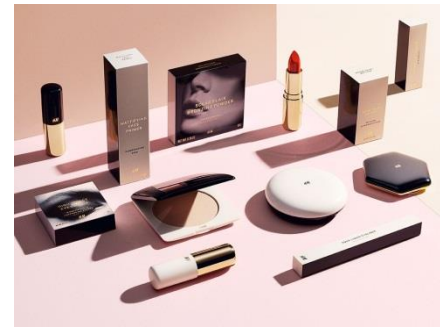
Vi har också haft en bra resultatutveckling under första halvåret, med en ökning om 19 procent. Detta trots att den allt starkare US-dollar har gett ökade inköpskostnader och att vi fortsatt att öka våra långsiktiga satsningar jämfört med föregående år. Dessa långsiktiga satsningar kostar nu men vi ser dem som avgörande för att bygga ett ännu starkare H&M. Bland annat investerar vi mycket i att kunna vara en naturlig del i kundernas allt mer digitaliserade värld där gränsen mellan att handla online och i fysiska butiker blir allt mer flytande. Vårt mål är att ge kunderna en shoppingupplevelse där online och butikshandel är tätt sammanvävda, vilket stärker vårt kunderbjudande ytterligare.

Under mars och april har vi också öppnat åtta nya H&M-onlinemarknader; Polen, Portugal, Rumänien, Tjeckien, Bulgarien, Slovakien, Ungern och Belgien – vilka samtliga har fått ett mycket bra mottagande. Med öppningen av H&M shop online i Schweiz under hösten kommer H&M att ha 22 onlinemarknader.

Parallellt med vår online-expansion fortsätter vi att öppna butiker i snabb takt. Totalt sett siktar vi på att öppna cirka 400 nya butiker netto i år. Vi har haft många framgångsrika öppningar hittills i år. Till exempel är öppningen i Lima i Peru, en av våra försäljningsmässigt starkaste någonsin. Andra städer där vi också har fått fina mottaganden är i New York, där vi i maj öppnade koncernens till ytan största butik vid Herald Square samt i Macao som vi öppnade i juni. Vi ser nu fram emot att under senare delen av andra halvåret öppna på två intressanta och stora marknader – Indien och Sydafrika, där vi öppnar i New Delhi och i Kapstaden.

Så vi har en intensiv höst framför oss då vi även kommer att lansera vår senaste satsning H&M Beauty, som successivt rullas ut i 900 butiker på 40 marknader och online med start under juli. H&M Beauty erbjuder ett brett sortiment av make-up, hår- och kroppsprodukter – där även en premium-linje och en conscious-linje med Eco-certifierade hållbara produkter ingår. H&M Beauty är ett exempel i raden av satsningar som vi gör för att ytterligare bredda H&M:s produktutbud.

Vi har idag ett starkt kunderbjudande med alla våra varumärken; H&M, COS, & Other Stories, Weekday, Monki och Cheap Monday, som alla har sin egen identitet som kompletterar varandra väl. Detta gör att H&M-koncernen kan erbjuda många olika stilar och trender i olika prisklasser. Tillsammans delar våra varumärken passionen för mode och att erbjuda kunderna mode på ett hållbart sätt. Vårt hållbarhetsarbete är en mycket viktig del i vårt kunderbjudande och har så varit under många år. Eftersom hållbarhetsarbetet genuint genomsyrar vårt dagliga arbete och de beslut vi tar – är det naturligt att det nu också finns med i H&M:s affärsidé: mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt.”



H&M Beauty

”H&M Beauty erbjuder hundratals make-up-produkter i vacker, enhetlig design. Den stora variationen ger inspiration till att experimentera med färgval och trender – allt för den personliga stilen.”

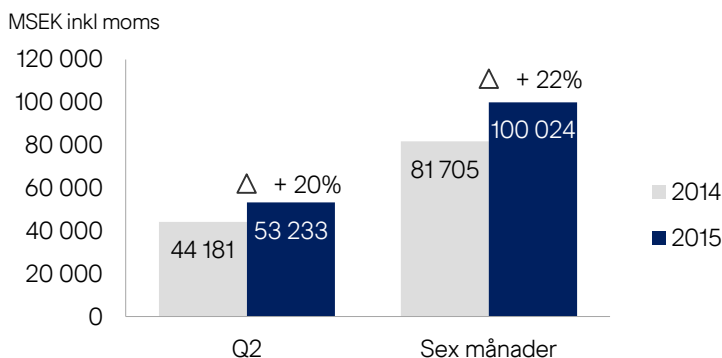
## Försäljning

Med väl mottagna kollektioner för samtliga varumärken och en fortsatt stark expansion ökade H&M-koncernen försäljningen samt fortsatte att ta marknadsandelar på en klädmarknad som på flera håll alltjämt präglades av ett utmanande makroekonomiskt läge.

Försäljningen under andra kvartalet har påverkats negativt av en för säsongen ovanligt kall vår på många av H&M-koncernens viktiga europeiska marknader samt av negativa kalendereffekter om cirka 2 procentenheter.



H&M Dam



Försäljningen inklusive moms omräknat till SEK ökade med 20 procent till MSEK 53 233 (44 181) i andra kvartalet. För halvårsperioden ökade försäljningen inklusive moms med 22 procent och uppgick till MSEK 100 024 (81 705).

Försäljningen exklusive moms ökade med 21 procent till MSEK 45 867 (37 827) i andra kvartalet och med 23 procent till MSEK 86 143 (69 970) under halvårsperioden.

Försäljningen inklusive moms i lokala valutor ökade med 10 procent i andra kvartalet och med 12 procent under halvårsperioden.

Den stora skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på att den svenska kronan har försvagats gentemot de flesta av koncernens försäljningsvalutor.

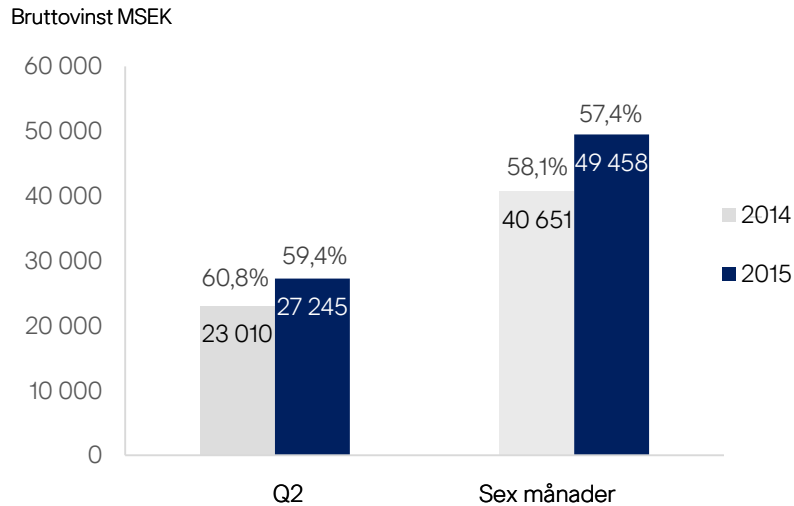
Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljningen i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringvaluta SEK. När den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt.

## Försäljning tio största marknaderna, sex månader

|                  | 2015              | 2014              | Förändring i % |                 | 31 maj - 15      | 2015                   |
|------------------|-------------------|-------------------|----------------|-----------------|------------------|------------------------|
|                  | MSEK<br>Inkl moms | MSEK<br>Inkl moms | SEK            | Lokal<br>valuta | Antal<br>butiker | Nya butiker<br>(netto) |
| Tyskland         | 18 148            | 16 815            | 8              | 3               | 447              | 7                      |
| USA              | 11 793            | 7 475             | 58             | 24              | 370              | 14                     |
| Storbritannien   | 7 491             | 5 778             | 30             | 11              | 253              | 0                      |
| Frankrike        | 6 477             | 5 747             | 13             | 8               | 211              | 6                      |
| Kina             | 5 150             | 3 234             | 59             | 27              | 290              | 20                     |
| Sverige          | 4 505             | 4 295             | 5              | 5               | 177              | 1                      |
| Italien          | 4 099             | 3 270             | 25             | 20              | 138              | 6                      |
| Spanien          | 3 740             | 3 182             | 18             | 12              | 163              | 4                      |
| Nederländerna    | 3 642             | 3 504             | 4              | -1              | 135              | 0                      |
| Schweiz          | 3 332             | 2 814             | 18             | 0               | 96               | 3                      |
| Övriga*          | 31 647            | 25 591            | 24             | 17              | 1 359            | 67                     |
| <b>Totalt</b>    | <b>100 024</b>    | <b>81 705</b>     | <b>22</b>      | <b>12</b>       | <b>3 639</b>     | <b>128</b>             |
| *Varav franchise | 2 030             | 1 304             | 56             | 29              | 140              | 10                     |

## Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



H&M Man

Bruttoresultatet ökade med 18 procent till MSEK 27 245 (23 010) under andra kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 59,4 procent (60,8). För första halvåret ökade bruttoresultatet med 22 procent till MSEK 49 458 (40 651), vilket motsvarar en bruttomarginal om 57,4 procent (58,1).

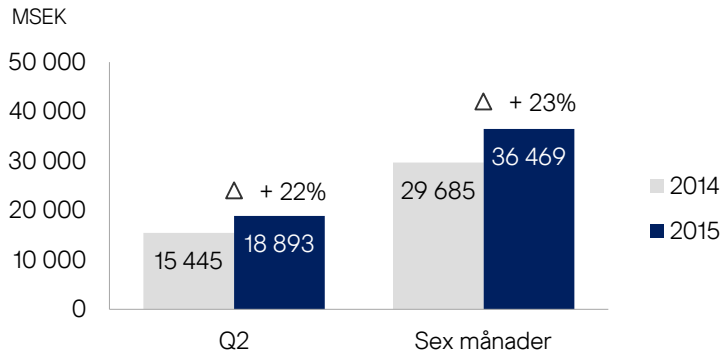
Prisnedsättningarna i relation till omsättningen ökade med 0,3 procentenheter i andra kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal 2014.

Sammantaget bedöms marknadsläget för de externa faktorerna, såsom råvarupriser, kostnadsinflation, kapacitet hos leverantörerna, inköpsvalutor och transportkostnader, varit negativa för inköpsperioden till andra kvartalet, främst till följd av den starkare US-dollarns påverkan på inköpskostnaderna, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För inköpsperioden till tredje och fjärde kvartalet 2015 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna att bli mycket negativt vilket beror på att US-dollar kursen har stärkts kraftigt gentemot de flesta valutorna, vilket medfört kraftigt ökade inköpskostnader jämfört med motsvarande inköpsperioder föregående år.

Även om den starkare US-dollar kursen således innebär successivt ökade inköpskostnader för inköpen till kommande kvartal under 2015 kommer H&M fortfarande att se till att ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad.

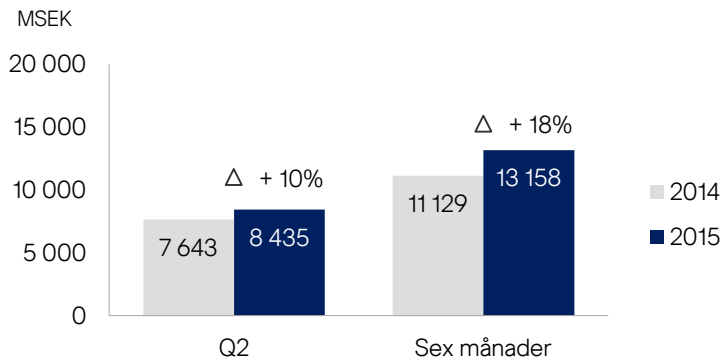
## Försäljnings- och administrationskostnader



H&amp;M Barn

Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt god. I andra kvartalet 2015 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 22 procent i SEK och 12 procent i lokala valutor jämfört med andra kvartalet föregående år. Ökningen hänför sig främst till expansionen samt de långsiktiga satsningarna inom främst IT och online och breddningen av sortimentet.

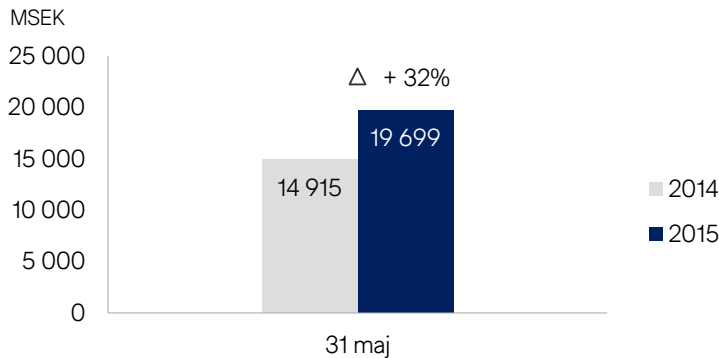
## Resultat efter finansiella poster



Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 13 158 (11 129) under första halvåret, vilket är en ökning med 18 procent. Resultatet efter finansiella poster i andra kvartalet ökade med 10 procent till MSEK 8 435 (7 643). Resultatet har påverkats av positiva valutaomräkningseffekter men också av negativa transaktionseffekter, dvs den starka US-dollarns påverkan på inköpskostnaderna som i kombination med fortsatta kostnader för de långsiktiga satsningarna haft en negativ resultatpåverkan.

De långsiktiga satsningarna, som ökade i andra kvartalet 2015 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, syftar till att stärka H&M-koncernens position ytterligare och säkra framtida expansion. Satsningarna fortsätter och kommer att vara högre under 2015 än under 2014 och kan fördela sig olika mellan kvartalen.

## Varulager



Varulagret uppgick till MSEK 19 699 (14 915), en ökning med 32 procent i SEK och 27 procent i lokala valutor, jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Även om den redovisade lagerökningen i SEK är stor, förklaras den av butiks- och online-expansionen samt av den stärkta US-dollar som har påverkat inköpskostnaderna och därmed varulagrets värde. Mot bakgrund av detta bedöms både sammansättningen av lagret och varulagernivån som bra.

Varulagret utgjorde 11,8 procent (10,8) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 26,9 procent (25,4) av balansomslutningen.

## Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter. Den kraftiga expansionen fortsätter i både butik och online.

H&M:s tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10–15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet.

För helåret 2015 planeras ett nettotillskott om cirka 400 nya butiker. Under 2015 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion på övriga befintliga marknader samt på nya marknader.

Fem nya H&M-marknader tillkommer under 2015. Öppningarna i Taipei, Taiwan i februari, i Lima, Peru i maj och i Macao i juni har samtliga varit mycket lyckade. De nya H&M-marknaderna Indien och Sydafrika planeras öppna under senare delen av andra halvåret. Den första H&M-butiken i Indien öppnas i New Delhi och den första H&M-butiken i Sydafrika öppnas i Kapstaden.

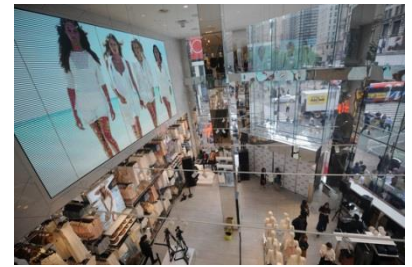
Koncernen fortsätter arbetet med den globala utrollningen av H&M:s onlinebutik. Under 2015 kommer H&M att öppna nio nya onlinemarknader: Portugal, Polen, Tjeckien, Rumänien, Slovakien, Ungern, Bulgarien och Belgien öppnade under mars och april och Schweiz kommer att öppna under hösten.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday, Cheap Monday och & Other Stories fortsätter, där störst expansionsfokus är på COS och & Other Stories som kommer att öppna fler butiker under 2015 jämfört med 2014. Expansionen kommer huvudsakligen att ske på befintliga marknader. COS kommer att öppna på minst fyra nya marknader i år. I februari öppnades en COS-butik via franchise i Bahrain. Under hösten öppnas de första COS-butikerna i Luxemburg, i Prag i Tjeckien samt i Toronto och i Montreal i Kanada.

Även H&M Home fortsätter sin snabba expansion under 2015 med ett 100-tal nya H&M Home-avdelningar och för året planeras cirka 10 nya H&M Home-marknader.

Exempel på pågående långsiktiga satsningar inom breddningen av H&M:s produkt-sortiment är H&M Sport, H&M Beauty samt det utökade skosortimentet.

Med start från juli 2015 lanseras successivt H&M Beauty - ett nytt och brett koncept inom make-up, kropps- och hårvård av hög kvalitet till bästa pris i specialframtagen design. H&M Beauty, som ersätter H&M:s nuvarande kosmetik, lanseras i 900 H&M-butiker på cirka 40 marknader samt via online på hm.com.



H&M vid Herald Square i New York

## Butiksantal per varumärke

Under första halvåret öppnade koncernen 149 (176) butiker och stängde 21 (23) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 128 (153) nya butiker. Av koncernens totalt 3 639 (3 285) butiker per den 31 maj 2015 var 140 franchisebutiker.

| Varumärke       | Nya butiker 2015<br>(Netto) |             | Totalt antal butiker<br>(31 maj) |              |
|-----------------|-----------------------------|-------------|----------------------------------|--------------|
|                 | Q2                          | Sex månader | 2015                             | 2014         |
| H&M             | 75                          | 109         | 3 370                            | 3 068        |
| COS             | 6                           | 9           | 123                              | 94           |
| Monki           | 3                           | 4           | 96                               | 88           |
| Weekday         | 0                           | -1          | 21                               | 21           |
| & Other Stories | 4                           | 7           | 24                               | 9            |
| Cheap Monday    | 0                           | 0           | 5                                | 5            |
| <b>Totalt</b>   | <b>88</b>                   | <b>128</b>  | <b>3 639</b>                     | <b>3 285</b> |



H&M Home

## Butiksantal per region

| Region               | Nya butiker 2015<br>(Netto) |             | Totalt antal butiker<br>(31 maj) |              |
|----------------------|-----------------------------|-------------|----------------------------------|--------------|
|                      | Q2                          | Sex månader | 2015                             | 2014         |
| Europa               | 52                          | 64          | 2 612                            | 2 455        |
| Asien & Oceanien     | 26                          | 42          | 570                              | 446          |
| Nord- och Sydamerika | 10                          | 22          | 457                              | 384          |
| <b>Totalt</b>        | <b>88</b>                   | <b>128</b>  | <b>3 639</b>                     | <b>3 285</b> |

## Innevarande kvartal

Försäljningen under perioden 1 juni - 23 juni 2015 ökade med 14 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period förra året.

H&M-koncernen ändrar den administrativa processen kring fakturahanteringen av varuinköpen som ett led i att effektivisera och förenkla denna process. Detta innebär att leverantörerna själva lägger in sina fakturor i en fakturaportal, vilket ger vissa kostnadsbesparingar för H&M då den manuella fakturahanteringen försvinner samt underlättar importhanteringen av varorna till försäljningsländerna. Den förändrade hanteringen kommer medföra att fakturor avseende varuinköp redovisas tidigare. Därmed kommer storleken på redovisat varulager och leverantörsskuld att öka från och med tredje kvartalet 2015. Förändringen får dock ingen effekt på koncernens kassaflöde, då betalningsvillkoren är oförändrade.

## Skatt

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2014/2015 beräknas bli 22,5 - 23,5 procent. I första och andra kvartalet har en beräknad skattesats om 23,5 procent använts vilket även beräknas användas under tredje kvartalet 2015. Skattesatsens utfall beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2013/2014 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 7. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se årsredovisningen.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, hållbarhet och externa faktorer i produktionsländerna, handelsinterventioner, valutor samt skatt men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende och hantering av varumärket. Det finns t ex diverse risker som är relaterade till koncernens anseende, dvs så kallad "reputational risk".

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2014.

## Kalendarium

|                   |   |
|-------------------|---|
| 24 september 2015 | Niomånadersrapport, 2014-12-01 – 2015-08-31 |
| 28 januari 2016   | Bokslutskommuniké, 2014-12-01 – 2015-11-30  |
| 31 mars 2016      | Tremånadersrapport, 2015-12-01 – 2016-02-29 |

Sexmånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 24 juni 2015  
Styrelsen



Undertecknade försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2014 - 31 maj 2015 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 24 juni, 2015

Stefan Persson  
Styrelseordförande

Anders Dahlvig  
Styrelseledamot

Ingrid Godin  
Styrelseledamot

Lottie Knutson  
Styrelseledamot

Sussi Kvart  
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller  
Styrelseledamot

Melker Schörling  
Styrelseledamot

Christian Sievert  
Styrelseledamot

Margareta Welinder  
Styrelseledamot

Niklas Zennström  
Styrelseledamot

Karl-Johan Persson  
Verkställande direktör

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 25 juni 2015 klockan 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på [www.hm.com](http://www.hm.com).

## Kontaktpersoner

|                            |                      |
|----------------------------|----------------------|
| Nils Vinge, IR-ansvarig    | 08-796 52 50         |
| Karl-Johan Persson, vd     | 08-796 55 00 (växel) |
| Jyrki Tervonen, finanschef | 08-796 55 00 (växel) |

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

*H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår mer än 3 600 butiker på 59 marknader inklusive franchisemarknader. 2014 uppgick omsättningen inklusive moms till drygt 176 miljarder SEK och antalet anställda var drygt 132 000. Ytterligare information finns på [www.hm.com](http://www.hm.com).*

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)**

|  | Q2<br>2015    | Q2<br>2014    | Sex månader<br>2015 | Sex månader<br>2014 | 2013-12-01-<br>2014-11-30 |
|--|---------------|---------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| Omsättning inklusive moms                | 53 233        | 44 181        | 100 024             | 81 705              | 176 620                   |
| Omsättning exklusive moms                | 45 867        | 37 827        | 86 143              | 69 970              | 151 419                   |
| Kostnad sålda varor                      | -18 622       | -14 817       | -36 685             | -29 319             | -62 367                   |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                    | <b>27 245</b> | <b>23 010</b> | <b>49 458</b>       | <b>40 651</b>       | <b>89 052</b>             |
| <i>Bruttomarginal, %</i>                 | 59,4          | 60,8          | 57,4                | 58,1                | 58,8                      |
| Försäljningskostnader                    | -17 457       | -14 196       | -33 582             | -27 303             | -58 525                   |
| Administrationskostnader                 | -1 436        | -1 249        | -2 887              | -2 382              | -4 944                    |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   | <b>8 352</b>  | <b>7 565</b>  | <b>12 989</b>       | <b>10 966</b>       | <b>25 583</b>             |
| <i>Rörelsemarginal, %</i>                | 18,2          | 20,0          | 15,1                | 15,7                | 16,9                      |
| Ränteintäkter                            | 84            | 80            | 171                 | 166                 | 328                       |
| Räntekostnader                           | -1            | -2            | -2                  | -3                  | -16                       |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> | <b>8 435</b>  | <b>7 643</b>  | <b>13 158</b>       | <b>11 129</b>       | <b>25 895</b>             |
| Skatt                                    | -1 982        | -1 834        | -3 092              | -2 671              | -5 919                    |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                | <b>6 453</b>  | <b>5 809</b>  | <b>10 066</b>       | <b>8 458</b>        | <b>19 976</b>             |

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

|                                |           |           |           |           |           |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Resultat per aktie, SEK*       | 3,90      | 3,51      | 6,08      | 5,11      | 12,07     |
| Antal aktier, tusental*        | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 |
| Avskrivningar, totalt          | 1 564     | 1 270     | 3 120     | 2 478     | 5 045     |
| därav kostnad sålda varor      | 180       | 143       | 357       | 278       | 568       |
| därav försäljningskostnader    | 1 283     | 1 048     | 2 562     | 2 046     | 4 159     |
| därav administrationskostnader | 101       | 79        | 201       | 154       | 318       |

\* Före och efter utspädning.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

|  | Q2<br>2015   | Q2<br>2014   | Sex månader<br>2015 | Sex månader<br>2014 | 2013-12-01-<br>2014-11-30 |
|--|--------------|--------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| PERIODENS RESULTAT   | 6 453        | 5 809        | 10 066              | 8 458               | 19 976                    |
| Övrigt totalresultat   |              |              |                     |                     |                           |
| <i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>                  |              |              |                     |                     |                           |
| Omräkningsdifferenser  | -14          | 763          | 1 864               | 457                 | 1 979                     |
| Förändring i såringsreserver   | 5            | 106          | -145                | 100                 | 185                       |
| Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver  | -1           | -25          | 35                  | -24                 | -44                       |
| <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i> |              |              |                     |                     |                           |
| Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner                                    | -            | -            | -                   | -                   | -148                      |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering   | -            | -            | -                   | -                   | 35                        |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>  | <b>-10</b>   | <b>844</b>   | <b>1 754</b>        | <b>533</b>          | <b>2 007</b>              |
| <b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>  | <b>6 443</b> | <b>6 653</b> | <b>11 820</b>       | <b>8 991</b>        | <b>21 983</b>             |

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare.

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

| TILLGÅNGAR                             | 2015-05-31    | 2014-05-31    | 2014-11-30    |
|--|---------------|---------------|---------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>           |               |               |               |
| Immateriella anläggningstillgångar     | 3 640         | 2 642         | 2 962         |
| Materiella anläggningstillgångar       | 29 344        | 23 479        | 26 948        |
| Finansiella anläggningstillgångar      | 3 207         | 2 353         | 2 946         |
|  | 36 191        | 28 474        | 32 856        |
| <b>Omsättningstillgångar</b>           |               |               |               |
| Varulager                              | 19 699        | 14 915        | 19 403        |
| Kortfristiga fordringar                | 7 155         | 5 846         | 6 645         |
| Kortfristiga placeringar, 4-12 månader | 1 111         | -             | 2 602         |
| Likvida medel                          | 9 182         | 9 592         | 14 091        |
|  | 37 147        | 30 353        | 42 741        |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                | <b>73 338</b> | <b>58 827</b> | <b>75 597</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |               |               |               |
| Eget kapital                           | 47 239        | 38 516        | 51 556        |
| Långfristiga skulder*                  | 3 847         | 3 048         | 3 738         |
| Kortfristiga skulder**                 | 22 252        | 17 263        | 20 303        |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>  | <b>73 338</b> | <b>58 827</b> | <b>75 597</b> |

\* Endast pensionsskulder är räntebärande.

\*\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

**FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)**

|                                   | 2015-05-31 | 2014-05-31 | 2014-11-30 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| Eget kapital vid periodens början | 51 556     | 45 248     | 45 248     |
| Totalresultat för perioden        | 11 820     | 8 991      | 21 983     |
| Förfallna fondaktierätter         | -          | -          | 48         |
| Utdelning                         | -16 137    | -15 723    | -15 723    |
| Eget kapital vid periodens slut   | 47 239     | 38 516     | 51 556     |

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

|   | Sex månader 2015 | Sex månader 2014 |
|---|------------------|------------------|
| <b>Den löpande verksamheten</b>   |                  |                  |
| Resultat efter finansiella poster*  | 13 158           | 11 129           |
| Avsättning till pensioner   | 44               | 25               |
| Avskrivningar   | 3 120            | 2 478            |
| Betald skatt  | -3 415           | -2 936           |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b> | <b>12 907</b>    | <b>10 696</b>    |
| <b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>                               |                  |                  |
| Rörelsefordringar   | -302             | -406             |
| Varulager   | 145              | 1 886            |
| Rörelseskulder  | 846              | -257             |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>                                     | <b>13 596</b>    | <b>11 919</b>    |
| <b>Investeringsverksamheten</b>   |                  |                  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                                  | -827             | -470             |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                                    | -3 883           | -3 461           |
| Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader                            | 1 585            | 3 306            |
| Övriga investeringar  | -55              | -10              |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>                                     | <b>-3 180</b>    | <b>-635</b>      |
| <b>Finansieringsverksamheten</b>  |                  |                  |
| Utdelning   | -16 137          | -15 723          |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>                                    | <b>-16 137</b>   | <b>-15 723</b>   |
| <b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>   | <b>-5 721</b>    | <b>-4 439</b>    |
| Likvida medel vid räkenskapsårets början  | 14 091           | 13 918           |
| Periodens kassaflöde  | -5 721           | -4 439           |
| Valutakurseffekt  | 812              | 113              |
| Likvida medel vid periodens slut**  | <b>9 182</b>     | <b>9 592</b>     |

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 2 (3).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 10 293 (9 592).

**FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER****Q2, 1 mars - 31 maj**

| Marknad        | Q2 - 2015     | Q2 - 2014     | Förändring i % |              | 31 maj - 15   | Q2 - 2015   |                 |
|----------------|---------------|---------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|
|                | MSEK          | MSEK          | SEK            | Lokal valuta | Antal butiker | Nya butiker | Stängda butiker |
| Sverige        | 2 358         | 2 275         | 4              | 4            | 177           | 1           | 1               |
| Norge          | 1 379         | 1 368         | 1              | 1            | 118           |             |                 |
| Danmark        | 1 334         | 1 348         | -1             | -4           | 101           | 4           | 1               |
| Storbritannien | 4 005         | 3 176         | 26             | 7            | 253           | 1           | 1               |
| Schweiz        | 1 747         | 1 505         | 16             | -4           | 96            | 2           |                 |
| Tyskland       | 9 477         | 9 070         | 4              | 1            | 447           | 10          | 2               |
| Nederländerna  | 1 950         | 1 942         | 0              | -3           | 135           |             | 1               |
| Belgien        | 1 029         | 986           | 4              | 1            | 81            | 4           |                 |
| Österrike      | 1 337         | 1 315         | 2              | -2           | 75            | 2           |                 |
| Luxemburg      | 104           | 105           | -1             | -4           | 10            |             |                 |
| Finland        | 677           | 667           | 1              | -2           | 59            |             |                 |
| Frankrike      | 3 295         | 3 053         | 8              | 4            | 211           | 7           | 1               |
| USA            | 6 371         | 4 028         | 58             | 21           | 370           | 6           |                 |
| Spanien        | 1 924         | 1 658         | 16             | 12           | 163           | 1           | 1               |
| Polen          | 1 117         | 951           | 17             | 10           | 143           | 3           |                 |
| Tjeckien       | 296           | 238           | 24             | 20           | 44            | 1           |                 |
| Portugal       | 303           | 260           | 17             | 13           | 30            |             |                 |
| Italien        | 2 212         | 1 795         | 23             | 19           | 138           | 5           |                 |
| Kanada         | 974           | 704           | 38             | 19           | 74            | 1           |                 |
| Slovenien      | 129           | 122           | 6              | 3            | 12            |             |                 |
| Irland         | 251           | 203           | 24             | 19           | 21            |             |                 |
| Ungern         | 336           | 262           | 28             | 22           | 36            | 1           |                 |
| Slovakien      | 138           | 104           | 33             | 28           | 16            |             |                 |
| Grekland       | 430           | 333           | 29             | 25           | 32            | 1           |                 |
| Kina           | 3 002         | 1 842         | 63             | 26           | 290           | 13          | 1               |
| Hongkong       | 494           | 395           | 25             | -4           | 21            |             |                 |
| Japan          | 1 112         | 962           | 16             | 4            | 54            | 2           | 1               |
| Ryssland       | 1 031         | 845           | 22             | 48           | 84            | 9           |                 |
| Sydkorea       | 369           | 261           | 41             | 15           | 24            | 2           |                 |
| Turkiet        | 553           | 294           | 88             | 76           | 35            | 5           |                 |
| Rumänien       | 442           | 301           | 47             | 40           | 41            | 3           |                 |
| Kroatien       | 199           | 190           | 5              | 0            | 14            |             |                 |
| Singapore      | 235           | 185           | 27             | 5            | 10            |             |                 |
| Bulgarien      | 122           | 88            | 39             | 33           | 16            |             |                 |
| Lettland       | 72            | 61            | 18             | 13           | 6             |             |                 |
| Malaysia       | 227           | 140           | 62             | 37           | 20            | 1           |                 |
| Mexiko         | 244           | 122           | 100            | 78           | 11            | 2           |                 |
| Chile          | 137           | 88            | 56             | 34           | 1             |             |                 |
| Litauen        | 70            | 55            | 27             | 22           | 7             |             |                 |
| Serbien        | 83            | 58            | 43             | 43           | 5             |             |                 |
| Estland        | 73            | 50            | 46             | 41           | 6             |             |                 |
| Australien     | 298           | 136           | 119            | 97           | 5             | 2           |                 |
| Filippinerna   | 129           |               |                |              | 5             |             |                 |
| Taiwan         | 84            |               |                |              | 1             |             |                 |
| Peru           | 45            |               |                |              | 1             | 1           |                 |
| Franchise      | 1 039         | 640           | 62             | 30           | 140           | 9           | 1               |
| <b>Totalt</b>  | <b>53 233</b> | <b>44 181</b> | <b>20</b>      | <b>10</b>    | <b>3 639</b>  | <b>99</b>   | <b>11</b>       |

**FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER****Sex månader, 1 december - 31 maj**

| Marknad        | 2015           | 2014          | Förändring i % |              | 31 maj - 15   | Sex månader |                 |
|----------------|----------------|---------------|----------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|
|                | MSEK           | MSEK          | SEK            | Lokal valuta | Antal butiker | Nya butiker | Stängda butiker |
| Sverige        | 4 505          | 4 295         | 5              | 5            | 177           | 2           | 1               |
| Norge          | 2 765          | 2 651         | 4              | 4            | 118           |             |                 |
| Danmark        | 2 590          | 2 489         | 4              | -1           | 101           | 4           | 2               |
| Storbritannien | 7 491          | 5 778         | 30             | 11           | 253           | 1           | 1               |
| Schweiz        | 3 332          | 2 814         | 18             | 0            | 96            | 3           |                 |
| Tyskland       | 18 148         | 16 815        | 8              | 3            | 447           | 11          | 4               |
| Nederländerna  | 3 642          | 3 504         | 4              | -1           | 135           | 1           | 1               |
| Belgien        | 2 017          | 1 855         | 9              | 4            | 81            | 4           | 1               |
| Österrike      | 2 595          | 2 489         | 4              | 0            | 75            | 2           |                 |
| Luxemburg      | 204            | 200           | 2              | -3           | 10            |             |                 |
| Finland        | 1 338          | 1 288         | 4              | -1           | 59            |             | 1               |
| Frankrike      | 6 477          | 5 747         | 13             | 8            | 211           | 8           | 2               |
| USA            | 11 793         | 7 475         | 58             | 24           | 370           | 15          | 1               |
| Spanien        | 3 740          | 3 182         | 18             | 12           | 163           | 7           | 3               |
| Polen          | 2 047          | 1 750         | 17             | 10           | 143           | 3           |                 |
| Tjeckien       | 546            | 436           | 25             | 20           | 44            | 1           |                 |
| Portugal       | 607            | 513           | 18             | 13           | 30            |             |                 |
| Italien        | 4 099          | 3 270         | 25             | 20           | 138           | 6           |                 |
| Kanada         | 1 764          | 1 302         | 35             | 19           | 74            | 2           |                 |
| Slovenien      | 250            | 229           | 9              | 4            | 12            |             |                 |
| Irland         | 494            | 375           | 32             | 26           | 21            | 1           |                 |
| Ungern         | 612            | 482           | 27             | 22           | 36            | 1           |                 |
| Slovakien      | 262            | 196           | 34             | 27           | 16            | 1           |                 |
| Grekland       | 809            | 620           | 30             | 24           | 32            | 2           |                 |
| Kina           | 5 150          | 3 234         | 59             | 27           | 290           | 22          | 2               |
| Hongkong       | 972            | 765           | 27             | 0            | 21            |             |                 |
| Japan          | 1 874          | 1 628         | 15             | 5            | 54            | 4           | 1               |
| Ryssland       | 1 611          | 1 402         | 15             | 50           | 84            | 13          |                 |
| Sydkorea       | 624            | 441           | 41             | 17           | 24            | 2           |                 |
| Turkiet        | 957            | 518           | 85             | 69           | 35            | 5           |                 |
| Rumänien       | 826            | 549           | 50             | 42           | 41            | 3           |                 |
| Kroatien       | 368            | 349           | 5              | 1            | 14            |             |                 |
| Singapore      | 500            | 380           | 32             | 11           | 10            |             |                 |
| Bulgarien      | 223            | 161           | 39             | 31           | 16            |             |                 |
| Lettland       | 137            | 95            | 44             | 37           | 6             |             |                 |
| Malaysia       | 505            | 290           | 74             | 50           | 20            | 2           |                 |
| Mexiko         | 492            | 271           | 82             | 63           | 11            | 5           |                 |
| Chile          | 252            | 156           | 62             | 44           | 1             |             |                 |
| Litauen        | 132            | 81            | 63             | 55           | 7             | 1           |                 |
| Serbien        | 157            | 99            | 59             | 58           | 5             |             |                 |
| Estland        | 137            | 91            | 51             | 45           | 6             |             |                 |
| Australien     | 500            | 136           | 268            | 234          | 5             | 2           |                 |
| Filippinerna   | 281            |               |                |              | 5             | 2           |                 |
| Taiwan         | 124            |               |                |              | 1             | 1           |                 |
| Peru           | 45             |               |                |              | 1             | 1           |                 |
| Franchise      | 2 030          | 1 304         | 56             | 29           | 140           | 11          | 1               |
| <b>Totalt</b>  | <b>100 024</b> | <b>81 705</b> | <b>22</b>      | <b>12</b>    | <b>3 639</b>  | <b>149</b>  | <b>21</b>       |

**FEM ÅR I SAMMANDRAG****Sex månader, 1 december - 31 maj**

|  | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Omsättning inklusive moms, MSEK                          | 61 108    | 69 450    | 70 069    | 81 705    | 100 024   |
| Omsättning exklusive moms, MSEK                          | 52 135    | 59 491    | 60 027    | 69 970    | 86 143    |
| Ändring från föregående år i SEK, %                      | 0         | 14        | 1         | 17        | 23        |
| Ändring från föregående år i lokala valutor, %           | 10        | 12        | 5         | 14        | 12        |
| Rörelseresultat, MSEK                                    | 9 007     | 10 419    | 9 153     | 10 966    | 12 989    |
| Rörelsemarginal, %                                       | 17,3      | 17,5      | 15,2      | 15,7      | 15,1      |
| Periodens avskrivningar, MSEK                            | 1 634     | 1 840     | 2 050     | 2 478     | 3 120     |
| Resultat efter finansiella poster, MSEK                  | 9 290     | 10 754    | 9 359     | 11 129    | 13 158    |
| Resultat efter skatt, MSEK                               | 6 875     | 7 958     | 7 113     | 8 458     | 10 066    |
| Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK         | 15 207    | 13 543    | 9 061     | 9 592     | 10 293    |
| Varulager, MSEK  | 10 414    | 11 299    | 12 667    | 14 915    | 19 699    |
| Eget kapital, MSEK                                       | 33 946    | 36 516    | 34 747    | 38 516    | 47 239    |
| Antal aktier, tusental*                                  | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 |
| Resultat per aktie, SEK*                                 | 4,15      | 4,81      | 4,30      | 5,11      | 6,08      |
| Eget kapital per aktie, SEK*                             | 20,51     | 22,06     | 20,99     | 23,27     | 28,54     |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK* | 5,16      | 6,45      | 6,78      | 7,20      | 8,21      |
| Andel riskbärande kapital, %                             | 73,0      | 73,5      | 73,2      | 70,1      | 69,0      |
| Soliditet, %   | 71,3      | 71,5      | 69,2      | 65,5      | 64,4      |
| Totalt antal butiker                                     | 2 297     | 2 575     | 2 908     | 3 285     | 3 639     |
| <b>Rullande 12 månader</b>                               |           |           |           |           |           |
| Resultat per aktie, SEK*                                 | 10,03     | 10,21     | 9,68      | 11,18     | 13,04     |
| Avkastning på eget kapital, %                            | 47,4      | 48,0      | 45,0      | 50,5      | 50,3      |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %                      | 63,0      | 63,0      | 58,0      | 65,7      | 64,5      |

\* Före och efter utspädning.

För definitioner, se årsredovisningen.

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

|                                    | Sex månader 2015 | Sex månader 2014 |
|------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Asien och Oceanien</b>          |                  |                  |
| Extern nettoomsättning             | 11 392           | 7 566            |
| Rörelseresultat                    | 762              | 1 037            |
| Rörelsemarginal, %                 | 6,7              | 13,7             |
| <b>Europa</b>                      |                  |                  |
| Extern nettoomsättning             | 61 300           | 53 763           |
| Rörelseresultat                    | 1 578            | 4 364            |
| Rörelsemarginal, %                 | 2,6              | 8,1              |
| <b>Nord- och Sydamerika</b>        |                  |                  |
| Extern nettoomsättning             | 13 451           | 8 641            |
| Rörelseresultat                    | 514              | -35              |
| Rörelsemarginal, %                 | 3,8              | -0,4             |
| <b>Koncerngemensamt</b>            |                  |                  |
| Nettoomsättning till andra segment | 37 264           | 30 968           |
| Rörelseresultat                    | 10 135           | 5 600            |
| <b>Elimineringar</b>               |                  |                  |
| Nettoomsättning till andra segment | -37 264          | -30 968          |
| <b>Totalt</b>                      |                  |                  |
| Extern nettoomsättning             | 86 143           | 69 970           |
| Rörelseresultat                    | 12 989           | 10 966           |
| Rörelsemarginal, %                 | 15,1             | 15,7             |



## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

|  | Q2<br>2015** | Q2<br>2014   | Sex månader<br>2015** | Sex månader<br>2014 | 2013-12-01-<br>2014-11-30 |
|--|--------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|
| Extern omsättning exklusive moms         | 1            | 2            | 2                     | 4                   | 47                        |
| Intern omsättning exklusive moms*        | 880          | 2 199        | 1 646                 | 4 098               | 8 764                     |
| <b>BRUTTORESULTAT</b>                    | <b>881</b>   | <b>2 201</b> | <b>1 648</b>          | <b>4 102</b>        | <b>8 811</b>              |
| Försäljningskostnader                    | -            | -951         | -                     | -1 475              | -2 982                    |
| Administrationskostnader                 | -106         | -1 217       | -57                   | -2 493              | -5 316                    |
| <b>RÖRELSERESULTAT</b>                   | <b>775</b>   | <b>33</b>    | <b>1 591</b>          | <b>134</b>          | <b>513</b>                |
| Utdelning från dotterbolag               | 827          | 1 051        | 1 310                 | 1 051               | 15 701                    |
| Ränteintäkter                            | 8            | 17           | 17                    | 36                  | 59                        |
| Räntekostnader                           | -1           | -5           | -2                    | -8                  | -25                       |
| <b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b> | <b>1 609</b> | <b>1 096</b> | <b>2 916</b>          | <b>1 213</b>        | <b>16 248</b>             |
| Bokslutsdispositioner                    | -            | -            | -                     | -                   | -10                       |
| Skatt                                    | -172         | -10          | -353                  | -36                 | -130                      |
| <b>PERIODENS RESULTAT</b>                | <b>1 437</b> | <b>1 086</b> | <b>2 563</b>          | <b>1 177</b>        | <b>16 108</b>             |

\* Moderbolagets interna omsättning utgörs av royalty från koncernbolag.

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

|  | Q2<br>2015** | Q2<br>2014   | Sex månader<br>2015** | Sex månader<br>2014 | 2013-12-01-<br>2014-11-30 |
|--|--------------|--------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|
| PERIODENS RESULTAT   | 1 437        | 1 086        | 2 563                 | 1 177               | 16 108                    |
| Övrigt totalresultat   |              |              |                       |                     |                           |
| <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i> |              |              |                       |                     |                           |
| Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner                                    | -            | -            | -                     | -                   | -24                       |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering   | -            | -            | -                     | -                   | 5                         |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>  | <b>-</b>     | <b>-</b>     | <b>-</b>              | <b>-</b>            | <b>-19</b>                |
| <b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>  | <b>1 437</b> | <b>1 086</b> | <b>2 563</b>          | <b>1 177</b>        | <b>16 089</b>             |

\*\* För att förenkla administration och intern uppföljning har fr o m 2014-12-01 alla centrala funktioner i Sverige samlats i ett bolag, H & M Hennes & Mauritz GBC AB. Med anledning härav har merparten av moderbolagets intäkter och kostnader fr o m 2014-12-01 överförts till H & M Hennes & Mauritz GBC AB.

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

|  | 2015-05-31   | 2014-05-31   | 2014-11-30    |
|--|--------------|--------------|---------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                      |              |              |               |
| <b>Anläggningstillgångar</b>           |              |              |               |
| Materiella anläggningstillgångar       | 577          | 507          | 648           |
| Finansiella anläggningstillgångar      | 1 685        | 1 467        | 1 553         |
|  | 2 262        | 1 974        | 2 201         |
| <b>Omsättningstillgångar</b>           |              |              |               |
| Kortfristiga fordringar                | 2 519        | 2 177        | 11 997        |
| Kortfristiga placeringar, 4-12 månader | -            | -            | 2 602         |
| Likvida medel                          | -            | -            | 2 314         |
|  | 2 519        | 2 177        | 16 913        |
| <b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>                | <b>4 781</b> | <b>4 151</b> | <b>19 114</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>        |              |              |               |
| Eget kapital                           | 3 687        | 2 301        | 17 261        |
| Obeskattade reserver                   | 464          | 454          | 464           |
| Långfristiga skulder*                  | 223          | 213          | 223           |
| Kortfristiga skulder**                 | 407          | 1 183        | 1 166         |
| <b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>  | <b>4 781</b> | <b>4 151</b> | <b>19 114</b> |

\* Avser avsättning till pensioner.

\*\* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.