



Pressmeddelande

15 februari 2017

Försäljningsutveckling i januari 2017

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade med 8 procent i lokala valutor under januari 2017 jämfört med samma månad föregående år. Månadens försäljning påverkades av en negativ kalendereffekt om cirka 2 procentenheter.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
December	10	15	10	6
Januari	15	14	7	8
Februari	11	15	10	
Mars	13	10	2	
April	17	10	5	
Maj	19	10	9	
Juni	12	14	8	
Juli	17	16	10	
Augusti	19	1	7	
September	8	11	1	
Oktober	14	12	10	
November	10	4	9	
Helår	14	11	7	

Totalt uppgick antalet butiker i koncernen till 4 380 per den 31 januari 2017 jämfört med 3 958 vid samma tidpunkt föregående år.

Februari månads försäljningsutveckling i procent och det första kvartalets (december-februari) totala försäljning i SEK kommer att publiceras i ett separat pressmeddelande kl 08.00 den 15 mars 2017.

Tremånadersrapporten, 1 december 2016 – 28 februari 2017, publiceras kl 08.00 den 30 mars 2017.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef, +46 8-796 55 00

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 15 februari 2017 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på www.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M's affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår drygt 4 300 butiker på 64 marknader, inklusive franchisemarknader. 2016 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 223 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 161 000. Ytterligare information finns på hm.com.