



PRESSMEDDELANDE

15 mars 2012

FÖRSÄLJNINGsutveckling i februari och första kvartalet 2012

I februari 2012 ökade H&M-koncernens totala försäljning i lokala valutor med 13 procent inklusive moms jämfört med samma månad föregående år. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 2 procent. Månadens försäljning har påverkats positivt om cirka 3 procentenheter som en följd av skottdagen den 29 februari 2012.

I första kvartalet, dvs 1 december 2011 till 29 februari 2012, ökade försäljningen inklusive moms med 13 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent.

Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms i första kvartalet till MSEK 32 503 (28 708). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 27 832 (24 503).

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2008/2009		2009/2010		2010/2011		2011/2012	
December	3	(-7)	15	(3)	8	(0)	13	(4)
Januari	9	(-1)	11	(1)	9	(1)	12	(3)
Februari	1	(-8)	10	(-1)	9	(1)	13	(2)
Mars	6	(-3)	21	(9)	2	(-5)		
April	19	(8)	4	(-6)	21	(11)		
Maj	0	(-9)	6	(-4)	12	(2)		
Juni	4	(-5)	20	(9)	5	(-4)		
Juli	7	(-3)	21	(10)	3	(-6)		
Augusti	-3	(-11)	24	(14)	8	(0)		
September	1	(-8)	16	(8)	3	(-7)		
Oktober	7	(-3)	13	(3)	8	(-2)		
November	1	(-9)	17	(8)	9	(-1)		
Helår	4	(-5)	15	(5)	8	(-1)		

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 29 februari 2012 uppgick till 2 491 butiker jämfört med 2 212 butiker den 28 februari 2011.

Mars månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 16 april 2012 kl 08.00.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 mars 2012 kl 08.00 (CET).

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig

08-796 5250

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dag ingår cirka 2 500 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.