



PRESSMEDDELANDE

17 september 2012

FÖRSÄLJNINGsutveckling i augusti och tredje kvartalet 2012

I augusti 2012 ökade H&M-koncernens totala försäljning inklusive moms med 6 procent jämfört med samma månad föregående år, i lokala valutor. I jämförbara enheter, dvs de butiker och onlinemarknader som har varit i drift under minst ett helt räkenskapsår, minskade försäljningen med 4 procent. Framförallt var det den kraftiga värmeböljan på flera marknader i Europa under augusti som påverkade försäljningen negativt.

I tredje kvartalet, dvs 1 juni till 31 augusti, ökade försäljningen inklusive moms med 10 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Försäljningen i jämförbara enheter var oförändrad.

Under det tredje kvartalet har den kraftiga förstärkningen av den svenska kronan främst gentemot euron inneburit stora negativa valutaomräkningseffekter.

Försäljningen inklusive moms i tredje kvartalet omräknat till SEK uppgick till MSEK 33 568 (31 511). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 28 806 (26 912), en ökning med 7 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	2008/2009		2009/2010		2010/2011		2011/2012	
December	3	(-7)	15	(3)	8	(0)	13	(4)
Januari	9	(-1)	11	(1)	9	(1)	12	(3)
Februari	1	(-8)	10	(-1)	9	(1)	13	(2)
Mars	6	(-3)	21	(9)	2	(-5)	26	(16)
April	19	(8)	4	(-6)	21	(11)	-1	(-10)
Maj	0	(-9)	6	(-4)	12	(2)	12	(3)
Juni	4	(-5)	20	(9)	5	(-4)	13	(3)
Juli	7	(-3)	21	(10)	3	(-6)	11	(2)
Augusti	-3	(-11)	24	(14)	8	(0)	6	(-4)
September	1	(-8)	16	(8)	3	(-7)		
Oktober	7	(-3)	13	(3)	8	(-2)		
November	1	(-9)	17	(8)	9	(-1)		
Helår	4	(-5)	15	(5)	8	(-1)		

Siffrorna inom parentes visar försäljningsutvecklingen i jämförbara enheter.

Totalt antal butiker per den 31 augusti 2012 uppgick till 2 629 butiker jämfört med 2 325 vid samma tidpunkt föregående år.

Försäljningen för tredje kvartalet har ännu inte granskats av bolagets revisorer, vilket sker i samband med niomånadersrapporten som publiceras den 27 september kl 8.00.

September månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 oktober 2012.

Karl-Johan Persson, VD

Kontaktperson: Nils Vinge, IR-ansvarig 08-796 5250

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 september 2012 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday och Cheap Monday samt H&M Home. I dag ingår drygt 2 600 butiker på 45 marknader, inklusive franchisemarknader. 2011 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 128 810 och antalet anställda var drygt 94 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.