



## Pressmeddelande

17 oktober 2016

### Försäljningsutveckling i september 2016

Som tidigare kommunicerades i niomånadersrapporten den 30 september 2016 hade det ovanligt varma vädret i september en mycket negativ påverkan på H&M-koncernens omsättning i september månad. Koncernens försäljning i september ökade med 1 procent inklusive moms i lokala valutor jämfört med samma månad 2015.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
December	8	10	15	10
Januari	5	15	14	7
Februari	5	11	15	10
Mars	-4	13	10	2
April	11	17	10	5
Maj	9	19	10	9
Juni	13	12	14	8
Juli	9	17	16	10
Augusti	14	19	1	7
September	7	8	11	1
Oktober	11	14	12	
November	21	10	4	
Helår	9	14	11	

Totalt antal butiker per den 30 september 2016 uppgick till 4 204 butiker jämfört med 3 733 butiker vid samma tidpunkt föregående år.

Oktober månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras den 15 november 2016.

Karl-Johan Persson, VD

**Kontakt:** Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 17 oktober 2016 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på [www.hm.com](http://www.hm.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M's affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 4 200 butiker på 64 marknader, inklusive franchise-marknader. 2015 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 210 miljarder och antalet anställda är fler än 148 000. Ytterligare information finns på [hm.com](http://hm.com).