



## Pressmeddelande

16 januari 2017

### Försäljningsutveckling i december 2016

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 6 procent i lokala valutor under december 2016 jämfört med samma månad föregående år. Omräknat till SEK ökade försäljningen med 10 procent.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
December	10	15	10	6
Januari	15	14	7	
Februari	11	15	10	
Mars	13	10	2	
April	17	10	5	
Maj	19	10	9	
Juni	12	14	8	
Juli	17	16	10	
Augusti	19	1	7	
September	8	11	1	
Oktober	14	12	10	
November	10	4	9	
Helår	14	11	7	

Totalt uppgick antalet butiker i koncernen till 4 379 per den 31 december 2016 jämfört med 3 957 vid samma tidpunkt föregående år.

Bokslutskommunikén, 1 december 2015 – 30 november 2016, publiceras kl 08.00 den 31 januari 2017. Januari månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras kl 08.00 den 15 februari 2017.

Karl-Johan Persson, VD

**Kontakt:** Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 16 januari 2017 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på [www.hm.com](http://www.hm.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M's affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 4 300 butiker på 64 marknader, inklusive franchise-marknader. 2016 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK cirka 223 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 148 000. Ytterligare information finns på [hm.com](http://hm.com).