



PRESSMEDDELANDE
16 juli 2012

FÖRSÄLJNINGsutveckling i JUNI 2012

I juni 2012 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 13 procent jämfört med samma månad föregående år, räknat i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, ökade försäljningen med 3 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2008/2009	2009/2010	2010/2011	2011/2012
December	3 (-7)	15 (3)	8 (0)	13 (4)
Januari	9 (-1)	11 (1)	9 (1)	12 (3)
Februari	1 (-8)	10 (-1)	9 (1)	13 (2)
Mars	6 (-3)	21 (9)	2 (-5)	26 (16)
April	19 (8)	4 (-6)	21 (11)	-1 (-10)
Maj	0 (-9)	6 (-4)	12 (2)	12 (3)
Juni	4 (-5)	20 (9)	5 (-4)	13 (3)
Juli	7 (-3)	21 (10)	3 (-6)	
Augusti	-3 (-11)	24 (14)	8 (0)	
September	1 (-8)	16 (8)	3 (-7)	
Oktober	7 (-3)	13 (3)	8 (-2)	
November	1 (-9)	17 (8)	9 (-1)	
Helår	4 (-5)	15 (5)	8 (-1)	

Siffrorna inom parentes i tabellen visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 30 juni 2012 uppgick till 2 596 butiker jämfört med 2 305 butiker den 30 juni 2011.

Juli månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 Augusti 2012.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Pressavdelningen

08-796 5300

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2012 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dag ingår cirka 2 600 butiker på 44 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.