



H & M HENNES & MAURITZ AB BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2011-12-01 -- 2012-11-30

HELÅR

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 11 procent under räkenskapsåret. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 1 procent. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 120 799 (109 999), en ökning med 10 procent.
- Bruttoresultatet blev MSEK 71 871 (66 147), vilket motsvarar en bruttomarginal om 59,5 (60,1).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 22 285 (20 942). Koncernens resultat efter skatt ökade med 7 procent till MSEK 16 867 (15 821), motsvarande SEK 10:19 (9:56) per aktie. Resultatet efter skatt ökade med 1 miljard SEK trots negativ påverkan från koncernens stora långsiktiga satsningar och negativa valutaomräkningseffekter.
- Stark expansion under året. Totalt tillkom 304 (266) nya butiker netto jämfört med tidigare planerade 275. De största expansionsmarknaderna var Kina och USA.

FJÄRDE KVARTALET

- H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade i lokala valutor med 9 procent under fjärde kvartalet. I jämförbara enheter var försäljningen oförändrad. Efter omräkning till SEK uppgick omsättningen exklusive moms till MSEK 32 502 (30 952).
- Bruttoresultatet blev MSEK 20 017 (19 150), vilket motsvarar en bruttomarginal om 61,6 procent (61,9).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 636 (6 802). Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 5 287 (5 357), motsvarande SEK 3:19 (3:24) per aktie. Resultatet har påverkats negativt av stora långsiktiga satsningar samt av negativa valutaomräkningseffekter om cirka MSEK 240.

-
- Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 9:50 (9:50) per aktie för räkenskapsåret 2011/2012.
 - Försäljningen i december 2012 ökade med 8 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år. I jämförbara butiker minskade försäljningen med 2 procent. Bolaget bedömer att december påverkades av en negativ kalendereffekt om cirka 3 procentenheter.
 - Försäljningen i januari 2013 beräknas öka med 5 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. Från mitten av januari påverkades försäljningen negativt av mycket kallt väder på många av H&M:s marknader i Europa.
 - För räkenskapsåret 2012/2013 planerar H&M ett nettotillskott om cirka 325 butiker.
 - Chile, Estland, Litauen, Serbien och via franchise Indonesien blir nya H&M-länder 2013.
 - Det nya modevarumärket & Other Stories öppnar under våren 2013 de första butikerna i Spanien, Tyskland, Danmark, Storbritannien, Italien, Frankrike och Sverige. I dessa länder samt i Belgien, Finland och Nederländerna lanseras & Other Stories via online-handel på stories.com.
 - COS expanderar till nya länder med butiker i Oslo, Norge och i Dubai, Förenade Arabemiraten, under 2013.
 - I januari 2013 lanserades en helt mobilanpassad H&M shop online på H&M:s åtta befintliga onlinemarknader.

Karl-Johan Perssons vd-kommentar följer på nästa sida.

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

"H&M fortsätter att stå starkt på en utmanande klädmarknad som på många håll var ännu mer utmanande under 2012 jämfört med 2011. Att vi i detta läge ökade försäljningen med 11 procent i lokala valutor och en procent i jämförbara enheter med fortsatta ökade marknadsandelar är återigen ett kvitto på att kunderna uppskattar våra kollektioner som erbjuder ett brett och inspirerande mode för alla.

Vi förbättrade resultatet med 1 miljard kronor – dvs en ökning med 7 procent jämfört med föregående år – detta trots att årets resultat påverkades negativt av våra stora långsiktiga satsningar och valutaomräkningseffekter. Våra långsiktiga satsningar hänför sig till flera områden såsom online, IT, ett helt nytt varumärke & Other Stories och framtida breddning av produkt-sortimentet. Dessa långsiktiga satsningar, som till stor del ännu inte genererat intäkter utan hittills endast inneburit kostnadsökningar, ser vi som kloka och nödvändiga att göra. De syftar till att säkra framtida expansion och vinster och därmed ytterligare stärka H&M:s position.

Vi fortsatte vår kraftiga expansion och öppnade 304 nya butiker netto under 2012. Fem nya marknader tillkom och vi skapade cirka 10 000 nya arbetstillfällen. Idag har vi en stark global närvaro med över 2 800 butiker på 48 marknader och mer än 104 000 medarbetare.

Hållbarhetsfrågor blir allt viktigare och i vårt starka kunderbudande ingår också att H&M är det mer hållbara alternativet för våra allt mer medvetna kunder. Därför står hållbarhet högt upp på vår dagliga agenda och är sedan en tid tillbaka en integrerad del av vår verksamhet.

Under 2013 fortsätter den höga expansionstakten med planerade 325 nya butiker netto. Detta innebär att vi i princip öppnar en ny butik per dag. Även under 2013 planeras högst expansionstakt i Kina och USA. Nya H&M-länder under 2013 blir Chile, Estland, Litauen, Serbien och Indonesien. Vi ser mycket fram emot att under våren kunna erbjuda våra kunder ett helt nytt modevarumärke då de första & Other Stories-butikerna öppnas.

Vi ser fram emot ett spännande 2013 fullt av nya möjligheter. Vi har stor respekt för det makroekonomiska läget och hur det kan komma att påverka konsumtionen på många av våra marknader, men vi tror mycket på vårt erbjudande och är övertygade om att H&M kommer att fortsätta att stå sig starkt."

	HELÅR 2012	HELÅR 2011	Q4 2012	Q4 2011
(MSEK)				
Nettoomsättning	120 799	109 999	32 502	30 952
Bruttoresultat	71 871	66 147	20 017	19 150
<i>bruttomarginal, %</i>	59,5	60,1	61,6	61,9
Rörelseresultat	21 754	20 379	6 533	6 665
<i>rörelsemarginal, %</i>	18,0	18,5	20,1	21,5
Finansnetto	531	563	103	137
Resultat efter finansiella poster	22 285	20 942	6 636	6 802
Skatt	-5 418	-5 121	-1 349	-1 445
Periodens resultat	16 867	15 821	5 287	5 357
Resultat per aktie, SEK	10:19	9:56	3:19	3:24



Omsättning och butiksöppningar

Omsättningen inklusive moms ökade i lokala valutor med 11 procent under räkenskapsåret. Försäljningen i jämförbara enheter ökade med 1 procent. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 9 procent till MSEK 140 948 (128 810). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 120 799 (109 999), en ökning med 10 procent.

I fjärde kvartalet ökade omsättningen i lokala valutor inklusive moms med 9 procent. I jämförbara enheter var försäljningen oförändrad. Efter omräkning till SEK ökade omsättningen inklusive moms med 5 procent till MSEK 37 930 (36 191). Exklusive moms ökade omsättningen till MSEK 32 502 (30 952).

Koncernen öppnade 339 (296) butiker och stängde 35 (30) butiker under räkenskapsåret, dvs ett nettotillskott om 304 (266) nya butiker. Under fjärde kvartalet öppnades 158 (160) butiker och 11 (13) butiker stängdes. Det totala antalet butiker i koncernen per den 30 november 2012 uppgick därmed till 2 776 (2 472) varav 88 var franchisebutiker, 64 COS-butiker, 59 Monki-butiker, 21 Weekday-butiker och 4 Cheap Monday-butiker.

Resultat för räkenskapsåret

Koncernens bruttoresultat för räkenskapsåret uppgick till MSEK 71 871 (66 147), en ökning med 9 procent. Det motsvarade en bruttomarginal om 59,5 procent (60,1).

Rörelseresultatet uppgick till MSEK 21 754 (20 379). Det motsvarar en rörelsemarginal om 18,0 procent (18,5).

Rörelseresultatet för räkenskapsåret har belastats med avskrivningar om MSEK 3 705 (3 262).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 531 (563).

Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 22 285 (20 942).

Koncernens resultat efter en skattesats på 24,3 procent (24,5) blev för räkenskapsåret MSEK 16 867 (15 821), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 10:19 (9:56), en ökning med 7 procent.

Avkastningen på eget kapital var 38,4 procent (35,8) och avkastningen på sysselsatt kapital var 50,3 procent (47,1).



Kommentar till helåret

H&M finns på 48 marknader och konsumtionsklimatet för klädhandeln i de olika länderna var mycket skiftande under 2012. I denna miljö fortsatte H&M att ta marknadsandelar tack vare det starka kunderbudandet – mode och kvalitet till bästa pris. Försäljningen ökade med 11 procent i lokala valutor och med 1 procent i jämförbara enheter. Försäljningen var starkast i länder som USA, Kanada, Kina och Ryssland. Försäljningen var också mycket bra på de fem nytilkomna H&M-marknaderna Bulgarien, Lettland, Malaysia, Thailand och Mexiko. Det är främst i södra Europa som konsumtionen har påverkats av den ekonomiska oron, vilket även återspeglat sig i H&M:s försäljning i länder som till exempel Grekland, Spanien, Portugal och Italien. H&M har dock fortsatt att utvecklas väl relativt marknaden i dessa länder där koncernen ser fortsatta expansionsmöjligheter.

Koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter att expandera. Framför allt har COS, som fortsatt att utvecklas över bolagets högt ställda förväntningar, expanderat kraftigt med 19 nya butiker och sex nya länder. Vid räkenskapsårets slut fanns det 64 COS-butiker i 15 länder och för 2013 planeras för en fortsatt kraftig expansion. Koncernen har under 2012 förberett för etablering av ytterligare ett nytt modevarumärke, & Other Stories, som under våren 2013 lanseras i sammanlagt tio europeiska länder. De första butikerna öppnas i Danmark, Frankrike, Italien, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland. Även online-handel via stories.com lanseras i dessa länder samt i Belgien, Finland och Nederländerna.

H&M-koncernens bruttomarginal för helåret uppgick till 59,5 procent (60,1). H&M:s bruttomarginal är ett resultat av många olika faktorer, såväl interna som externa, och påverkas också av de beslut H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad. Externa faktorer som bomullspriser, kostnadsinflation och US-dollar, som är den mest betydelsefulla inköpsvalutan, har sammantaget haft en negativ inverkan på årets inköpskostnader.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen var på samma nivå som föregående år.

Under 2012 öppnades totalt 304 nya butiker netto, vilket var fler än de ursprungligen planerade 275 butikerna. Under året öppnades flest nya butiker netto i Kina och USA men även Ryssland, Italien, Polen, Frankrike, Spanien och Storbritannien var stora expansionsmarknader.

Onlinemarknaden växer alltmer – framför allt är det mobil shopping via smartphones och surfplattor som ökar kraftigt. För att möta denna snabba utveckling lanserade koncernen i januari 2013 en helt mobilanpassad H&M shop online på H&M:s befintliga åtta onlinemarknader. Parallellt med detta intensifierade H&M under hösten arbetet med online-expansionen för att framöver lansera H&M shop online på övriga marknader inom koncernen. Lanseringen av H&M shop online i USA flyttades fram till sommaren 2013 främst på grund av att mer tid behövdes för anpassningar till den amerikanska marknaden men också som en följd av de ökade satsningarna på mobilanpassad shopping.

Satsningarna inom online och IT har således fortsatt att öka under året vilket även gäller för investeringarna för utvecklandet av & Other Stories och breddningen av produktsortimentet. Många av dessa satsningar, som till stor del ännu inte genererat intäkter, syftar till att ytterligare stärka H&M:s position samt till att säkra framtida expansion. Även om detta har inneburit kostnadsökningar för koncernen är kostnadskontrollen fortsatt god. I jämförbara butiker var kostnaderna som en andel av omsättningen på samma nivå som föregående år.

Årets resultat efter skatt, som ökade med 7 procent, har påverkats av de ovan nämnda stora långsiktiga satsningarna samt av negativa valutaomräkningseffekter om cirka MSEK 290.

Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet ökade till MSEK 20 017 (19 150). Det motsvarar en bruttomarginal om 61,6 procent (61,9).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 6 533 (6 665). Det motsvarar en rörelsemarginal om 20,1 procent (21,5).

Resultat efter finansiella poster blev MSEK 6 636 (6 802).

Resultat efter skatt blev MSEK 5 287 (5 357), motsvarande SEK 3:19 (3:24) per aktie.

Kommentar till fjärde kvartalet

H&M:s försäljning inklusive moms ökade i lokala valutor med 9 procent i kvartalet. Omräknat till SEK uppgick försäljningen inklusive moms till MSEK 37 930 (36 191), vilket är en ökning med 5 procent. Försäljningen bedöms som tillfredsställande mot bakgrund av att konsumtionen på många av H&M:s marknader påverkats av det tuffa makroekonomiska klimatet vilket lett till att klädhandeln präglats av många pris- och rea-aktiviteter under det fjärde kvartalet.

Bruttomarginalen uppgick till 61,6 procent (61,9). De sammantagna effekterna från bomullspriser, kostnadsinflation och US-dollar, som är den mest betydelsefulla inköpsvalutan, bedöms ha haft en neutral effekt för inköpen till fjärde kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Prisnedsättningarna i relation till omsättningen var på samma nivå som i motsvarande kvartal föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnaderna under kvartalet uppgick till MSEK 13 484 (12 485), en ökning med 8 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent. Kostnadsökningen jämfört med fjärde kvartalet 2011 beror främst på expansionen och de långsiktiga satsningarna på IT, online, & Other Stories och breddningen av produktsortimentet. Dessa satsningar syftar till att ytterligare stärka H&M:s marknadsposition på lång sikt och säkra framtida expansion. Även om kostnaderna ökade något i jämförbara butiker som en andel av omsättningen, främst som en följd av att försäljningen i kvartalet inte ökade lika mycket som planerat är kostnadskontrollen inom koncernen fortsatt god.

Lönsamheten var fortsatt på en god nivå med en rörelsemarginal om 20,1 procent (21,5). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 6 636 (6 802). Resultatet påverkades negativt av de ovan nämnda långsiktiga satsningar samt av negativa valutaomräkningseffekter under kvartalet om MSEK 240.

De stora negativa valutaomräkningseffekterna på både kvartalets försäljning och resultat hänför sig till att kronförstärkningen främst gentemot euron fortsatt även i fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Valutaomräkningseffekter uppstår vid omräkning från lokala valutor till H&M:s rapporteringsvaluta SEK.

Varulagret ökade med 10 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 15 213 (13 819). I lokala valutor var ökningen 11 procent. Lagerökningen förklaras främst av expansionen. Varulagret utgjorde 12,6 procent (12,6) av omsättningen exklusive moms och 25,3 procent (23,0) av balansslutningen. Det utgående varulagrets sammansättning bedöms som bra men är något högre än planerat vilket innebär att prisnedsättningarna i relation till omsättningen för innevarande kvartal (Q1 2013) bedöms hamna på ungefär samma nivå som i motsvarande kvartal föregående år.



Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 november 2012 uppgick till MSEK 60 173 (60 188).

Den löpande verksamheten genererade ett positivt kassaflöde om MSEK 18 900 (17 420). Kassaflödet påverkades av bland annat utdelningar om MSEK -15 723 (-15 723), investeringar i anläggningstillgångar om MSEK -6 827 (-5 174) och av förändringar i kortfristiga placeringar med löptid 4 till 12 månader om MSEK 3 963 (1 209). Koncernens kassaflöde för räkenskapsåret uppgick till MSEK 276 (-2 359). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 17 143 (21 277).

Koncernens soliditet uppgick till 72,8 procent (73,3) och andelen riskbärande kapital motsvarade 76,1 procent (74,9).

Eget kapital fördelat på de utestående 1 655 072 000 (1 655 072 000) aktierna uppgick per den 30 november 2012 till SEK 26:49 (26:65).

Expansion

H&M ser fortsatt positivt på den framtida expansionen och koncernens affärsmöjligheter.

H&M:s tillväxtmål ligger fast. Målet är att öka antalet butiker med 10 – 15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet men också att öka försäljningen i jämförbara enheter.

För räkenskapsåret 2012/2013 planeras ett nettotillskott om cirka 325 nya butiker.

Under 2013 planeras flest butiker att öppnas i Kina och USA. Det finns även fortsatt stora möjligheter till expansion i bland annat Ryssland, Tyskland, Storbritannien, Italien, Polen och Frankrike.

Under 2013 planerar H&M att öppna butiker i följande fem nya länder: Chile, Estland, Litauen och Serbien samt via franchise i Indonesien.

Under första halvåret 2013 öppnar H&M sin första butik i Sydamerika i Santiago de Chile. Butiken kommer att vara en flaggskeppsbutik på bästa läge i shoppinggallerian Costanera Center. Under hösten 2013 öppnas de första H&M-butikerna i Litauen – en i Vilnius och en i Klaipeda. I höst öppnas också de tre första H&M-butikerna i Tallinn i Estland och även de första två H&M-butikerna i Belgrad, Serbien. Under hösten 2013 öppnas den första H&M-butiken via franchise i Jakarta, Indonesien. Samarbetet sker med franchisetagaren J.S. Gill.

Under sommaren 2013 planerar H&M att starta online-försäljning i USA, världens största onlinemarknad.

Expansionen för koncernens övriga varumärken COS, Monki, Weekday och Cheap Monday fortsätter. Bland annat kommer COS att under våren 2013 öppna sin första butik i Oslo i Norge och även i Dubai i Förenade Arabemiraten. Monki och Weekday öppnar sina första butiker under våren i Japan och Monki öppnar dessutom under våren sin första butik i Paris i Frankrike. Cheap Monday öppnar sin första butik i Paris i Frankrike under hösten. Utöver detta kommer Weekday att lansera online-handel i 18 länder under 2013. Även H&M Home kommer att fortsätta att expandera.

Det nya varumärket & Other Stories lanserar sina kollektioner i tio europeiska länder under våren 2013. De första butikerna öppnar i Barcelona, Berlin, Köpenhamn, London, Milano, Paris och Stockholm. Dessutom lanseras en shop online på stories.com i Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Spanien, Storbritannien, Sverige och Tyskland.

Skatt

För räkenskapsåret 2011/2012 blev skattesatsen 24,3 procent (24,5). Skattesatsens utfall beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. Den svenska bolagsskatten har från 1 januari 2013 sänkts från 26,3 procent till 22 procent. H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2012/2013 beräknas att bli 23 - 24 procent.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 72 276 (64 874), varav 6 220 (5 855) i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget hade under räkenskapsåret en extern omsättning om MSEK 30 (24). Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 15 888 (16 451). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 125 (119).

Kommentarer till innevarande kvartal

Som tidigare kommunicerats ökade omsättningen inklusive moms i lokala valutor i december 2012 med 8 procent och försäljningen i jämförbara enheter minskade med 2 procent jämfört med samma månad föregående år. Decemberförsäljningen har påverkats av negativa kalendereffekter om cirka 3 procentenheter.

Försäljningen i januari 2013 beräknas öka med 5 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år. Från mitten av januari påverkades försäljningen negativt av mycket kallt väder på många av H&M:s marknader i Europa.

Då det utgående varulagret per den 30 november 2012 var något högre än planerat bedömer bolaget att prisnedsättningarna i relation till omsättningen för innevarande kvartal (Q1 2013) bedöms hamna på ungefär samma nivå som i motsvarande kvartal föregående år.

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

H&M:s finansiella mål är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att eventuell överskottslikviditet också delas ut.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman 2013 en utdelning på SEK 9:50 per aktie (9:50), vilket motsvarar 93 procent (99) av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt med beaktande av de krav som verksamhetens art, omfattning, risker och framtida expansionsplaner ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Årsstämma 2013

Årsstämma 2013 hålls tisdagen den 23 april kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2012

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 26 mars 2013 på www.hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har begärt det. De kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2010/2011 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M:s resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till mode, vädersituationer, negativa förändringar i makroekonomin, externa faktorer i produktionsländerna, klimatförändringar, handelsinterventioner och valutor men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept, förändrat konsumtionsbeteende eller hantering av varumärket.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2011.

Definitioner

Avkastning på eget kapital: Årets resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster ökat med räntekostnader i relation till genomsnittligt eget kapital samt genomsnittligt räntebärande skulder.

Andel riskbärande kapital: Eget kapital ökat med uppskjuten skatteskuld i relation till balansomslutningen.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal aktier.

P/E-tal: Priset per aktie genom resultat per aktie.

Jämförbara enheter: I jämförbara enheter omfattas de butiker och distanshandelsländer som har varit i drift under minst ett räkenskapsår. H&M:s räkenskapsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Samtliga siffror inom parentes i bokslutskommunikén avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

KALENDARIUM

21 mars 2013	Tremånadersrapport, 2012-12-01--2013-02-28
26 mars 2013	Årsredovisning 2012 publiceras
23 april 2013	Årsstämma 2013 kl 15.00, Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm,
19 juni 2013	Sexmånadersrapport, 2012-12-01--2013-05-31
26 september 2013	Niomånadersrapporten, 2012-12-01--2013-08-31

Stockholm den 29 januari 2013
Styrelsen



Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 30 januari 2013 klockan 08.00 (CET).

KONTAKTPERSONER

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories samt H&M Home. I dag ingår drygt 2 800 butiker på 48 marknader, inklusive franchisemarknader. 2012 uppgick omsättningen inklusive moms till MSEK 140 948 och antalet anställda var drygt 104 000. Ytterligare information finns på www.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2012	2011	Q4 2012	Q4 2011
Omsättning inklusive moms	140 948	128 810	37 930	36 191
Omsättning exklusive moms	120 799	109 999	32 502	30 952
Kostnad sålda varor	-48 928	-43 852	-12 485	-11 802
BRUTTORESULTAT	71 871	66 147	20 017	19 150
<i>Bruttomarginal, %</i>	59,5	60,1	61,6	61,9
Försäljningskostnader	-46 608	-42 517	-12 511	-11 629
Administrationskostnader	-3 509	-3 251	-973	-856
RÖRELSERESULTAT	21 754	20 379	6 533	6 665
<i>Rörelsemarginal, %</i>	18,0	18,5	20,1	21,5
Ränteintäkter	536	568	106	138
Räntekostnader	-5	-5	-3	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	22 285	20 942	6 636	6 802
Skatt	-5 418	-5 121	-1 349	-1 445
PERIODENS RESULTAT	16 867	15 821	5 287	5 357

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	10,19	9,56	3,19	3,24
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	3 705	3 262	944	797
därav kostnad sålda varor	415	366	105	89
därav försäljningskostnader	3 065	2 698	781	661
därav administrationskostnad	225	198	58	47

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

Helår 1 december - 30 november

Fjärde kvartalet 1 september - 30 november

	2012	2011	Q4 2012	Q4 2011
PERIODENS RESULTAT	16 867	15 821	5 287	5 357
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	-1 212	-35	579	272
Förändring i säkringsreserver	-272	-113	-414	417
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	71	30	108	-108
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1 413	-118	273	581
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	15 454	15 703	5 560	5 938

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2012	2011
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	255	302
Kundrelationer	71	84
Hysesrätter	537	585
Balanserade utgifter	631	-
Goodwill	64	64
	1 558	1 035
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	805	804
Inventarier	18 326	16 589
	19 131	17 393
Långfristiga fordringar	628	608
Uppskjutna skattefordringar	1 624	1 234
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	22 941	20 270
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	15 213	13 819
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	2 207	2 337
Skattefordringar	477	-
Övriga fordringar	1 056	1 375
Förutbetalda kostnader	1 136	1 110
	4 876	4 822
Kortfristiga placeringar	2 995	6 958
Likvida medel	14 148	14 319
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	37 232	39 918
SUMMA TILLGÅNGAR	60 173	60 188

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2012	2011
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	-1 900	-487
Balanserade vinstmedel	28 661	28 563
Årets resultat	16 867	15 821
SUMMA EGET KAPITAL	43 835	44 104
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	377	377
Uppskjutna skatteskulder	1 951	950
	2 328	1 327
Kortfristiga skulder**		
Leverantörsskulder	4 234	4 307
Skatteskulder	-	1 851
Övriga skulder	2 765	2 428
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 011	6 171
	14 010	14 757
SUMMA SKULDER	16 338	16 084
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	60 173	60 188
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	-	-

* Endast pensionsskulder är räntebärande.

** Inga kortfristiga skulder är räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS- DIFFERENSER	SÄKRINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
Eget kapital 2011-12-01	207	-648	161	44 384	44 104
Årets resultat	-	-	-	16 867	16 867
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-	-1 212	-	-	-1 212
<i>Förändring i säkringsreserv</i>					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	128	-	128
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-400	-	-400
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	71	-	71
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-1 212	-201	-	-1 413
Totalresultat	-	-1 212	-201	16 867	15 454
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2012-11-30	207	-1 860	-40	45 528	43 835

	AKTIEKAPITAL	OMRÄKNINGS- DIFFERENSER	SÄKRINGS- RESERV	BALANSERADE VINSTMEDEL	TOTALT EGET KAPITAL
Eget kapital 2010-12-01	207	-613	244	44 334	44 172
Justering av ingående balans*	-	-	-	-48	-48
Justerad ingående balans	207	-613	244	44 286	44 124
Årets resultat	-	-	-	15 821	15 821
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-	-35	-	-	-35
<i>Förändring i säkringsreserv</i>					
Redovisat i övrigt totalresultat	-	-	-368	-	-368
Överföringar till resultaträkningen	-	-	255	-	255
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	30	-	30
<i>Övrigt totalresultat</i>	-	-35	-83	-	-118
Totalresultat	-	-35	-83	15 821	15 703
Utdelning	-	-	-	-15 723	-15 723
Eget kapital 2011-11-30	207	-648	161	44 384	44 104

* Korrigerings av pensionsåtaganden från tidigare år.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

1 december - 30 november

	2012	2011
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	22 285	20 942
Avsättning till pensioner	10	120
Avskrivningar	3 705	3 262
Betald skatt	-7 021	-5 666
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	18 979	18 658
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-8	-244
Varulager	-1 607	-2 331
Rörelseskulder	1 536	1 337
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	18 900	17 420
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	-125	-71
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-631	-
Investeringar i byggnader och mark	-63	-157
Investeringar i inventarier	-6 008	-4 946
Förändring kortfristiga placeringar, löptid 4 - 12 månader	3 963	1 209
Övriga investeringar	-37	-91
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-2 901	-4 056
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-15 723	-15 723
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-15 723	-15 723
ÅRETS KASSAFLÖDE	276	-2 359
Likvida medel vid räkenskapsårets början	14 319	16 691
Årets kassaflöde	276	-2 359
Valutakurseffekt	-447	-13
Likvida medel vid räkenskapsårets slut**	14 148	14 319

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 5 (5).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 536 (568).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 17 143 (21 277).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Helår, 1 december - 30 november

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2012-11-30	Nya butiker	Stängda butiker
	2012	2011	SEK	Lokal valuta			
Sverige	8 225	8 318	-1	-1	177	5	1
Norge	5 615	5 397	4	3	111	7	
Danmark	4 297	4 195	2	6	94	5	1
Storbritannien	10 413	9 227	13	9	226	18	5
Schweiz	5 821	5 995	-3	-2	82	3	1
Tyskland	30 303	29 721	2	5	406	22	10
Nederländerna	6 688	6 995	-4	-1	124	7	1
Belgien	3 308	3 157	5	8	70	6	2
Österrike	4 782	4 793	0	3	68	3	1
Luxemburg	374	385	-3	1	10		
Finland	2 429	2 379	2	6	53	8	2
Frankrike	9 976	9 336	7	10	182	15	1
USA	12 550	9 691	30	24	269	39	3
Spanien	5 807	5 828	0	3	146	16	2
Polen	2 947	2 747	7	14	103	14	
Tjeckien	769	722	7	13	31	7	
Portugal	862	899	-4	-1	23		
Italien	4 861	4 410	10	14	104	17	
Kanada	3 125	2 774	13	10	61	3	
Slovenien	485	500	-3	0	12		
Irland	581	514	13	17	16	1	
Ungern	622	496	25	35	26	6	
Slovakien	339	254	33	38	13	3	
Grekland	841	764	10	14	25	3	
Kina	5 411	3 598	50	41	134	52	
Japan	2 504	1 549	62	53	22	7	
Ryssland	2 122	1 512	40	43	37	18	
Sydkorea	594	410	45	42	11	5	
Turkiet	443	309	43	52	11	3	
Rumänien	635	331	92	107	19	8	
Kroatien	608	264	130	141	11	5	
Singapore	409	111	268	252	2	1	
Bulgarien	121				4	4	
Lettland	36				2	2	
Malaysia	84				2	2	
Mexiko	47				1	1	
Franchise	1 914	1 229	56	51	88	23	5
Totalt	140 948	128 810	9	11	2 776	339	35

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

Fjärde kvartalet, 1 september - 30 november

LAND	MSEK	MSEK	Förändring i %		Antal butiker 2012-11-30	Nya butiker	Stängda butiker
	Q4-2012	Q4-2011	SEK	Lokal valuta			
Sverige	2 067	2 120	-3	-3	177	4	1
Norge	1 452	1 464	-1	0	111	6	
Danmark	1 145	1 156	-1	5	94	4	1
Storbritannien	2 805	2 731	3	1	226	10	1
Schweiz	1 518	1 601	-5	-1	82		
Tyskland	8 012	8 132	-1	6	406	9	3
Nederländerna	1 799	1 921	-6	0	124	3	1
Belgien	865	839	3	10	70	1	1
Österrike	1 275	1 354	-6	0	68	1	
Luxemburg	97	105	-8	-2	10		
Finland	600	612	-2	4	53	3	
Frankrike	2 727	2 659	3	9	182	7	
USA	3 346	2 879	16	17	269	20	1
Spanien	1 450	1 538	-6	0	146	9	
Polen	800	761	5	6	103	6	
Tjeckien	217	207	5	11	31	4	
Portugal	207	225	-8	-2	23		
Italien	1 385	1 287	8	14	104	7	
Kanada	861	784	10	8	61	1	
Slovenien	133	143	-7	-1	12		
Irland	156	146	7	13	16	1	
Ungern	184	146	26	28	26	2	
Slovakien	98	78	26	33	13	1	
Grekland	210	209	0	7	25	1	
Kina	1 608	1 157	39	42	134	25	
Japan	812	536	51	53	22	3	
Ryssland	585	415	41	43	37	3	
Sydkorea	192	134	43	43	11	2	
Turkiet	122	108	13	17	11	3	
Rumänien	195	138	41	56	19	3	
Kroatien	193	139	39	48	11	1	
Singapore	107	111	-4	-7	2	1	
Bulgarien	42				4		
Lettland	36				2	2	
Malaysia	84				2	2	
Mexiko	47				1	1	
Franchise	498	356	40	34	88	12	2
Totalt	37 930	36 191	5	9	2 776	158	11

FEM ÅR I SAMMANDRAG

1 december - 30 november

VERKSAMHETSÅRET	2012	2011	2010	2009	2008
Omsättning inklusive moms, MSEK	140 948	128 810	126 966	118 697	104 041
Omsättning exklusive moms, MSEK	120 799	109 999	108 483	101 393	88 532
Ändring från föregående år, %	10	1	7	15	13
Rörelseresultat, MSEK	21 754	20 379	24 659	21 644	20 138
Rörelsemarginal, %	18,0	18,5	22,7	21,3	22,7
Årets avskrivningar, MSEK	3 705	3 262	3 061	2 830	2 202
Resultat efter finansiella poster, MSEK	22 285	20 942	25 008	22 103	21 190
Resultat efter skatt, MSEK	16 867	15 821	18 681	16 384	15 294
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	17 143	21 277	24 858	22 025	22 726
Varulager, MSEK	15 213	13 819	11 487	10 240	8 500
Eget kapital, MSEK	43 835	44 104	44 172	40 613	36 950
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	10,19	9,56	11,29	9,90	9,24
Eget kapital per aktie, SEK*	26,49	26,65	26,69	24,54	22,33
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	11,42	10,53	13,19	10,86	10,86
Utdelning per aktie, SEK	9,50**	9,50	9,50	8,00	7,75
Avkastning på eget kapital, %	38,4	35,8	44,1	42,2	44,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	50,3	47,1	58,7	56,7	61,1
Andel riskbärande kapital, %	76,1	74,9	76,2	78,5	75,7
Soliditet, %	72,8	73,3	74,6	74,7	72,1
Totalt antal butiker	2 776	2 472	2 206	1 988	1 738
Medelantal anställda	72 276	64 874	59 440	53 476	53 430

* Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

** Styrelsens förslag.

För definitioner av nyckeltal se sid 8.

KVARTALSHISTORIK

	2010				2011				2012			
	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4	kv 1	kv 2	kv 3	kv 4
Omsättning inkl. moms, MSEK	29 095	31 604	31 475	34 792	28 708	32 400	31 511	36 191	32 503	36 947	33 568	37 930
Omsättning exkl. moms, MSEK	24 846	27 033	26 893	29 711	24 503	27 632	26 912	30 952	27 832	31 658	28 806	32 502
Ändring från föregående år, %	7	2	14	6	-1	2	0	4	14	15	7	5
Rörelseresultat, MSEK	4 978	6 965	5 656	7 060	3 408	5 599	4 707	6 665	3 526	6 893	4 802	6 533
Rörelsemarginal, %	20,0	25,8	21,0	23,8	13,9	20,3	17,5	21,5	12,7	21,8	16,7	20,1
Periodens avskrivningar, MSEK	772	783	777	729	808	826	831	797	911	929	921	944
Resultat före skatt, MSEK	5 055	7 040	5 735	7 178	3 538	5 752	4 850	6 802	3 701	7 053	4 895	6 636
Resultat efter skatt, MSEK	3 741	5 209	4 244	5 487	2 618	4 257	3 589	5 357	2 739	5 219	3 622	5 287
Kassa*, MSEK	26 200	18 992	21 362	24 858	24 355	15 207	16 895	21 277	22 029	13 543	13 552	17 143
Varulager, MSEK	8 402	8 562	10 545	11 487	10 822	10 414	13 310	13 819	12 397	11 299	13 501	15 213
Eget kapital, MSEK	43 746	36 064	39 352	44 172	45 587	33 946	38 214	44 104	45 852	36 516	38 275	43 835
Resultat per aktie, SEK**	2,26	3,15	2,56	3,32	1,58	2,57	2,17	3,24	1,65	3,15	2,19	3,19
Eget kapital per aktie, SEK**	26,43	21,79	23,78	26,69	27,54	20,51	23,09	26,65	27,70	22,06	23,13	26,49
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	3,25	4,30	2,23	3,42	0,46	4,70	1,62	3,75	1,34	5,11	1,43	3,54
Andel riskbärande kapital, %	80,8	75,9	75,8	76,2	81,4	73,0	72,9	74,9	79,1	73,5	74,0	76,1
Soliditet, %	77,2	71,8	72,3	74,6	79,9	71,3	71,4	73,3	77,6	71,5	72,3	72,8
Totalt antal butiker	1 992	2 062	2 078	2 206	2 212	2 297	2 325	2 472	2 491	2 575	2 629	2 776
Rullande 12 månader												
Resultat per aktie, SEK**	10,61	11,22	11,69	11,29	10,61	10,03	9,64	9,56	9,63	10,21	10,23	10,19
Avkastning på eget kapital, %	41,4	54,8	52,3	44,1	39,3	47,4	41,1	35,8	34,9	48,0	44,3	38,4
Avkastn. på syssels. kapital, %	55,4	72,9	69,3	58,7	52,3	63,0	54,6	47,1	45,8	63,0	58,2	50,3
Varulager i % av omsättning	8,2	8,3	9,9	10,6	10,0	9,6	12,2	12,6	10,9	9,6	11,3	12,6

* Likvida medel samt kortfristiga placeringar

** Före och efter utspädning. Då H&M genomförde en aktiesplit 2:1 under 2010 har antalet aktier justerats för samtliga perioder.

För definitioner av nyckeltal se sid 8.

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

1 december - 30 november

	2012	2011
Norden		
Extern nettoomsättning	16 555	16 343
Rörelseresultat	619	614
Rörelsemarginal i %	3,7	3,8
Tillgångar exklusive skattefordringar	5 812	6 301
Skulder exklusive skatteskulder	1 778	1 496
Investeringar	436	344
Avskrivningar	321	303
Euroländer exkl. Finland		
Extern nettoomsättning	58 052	56 687
Rörelseresultat	1 881	1 486
Rörelsemarginal i %	3,2	2,6
Tillgångar exklusive skattefordringar	17 518	17 598
Skulder exklusive skatteskulder	3 837	3 556
Investeringar	1 951	1 796
Avskrivningar	1 518	1 450
Övriga världen		
Extern nettoomsättning	46 192	36 969
Rörelseresultat	2 909	2 989
Rörelsemarginal i %	6,3	8,1
Tillgångar exklusive skattefordringar	17 160	15 202
Skulder exklusive skatteskulder	3 822	3 110
Investeringar	3 576	2 543
Avskrivningar	1 607	1 274
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	69 047	59 778
Rörelseresultat	16 345	15 290
Rörelsemarginal, %	23,7	25,6
Tillgångar exklusive skattefordringar	17 582	19 853
Skulder exklusive skatteskulder	4 950	5 121
Investeringar	864	491
Avskrivningar	259	235
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-69 047	-59 778
Totalt		
Extern nettoomsättning	120 799	109 999
Rörelseresultat	21 754	20 379
Rörelsemarginal i %	18,0	18,5
Tillgångar exklusive skattefordringar	58 072	58 954
Skulder exklusive skatteskulder	14 387	13 283
Investeringar	6 827	5 174
Avskrivningar	3 705	3 262

För att på ett bättre sätt spegla företagets nuvarande geografiska utbredning kommer från och med 2013 redovisningen att delas upp i följande tre segment. Europa, Asien samt Nord- och Sydamerika. Moderbolaget tillsammans med övriga dotterbolag utan extern omsättning redovisas i ett separat segment, Koncerngemensamt.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

1 december - 30 november

	2012	2011
Extern omsättning exklusive moms	30	24
Intern omsättning exklusive moms*	7 271	6 958
BRUTTORESULTAT	7 301	6 982
Försäljningskostnader	-2 788	-2 235
Administrationskostnader	-3 281	-2 671
RÖRELSERESULTAT	1 232	2 076
Utdelning från dotterbolag	14 518	14 224
Ränteintäkter	139	151
Räntekostnader	-1	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	15 888	16 451
Bokslutsdispositioner	-328	-9
Skatt	-255	-596
ÅRETS RESULTAT	15 305	15 846

* Den interna omsättningen utgörs av erhållen royalty från koncernbolag.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

1 december - 30 november

	2012	2011
ÅRETS RESULTAT	15 305	15 846
Övrigt totalresultat	-	-
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	15 305	15 846

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

TILLGÅNGAR	2012	2011
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	47	45
Inventarier	412	396
	459	441
Finansiella anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	588	590
Fordringar hos dotterbolag	950	1 177
Långfristiga fordringar	13	13
Uppskjutna skattefordringar	51	63
	1 602	1 843
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	2 061	2 284
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos dotterbolag	12 412	10 628
Skattefordran	300	-
Övriga fordringar	43	33
Förutbetalda kostnader	25	14
	12 780	10 675
Kortfristiga placeringar	2 993	5 038
Likvida medel	305	678
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	16 078	16 391
SUMMA TILLGÅNGAR	18 139	18 675

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

30 november

EGET KAPITAL OCH SKULDER

	2012	2011
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	1 026	903
Årets resultat	15 305	15 846
	16 331	16 749
SUMMA EGET KAPITAL	16 626	17 044
OBESKATTADE RESERVER	456	128
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner	229	240
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	224	212
Skatteskulder	-	445
Övriga skulder	324	348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	280	258
	828	1 263
SUMMA SKULDER	1 057	1 503
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	18 139	18 675
Ställda säkerheter	-	-
Ansvarsförbindelser	8 376	9 321

* Inga kortfristiga skulder är räntebärande.