



H & M HENNES & MAURITZ AB TREMÅNADERSRAPPORT

2011-12-01 -- 2012-02-29

FÖRSTA KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 13 procent under första kvartalet. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 3 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 27 832 (24 503).
 - Bruttoresultatet blev MSEK 15 537 (14 174), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,8 procent (57,8). Bruttomarginalminskningen beror på ökade inköpskostnader i kombination med att H&M valt att inte höja priserna till kund. Även ökade prisnedsättningar har bidragit till bruttomarginalminskningen.
 - Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 701 (3 538). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 2 739 (2 618), motsvarande SEK 1:65 (1:58) per aktie.
-
- Mycket stark försäljning i mars. Försäljningen under perioden 1 – 27 mars 2012 ökade med 22 procent i lokala valutor jämfört med samma period föregående år.
 - Framgångsrik öppning i Sofia, Bulgarien i mars. H&M öppnar under 2012 butiker i fem nya länder: Bulgarien, Lettland, Malaysia, Mexiko och via franchise i Thailand.
 - Ny butikskedja lanseras under 2013.

Kommentar till första kvartalet av Karl-Johan Persson, vd

"Vi har fått en bra start på det nya året med en stark försäljningsökning om 13 procent och 3 procent i jämförbara enheter under första kvartalet. Denna positiva utveckling har fortsatt även i mars med en mycket stark försäljning. Våra kollektioner har mottagits väl vilket lett till ökade marknadsandelar på en mycket utmanande klädmarknad och vi har stärkt vår position ytterligare. H&M finns idag på 44 marknader och vårt erbjudande uppskattas av våra kunder världen över.

H&M agerar långsiktigt, investerar för framtiden och har alltid kunderna i fokus. Trots ökade inköpskostnader har vi fortsatt att förstärka vårt kunderbjudande bland annat genom att inte höja våra priser till kund. Detta har bidragit till en stark försäljning även om det i kombination med de ökade inköpskostnaderna haft en negativ effekt på bruttomarginalen i kvartalet. De ökade inköpskostnaderna beror bland annat på högre bomullspriser vid tiden för inköpen till kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år men också på långsiktiga investeringar för att bredda vårt totala utbud.

Dessa långsiktiga investeringar gör vi för att bygga ett ännu starkare H&M så att vi kan ge våra kunder ett ännu bredare erbjudande framöver. Vi har många olika projekt på gång och redan nästa år kommer vi att lansera en helt ny butikskedja. I likhet med COS, som idag är mycket framgångsrikt och har en bra lönsamhet, kommer den nya butikskedjan att bli helt fristående och komplettera koncernens övriga utbud. Vi tror mycket på detta nya varumärke och vi ser stor potential för fortsatta satsningar."

	Q1 2012	Q1 2011
(MSEK)		
Nettoomsättning	27 832	24 503
Bruttoresultat	15 537	14 174
<i>bruttomarginal, %</i>	55,8	57,8
Rörelseresultat	3 526	3 408
<i>rörelsemarginal, %</i>	12,7	13,9
Finansnetto	175	130
Resultat efter finansiella poster	3 701	3 538
Skatt	-962	-920
Periodens resultat	2 739	2 618
Resultat per aktie, SEK	1:65	1:58



Omsättning och butiksöppningar

I första kvartalet ökade omsättningen inklusive moms med 13 procent i både lokala valutor och omräknat till SEK. I jämförbara enheter ökade försäljningen med 3 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen till MSEK 32 503 (28 708). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 27 832 (24 503).

I februari 2012 ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor med 13 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 2 procent. Försäljningen har påverkats positivt om cirka 3 procentenheter som en följd av skottdagen den 29 februari 2012.

Koncernen öppnade 29 (9) butiker och stängde 10 (3) butiker under tremånadersperioden. Det totala antalet butiker i koncernen per den 29 februari 2012 uppgick därmed till 2 491 (2 212) varav 69 franchisebutiker, 46 COS-butiker, 53 Monki-butiker, 19 Weekday-butiker och 5 Cheap Monday-butiker.

Resultat för första kvartalet

Koncernens bruttoresultat för de tre första månaderna uppgick till MSEK 15 537 (14 174), en ökning med 10 procent. Det motsvarar en bruttomarginal om 55,8 procent (57,8).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 3 526 (3 408). Det motsvarar en rörelsemarginal om 12,7 procent (13,9).

Rörelseresultatet för tremånadersperioden har belastats med avskrivningar om MSEK 911 (808).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 175 (130).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 701 (3 538).

Koncernens resultat efter en uppskattad skattesats om 26,0 procent (26,0) blev för tremånadersperioden MSEK 2 739 (2 618), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 1:65 (1:58).

Avkastningen på eget kapital, rullande tolv månader, var 34,9 procent (39,3) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande tolv månader, var 45,8 procent (52,3).



Kommentar till första kvartalet

H&M-koncernens försäljning har fått en bra start på det nya räkenskapsåret med en stark ökning om 13 procent i lokala valutor och 3 procent i jämförbara enheter. Försäljningen har varit bra på de flesta marknader. Särskilt stark har försäljningen varit på stora marknader som USA, Storbritannien, Tyskland och Frankrike medan försäljningen har varit svagare i Schweiz, Japan och Grekland. Många länder har ett fortsatt utmanande makroekonomiskt läge med bland annat återhållen konsumtion. Att H&M fortsätter att ta marknadsandelar på denna utmanande marknad är ytterligare ett kvitto på att H&M:s starka erbjudande – mode och kvalitet till bästa pris – uppskattas hos kunderna världen över.

H&M agerar långsiktigt, investerar för framtiden och har alltid kunderbjudandet i fokus. Bruttomarginalen påverkas av många olika inköpsrelaterade faktorer samt hur H&M väljer att hantera de faktorer som bolaget själv kan påverka. Bolaget har medvetet valt en långsiktig strategi att ytterligare förstärka kunderbjudandet och marknadspositionen i förhållande till konkurrenterna. Strategin, som bidragit till en stark försäljning och ökade marknadsandelar, består av en kombination av ännu bättre priser, ännu bättre kvalitet och mer hållbart mode. I kvartalet har detta bland annat inneburit att bolaget sammantaget inte har höjt priserna till kund.

I kvartalet uppgick bruttomarginalen till 55,8 procent (57,8). Bruttomarginalminskningen beror främst på bolagets medvetna strategi kring kunderbjudandet i kombination med ökade inköpskostnader. De ökade inköpskostnaderna hänförs till bland annat högre bomullspriser vid tiden för inköpen till kvartalet än vid motsvarande inköpsperiod föregående år men också till kostnader relaterade till långsiktiga satsningar som syftar till att bredda koncernens totala utbud. För att möjliggöra detta förstärks t ex inköpsorganisationen och produktionskontoren med nya medarbetare och genom IT-investeringar. Ett antal långsiktiga projekt pågår och redan nästa år lanseras en helt ny butikskedja. De planerade långsiktiga satsningarna sträcker sig över lång tid och i kvartalet finns en större andel av sådana investeringar än tidigare.

Ökade prisnedsättningar har påverkat bruttomarginalen negativt med 0,9 procentenheter i relation till omsättningen jämfört med motsvarande kvartal föregående år, och har bidragit till att det utgående varulagret är på en bra nivå. De ökade nedsättningarna är främst en följd av den historiskt varma hösten som ledde till en svagare efterfrågan på vinterplagg för hela klädbranschen.

De negativa effekterna på bruttomarginalen har delvis motverkats av en positiv US dollareffekt vid tiden för inköpen till första kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Kostnadskontrollen inom koncernen är fortsatt god. Kostnaderna i jämförbara butiker minskade jämfört med första kvartalet 2011 både i absoluta tal och som en andel av omsättningen. Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 12 011 (10 766), en ökning med 12 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent. Kostnadsökningen jämfört med första kvartalet 2011 beror främst på expansionen och satsningarna på IT, online och marknadsföring vilka syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion.

Varulagret ökade med 15 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 12 397 (10 822). I lokala valutor var ökningen 14 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen och högre inköpskostnader. Det utgående varulagrets nivå och sammansättning bedöms som bra till följd av kvartalets starka försäljning i kombination med de prisnedsättningar som gjorts under första kvartalet.



Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 29 februari 2012 uppgick till MSEK 59 078 (57 030), en ökning med 4 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år.

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 2 218 (761). Kassaflödet påverkades av bland annat investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -1 134 (-807) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK -1 411 (-1 937). Koncernens kassaflöde för tremånadersperioden uppgick således till MSEK -309 (-1 961). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 22 029 (24 355).

Varulagret ökade med 15 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 12 397 (10 822). Detta motsvarar 10,9 procent (10,0) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 21,0 procent (19,0) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 77,6 procent (79,9) och andelen riskbärande kapital motsvarade 79,1 procent (81,4).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 29 februari 2012 till SEK 27:70 (27:54).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål är fortsatt att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För räkenskapsåret 2011/2012 planeras ett nettotillskott om cirka 275 nya butiker.

Under 2012 planeras flest butiker att öppnas i Kina, USA och Storbritannien och det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Tyskland, Frankrike och Italien.

För 2012 tillkommer fem nya marknader: Bulgarien, Lettland, Malaysia, Mexiko och via franchise Thailand. Den första H&M-butiken i Sofia, Bulgarien, som öppnades i mitten av mars, fick ett mycket bra mottagande. Under 2013 blir Indonesien ny franchisemarknad.

Under hösten 2012 kommer H&M att starta online-försäljning i USA, världens största onlinemarknad.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter. Bland annat kommer COS att öppna sina första butiker i Italien, Polen, Hongkong, Finland under vår/sommar 2012 och Kuwait under hösten 2012. Öppningen i Kuwait sker i samarbete med franchisetagaren Alshaya. Även konceptet H&M Home kommer att fortsätta att expandera.

En helt ny fristående butikskedja öppnas under 2013 under ett eget varumärke. Butikskedjan blir ett helt nytt och spännande komplement till H&M och de andra varumärkena inom koncernen.

Skatt

För räkenskapsåret 2011/2012 bedöms skattesatsen ligga i intervallet 25 - 26 procent beroende på resultatutfallen i dotterbolagen i respektive land.



Moderbolaget

Moderbolaget hade under första kvartalet 2012 en extern omsättning om MSEK 1 (1). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 382 (215). Investeringar i anläggnings-tillgångar uppgick till MSEK 180 (22).

Kommentarer till innevarande kvartal

Försäljningen i mars har varit mycket stark hittills. Försäljningen under perioden 1 – 27 mars 2012 ökade med 22 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Årsredovisning 2011 publicerad

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten publiceras idag den 29 mars 2012 på www.hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det. Dokumenten finns även tillgängliga på bolagets huvudkontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2010/2011 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2011.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie dividerat med resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter ingår de butiker och distanshandels-länder som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.



Samtliga siffror inom parentes i delårsrapporten avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

29 mars 2012	Årsredovisning 2011 publiceras
3 maj 2012	Årsstämma 2012 kl 15.00, Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm,
20 juni 2012	Sexmånadersrapport, 2011-12-01--2012-05-31
27 september 2012	Niomånadersrapport, 2011-12-01--2012-08-31
31 januari 2013	Bokslutskommuniké, 2011-12-01--2012-11-30

Tremånadersrapporten är inte granskad av bolagets revisorer.

Stockholm den 28 mars 2012
Styrelsen

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 29 mars 2012 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 52 77
Karl-Johan Persson, vd	08-796 52 33
Växel	08-796 55 00

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. Idag ingår över 2 500 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-02-29	2010-12-01- 2011-02-28	2010-12-01- 2011-11-30
Omsättning inklusive moms	32 503	28 708	128 810
Omsättning exklusive moms	27 832	24 503	109 999
Kostnad sålda varor	-12 295	-10 329	-43 852
BRUTTORESULTAT	15 537	14 174	66 147
<i>Bruttomarginal, %</i>	55,8	57,8	60,1
Försäljningskostnader	-11 168	-9 973	-42 517
Administrationskostnader	-843	-793	-3 251
RÖRELSERESULTAT	3 526	3 408	20 379
<i>Rörelsemarginal, %</i>	12,7	13,9	18,5
Ränteintäkter	176	131	568
Räntekostnader	-1	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 701	3 538	20 942
Skatt	-962	-920	-5 121
PERIODENS RESULTAT	2 739	2 618	15 821

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	1,65	1,58	9,56
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	911	808	3 262
därav kostnad sålda varor	102	91	366
därav försäljningskostnader	754	667	2 698
därav administrationskostnader	55	50	198

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2011-12-01- 2012-02-29	2010-12-01- 2011-02-28	2010-12-01- 2011-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 739	2 618	15 821
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferenser	-833	-981	-35
Förändring i säkringsreserver	-214	-300	-113
Skatt hänförligt till poster redovisade inom övrigt totalresultat	56	78	30
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-991	-1 203	-118
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 748	1 415	15 703

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-02-29	2011-02-28	2011-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 123	1 115	1 035
Materiella anläggningstillgångar	16 972	14 889	17 393
Finansiella anläggningstillgångar	1 846	1 555	1 842
	19 941	17 559	20 270
Omsättningstillgångar			
Varulager	12 397	10 822	13 819
Kortfristiga fordringar	4 711	4 294	4 822
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	8 369	10 092	6 958
Likvida medel	13 660	14 263	14 319
	39 137	39 471	39 918
SUMMA TILLGÅNGAR	59 078	57 030	60 188
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	45 852	45 587	44 104
Långfristiga skulder*	1 255	1 074	1 327
Kortfristiga skulder**	11 971	10 369	14 757
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	59 078	57 030	60 188

* Endast pensionskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-02-29	2011-02-28	2011-11-30
Eget kapital vid periodens början	44 104	44 172	44 172
Justering av ingående balans*	-	-	-48
Totalresultat för perioden	1 748	1 415	15 703
Utdelning	-	-	-15 723
Eget kapital vid periodens slut	45 852	45 587	44 104

*Korrigerig av pensionsåtaganden från tidigare år.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2011-12-01- 2012-02-29	2010-12-01- 2011-02-28
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	3 701	3 538
Avsättning till pensioner	12	4
Avskrivningar	911	808
Betald skatt	-2 784	-2 472
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	1 840	1 878
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-88	215
Varulager	1 255	487
Rörelseskulder	-789	-1 819
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2 218	761
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-168	0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-966	-807
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4-12 månader	-1 411	-1 937
Övriga investeringar	18	22
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 527	-2 722
PERIODENS KASSAFLÖDE	-309	-1 961
Likvida medel vid verksamhetsårets början	14 319	16 691
Periodens kassaflöde	-309	-1 961
Valutakurseffekt	-350	-467
Likvida medel vid periodens slut**	13 660	14 263

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 1 (1).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar 4-12 månader uppgick vid periodens slut till MSEK 22 029 (24 355).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Första kvartalet, 1 december- 29 februari

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker	Nya	Stängda
	Q1-2012	Q1-2011	SEK	Lokal valuta	2012-02-29	butiker	butiker
Sverige	2 010	1 987	1	1	173		
Norge	1 359	1 243	9	6	104		
Danmark	1 021	952	7	7	90		
Storbritannien	2 366	1 941	22	21	215	3	1
Schweiz	1 403	1 383	1	-4	81	1	
Tyskland	7 289	6 723	8	9	393	1	2
Nederländerna	1 567	1 540	2	2	119	1	
Belgien	801	746	7	8	65		1
Österrike	1 137	1 122	1	1	65		1
Luxemburg	93	90	3	2	10		
Finland	572	538	6	7	46		1
Frankrike	2 383	2 085	14	14	168		
USA	2 797	2 133	31	29	234	3	2
Spanien	1 462	1 396	5	5	133	2	1
Polen	666	597	12	21	91	2	
Tjeckien	172	153	12	15	25	1	
Portugal	221	217	2	2	23		
Italien	1 057	1 000	6	6	88	1	
Kanada	656	580	13	13	59	1	
Slovenien	111	112	-1	-1	12		
Irland	139	115	21	21	15		
Ungern	128	101	27	39	21	1	
Slovakien	75	56	34	36	11	1	
Grekland	202	177	14	14	23	1	
Kina	1 075	692	55	50	89	7	
Japan	409	351	17	9	15		
Ryssland	372	283	31	32	21	2	
Sydkorea	109	73	49	47	7	1	
Turkiet	83	54	54	77	8		
Rumänien	127				11		
Kroatien	98				6		
Singapore	98				1		
Franchise	445	268	66	78	69		1
Totalt	32 503	28 708	13	13	2 491	29	10

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Första kvartalet, 1 december - 29 februari

	2012	2011	2010	2009	2008
Omsättning inklusive moms, MSEK	32 503	28 708	29 095	27 282	23 241
Omsättning exklusive moms, MSEK	27 832	24 503	24 846	23 299	19 742
Ändring från föregående år, %	14	-1	7	18	18
Rörelseresultat, MSEK	3 526	3 408	4 978	3 364	3 799
Rörelsemarginal, %	12,7	13,9	20,0	14,4	19,2
Periodens avskrivningar, MSEK	911	808	772	721	578
Resultat efter finansiella poster, MSEK	3 701	3 538	5 055	3 554	4 057
Resultat efter skatt, MSEK	2 739	2 618	3 741	2 577	2 941
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	22 029	24 355	26 200	23 625	22 450
Varulager, MSEK	12 397	10 822	8 402	9 052	7 892
Eget kapital, MSEK	45 852	45 587	43 746	41 043	34 803
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	1,65	1,58	2,26	1,56	1,78
Eget kapital per aktie, SEK*	27,70	27,54	26,43	24,80	21,03
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	1,34	0,46	3,25	0,75	1,48
Andel riskbärande kapital, %	79,1	81,4	80,8	77,9	81,0
Soliditet, %	77,6	79,9	77,2	74,6	79,5
Totalt antal butiker	2 491	2 212	1 992	1 748	1 529
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie, SEK*	9,63	10,61	10,60	9,02	8,60
Avkastning på eget kapital, %	34,9	39,3	41,4	39,4	43,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	45,8	52,3	55,4	54,3	60,5

* Före och efter utspädning.

Definitioner av nyckeltal se sid 5.

KVARTALSHISTORIK

	2009				2010				2011				2012
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1
Omsättning inkl. moms, MSEK	27 282	31 070	27 587	32 758	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503
Omsättning exkl. moms, MSEK	23 299	26 538	23 545	28 011	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832
Ändring från föregående år, %	18	23	13	6	7	2	14	6	-1	2	0	4	14
Rörelseresultat, MSEK	3 364	5 671	4 700	7 909	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526
Rörelsemarginal, %	14,4	21,4	20,0	28,2	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7
Periodens avskrivningar, MSEK	721	715	722	672	772	783	777	729	808	826	831	797	911
Resultat före skatt, MSEK	3 554	5 784	4 773	7 992	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701
Resultat efter skatt, MSEK	2 577	4 193	3 460	6 154	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739
Kassa*, MSEK	23 625	14 904	16 238	22 025	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029
Varulager, MSEK	9 052	8 601	10 215	10 240	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397
Eget kapital, MSEK	41 043	31 644	34 612	40 613	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852
Resultat per aktie, SEK**	1,56	2,53	2,09	3,72	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65
Eget kapital per aktie, SEK**	24,80	19,12	20,91	24,54	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	0,74	3,60	1,91	4,60	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34
Andel riskbärande kapital, %	77,9	74,8	76,2	78,5	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1
Soliditet, %	74,6	71,0	72,8	74,7	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6
Totalt antal butiker	1 748	1 822	1 840	1 988	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491
Rullande 12 månader													
Resultat per aktie, SEK**	9,02	9,18	9,26	9,90	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63
Avkastning på eget kapital, %	39,4	51,6	46,8	42,2	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9
Avkastn. på syssels. kapital, %	54,3	70,9	64,5	56,7	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8
Varulager i % av omsättning	9,8	8,9	10,2	10,1	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 5.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-02-29	2010-12-01- 2011-02-28
Norden		
Extern nettoomsättning	4 000	3 801
Rörelseresultat	-18	-66
Rörelsemarginal, %	-0,5	-1,7
Euroländer exklusive Finland		
Extern nettoomsättning	13 877	12 917
Rörelseresultat	-502	-418
Rörelsemarginal, %	-3,6	-3,2
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	9 955	7 785
Rörelseresultat	180	-88
Rörelsemarginal, %	1,8	-1,1
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	14 457	14 304
Rörelseresultat	3 866	3 980
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-14 457	-14 304
Totalt		
Extern nettoomsättning	27 832	24 503
Rörelseresultat	3 526	3 408
Rörelsemarginal, %	12,7	13,9

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2011-12-01- 2012-02-29	2010-12-01- 2011-02-28	2010-12-01- 2011-11-30
Extern omsättning exklusive moms	1	1	24
Intern omsättning exklusive moms*	1 647	1 135	6 958
BRUTTORESULTAT	1 648	1 136	6 982
Försäljningskostnader	-658	-480	-2 235
Administrationskostnader	-660	-585	-2 671
RÖRELSERESULTAT	330	71	2 076
Utdelning från dotterbolag	-	108	14 224
Ränteintäkter	52	36	151
Räntekostnader	-	-	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	382	215	16 451
Bokslutsdispositioner	-	-	-9
Skatt	-100	-57	-596
PERIODENS RESULTAT	282	158	15 846

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	2011-12-01- 2012-02-29	2010-12-01- 2011-02-28	2010-12-01- 2011-11-30
PERIODENS RESULTAT	282	158	15 846
Övrigt totalresultat	-	-	-
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	282	158	15 846

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2012-02-29	2011-02-28	2011-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	150	-	-
Materiella anläggningstillgångar	445	414	441
Finansiella anläggningstillgångar	1 761	1 726	1 843
	2 356	2 140	2 284
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar	10 112	7 045	10 675
Kortfristiga placeringar, 4-12 månader	5 535	6 880	5 038
Likvida medel	400	1 979	678
	16 047	15 904	16 391
SUMMA TILLGÅNGAR	18 403	18 044	18 675
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	17 326	17 079	17 044
Obeskattade reserver	128	119	128
Långfristiga skulder*	240	223	240
Kortfristiga skulder**	709	623	1 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 403	18 044	18 675

* Avser avsättning till pensioner.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.