



Pressmeddelande

15 februari 2016

Försäljningsutveckling i januari 2016

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 7 procent i lokala valutor under januari 2016 jämfört med samma månad föregående år. Januari påverkades av negativa kalendereffekter om cirka 2 procentenheter då månaden innehöll en söndag mer än under januari 2015.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
December	8	10	15	10
Januari	5	15	14	7
Februari	5	11	15	
Mars	-4	13	10	
April	11	17	10	
Maj	9	19	10	
Juni	13	12	14	
Juli	9	17	16	
Augusti	14	19	1	
September	7	8	11	
Oktober	11	14	12	
November	21	10	4	
Helår	9	14	11	

Totalt antal butiker per den 31 januari 2016 uppgick till 3 958 butiker jämfört med 3 541 vid samma tidpunkt föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling i procent och det första kvartalets (december-februari) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande kl 08.00 den 15 mars 2016.

Tremånadersrapporten, 1 december 2015 – 29 februari 2016, publiceras kl 08.00 den 6 april 2016.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Kommunikations- och pressavdelningen 08-796 53 00

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 februari 2016 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 3 900 butiker på 61 marknader, inklusive franchise-marknader. 2015 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 210 miljarder och antalet anställda är fler än 148 000. Ytterligare information finns på hm.com.