



H & M Hennes & Mauritz AB

Bokslutskommuniké

Helår 2017

232 miljarder kr

i försäljning inkl moms

Helår (2016-12-01 – 2017-11-30)

- H&M-koncernen fortsatte att växa globalt under 2017. Försäljningen inklusive moms ökade med 4 procent till MSEK 231 771 (222 865) under räkenskapsåret. I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 200 004 (192 267).
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 108 090 (106 177), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,0 procent (55,2).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 20 809 (24 039). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 16 184 (18 636), motsvarande SEK 9:78 (11:26) per aktie.
- Totalt öppnades 479 (497) butiker och 91 (70) butiker stängdes, vilket gav ett nettotillskott om 388 (427) nya butiker.
- Under året öppnades åtta nya H&M-onlinemarknader och fem nya H&M-butiksmarknader. Vid räkenskapsårets slut hade koncernen 69 försäljningsmarknader varav 43 med online.

Fjärde kvartalet (2017-09-01 – 2017-11-30)

- Koncernens försäljning inklusive moms uppgick till MSEK 58 481 (61 098), en minskning med 4 procent. I lokala valutor var minskningen 2 procent. Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 50 407 (52 720).
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 27 929 (30 027), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,4 procent (57,0).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 4 873 (7 409). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 3 993 (5 914), motsvarande SEK 2:41 (3:57) per aktie. Den svaga försäljningsutvecklingen i H&M-varumärkets fysiska butiker medförde ökade prisnedläggningar och hanteringskostnader vilket hade en negativ inverkan på resultatet i kvartalet.

- Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning om SEK 9:75 (9:75) per aktie för räkenskapsåret 2016/2017 att utbetalas vid två olika tillfällen under 2018. Mot bakgrund av fortsatt stora investeringar inom bland annat digitalisering kommer styrelsen att utreda möjligheten att erbjuda alla aktieägare en möjlighet att återinvestera erhållen utdelning i nyemitterade H&M-aktier.
- Försäljningen inklusive moms under perioden 1 december 2017 till 31 januari 2018 beräknas öka med 1 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Fortsatt uttrullning av H&M:s onlinebutik planeras till fyra marknader under räkenskapsåret 2017/2018; Indien samt via franchise till Saudiarabien och Förenade Arabemiraten. Kuwait öppnade i december 2017 via franchise.
- För 2018 planerar H&M-koncernen att öppna cirka 390 nya butiker och cirka 170 butiker planeras att stängas vilket ger ett nettotillskott om cirka 220 butiker. Nya planerade H&M-butiksmarknader är Uruguay och Ukraina.
- Afound - nytt varumärke under 2018. Afound blir en marknadsplats för attraktiva erbjudanden från välkända och omtyckta mode- och livsstilsvarumärken, såväl externa som koncernens egna. Lanseringen sker i Sverige, med en första butik i Stockholm och parallellt med en digital marknadsplats i Sverige.
- H&M och H&M Home öppnar på Tmall, världens största e-handelsplattform, i mars 2018.



& Other Stories

Q4

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

Vi accelererar vårt förändringsarbete i en bransch i snabb förändring

Modebranschen förändras snabbt. Digitaliseringen gör att behovet att utvecklas och hela tiden tänka nytt ökar i en allt snabbare takt. Det här skapar många utmaningar men vi är väl rustade att anpassa oss till de nya förutsättningarna och samtidigt ta tillvara på de nya möjligheterna som uppstår.

En av de stora möjligheterna ligger i marknadens storlek. Även om H&M-gruppen är en stor aktör är vår totala marknadsandel fortfarande relativt liten. Det är också en marknad som fortfarande växer så även om vi har kommit långt finns det mesta fortfarande kvar att göra.

2017 bjöd på både glädjeämnen och besvikelser. Vi nådde en tillväxt på 3 procent, vilket är betydligt under våra förväntningar. Under fjärde kvartalet minskade försäljningen med 2 procent i lokala valutor. Försäljningen online och för våra nyare varumärken utvecklades väl, medan försäljningen i våra fysiska H&M-butiker var svag. Detta speglar tydligt kundernas nya köpbeteenden med minskad trafik till butik och ökad handel online. Försäljningsutvecklingen påverkades också av en viss obalans i delar av H&M-varumärkets sortimentsammansättning.

Även om vår försäljningstillväxt var en besvikelse, måste den ses i ett större sammanhang och hela den omvandling som branschen går igenom. Trots den svaga försäljningsutvecklingen finns det flera saker som är positiva. Vi ser dock att det finns en del vi behöver förbättra och vi måste därför accelerera vårt förändringsarbete ännu mer.

Vi har tre prioriterade fokusområden:

Ständiga förbättringar av kunderbudandet - kärnan i allt vi gör

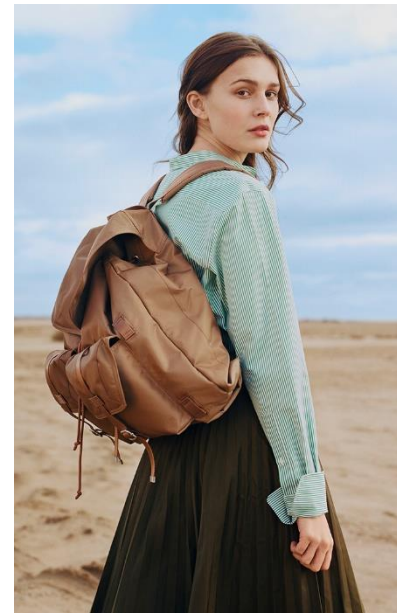
- Vi ska alltid ha det bästa sortimentet med rätt mix, design, värde för pengarna och hållbarhet. Det handlar om att ha det bästa kunderbudandet.
- Våra fysiska butiker ska erbjuda en mer inspirerande och lättillgänglig upplevelse för kunden och också anpassas efter lokala förutsättningar.
- Vår onlinebutik är i ständig utveckling. Online-erbjudandet ska kontinuerligt stärkas och utökas för att säkerställa en maximal kundupplevelse och försäljning.
- Vi integrerar våra fysiska och digitala butiker för att skapa en så smidig och bra kundupplevelse som möjligt och vi erbjuder bland annat tjänster såsom "Click and Collect", "Scan and Buy" och onlinereturer i butik.

Investeringar i det digitala skapar nya möjligheter

- Vår varuförsörjningskedja har alltid varit vår styrka, men den behöver bättre återspegla våra kunders allt snabbare förändrade beteenden och behov. Därför investerar vi ytterligare för att bli ännu snabbare, mer flexibla och responsiva.
- Vi kommer att investera ännu mer i avancerad dataanalys och AI. Här ser vi en stor potential inom alltifrån sortimentsplanering till varuförsörjning och försäljning.
- Vi kommer fortsätta att investera i vår "tech foundation". Det handlar om att bygga skalbara och stabila plattformar, snabbare utveckling av olika kundapplikationer samt nya teknologier. Vi utökar också vårt användande av tekniklösningar som Cloud, RFID och 3D.

Driva tillväxt – både traditionell och ny

- H&M-gruppen utvecklar nya varumärken för nya kundbehov och nya segment. Idag har vi åtta varumärken som alla är skalbara och vi kommer snart att lansera vårt nionde, Afound.
- Vår digitala expansion växlar upp. Vi breddar sortimentet, rullar ut vår onlinebutik till nya marknader och samarbetar med externa plattformar såsom Tmall för den kinesiska marknaden.
- Vi fortsätter att öppna nya butiker – det finns fortfarande en stor tillväxtpotential för fysiska butiker i många regioner och länder.
- Vi optimerar och förfinar vårt fysiska butiksbestånd löpande. Det finns fortfarande en stark tillväxtpotential i flera regioner, samtidigt som vi på andra marknader ser över och stänger butiker.
- Vi arbetar hela tiden med nya idéer och innovationer som ska ta oss vidare – vi har mycket spännande på gång för 2018 och framåt.



ARKET

Sammantaget var 2017 ett år då vi tog flera kliv framåt och lade en starkare grund för framtiden, men där vi också gjorde misstag som drog ner tempot.

Förändringen i branschen, som är en utmaning för alla, kommer att fortsätta även under 2018. För att kunna anpassa sig och ta tillvara på de nya möjligheterna krävs såväl kompetens som resurser. Vi har det långsiktiga perspektivet och erfarenheten som krävs för att kunna navigera genom en turbulent tid som denna. Genom våra långsiktiga investeringar har vi lagt grunden för många år av fortsatt tillväxt.

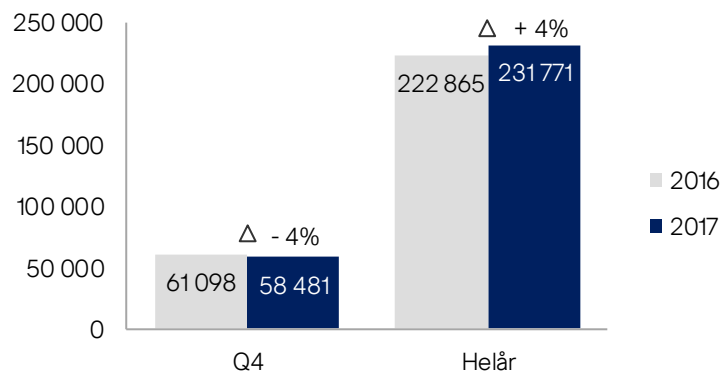
Vi kommer att berätta mer om vårt förändringsarbete på kapitalmarknadsdagen den 14 februari 2018 och om hur vi ser på framtiden och H&M-gruppens fortsatta tillväxtresa.

	Q4	Q4	Helår	Helår
MSEK	2017	2016	2017	2016
Nettoomsättning	50 407	52 720	200 004	192 267
Bruttoresultat	27 929	30 027	108 090	106 177
<i>bruttomarginal, %</i>	<i>55,4</i>	<i>57,0</i>	<i>54,0</i>	<i>55,2</i>
Rörelseresultat	4 821	7 354	20 569	23 823
<i>rörelsemarginal, %</i>	<i>9,6</i>	<i>13,9</i>	<i>10,3</i>	<i>12,4</i>
Finansnetto	52	55	240	216
Resultat efter finansiella poster	4 873	7 409	20 809	24 039
Skatt	-880	-1 495	-4 625	-5 403
Periodens resultat	3 993	5 914	16 184	18 636
Resultat per aktie, SEK	2:41	3:57	9:78	11:26

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2016.

Försäljning

MSEK inkl moms



Försäljningen inklusive moms uppgick till MSEK 58 481 (61 098) i fjärde kvartalet. I lokala valutor minskade försäljningen med 2 procent.

För räkenskapsåret 2016/2017 ökade försäljningen inklusive moms med 4 procent och uppgick till MSEK 231 771 (222 865). I lokala valutor ökade försäljningen med 3 procent.

Försäljningen exklusive moms uppgick till MSEK 50 407 (52 720) i fjärde kvartalet och till MSEK 200 004 (192 267) under räkenskapsåret 2016/2017.

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år.

Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljning och resultat i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt.



H&M Sport

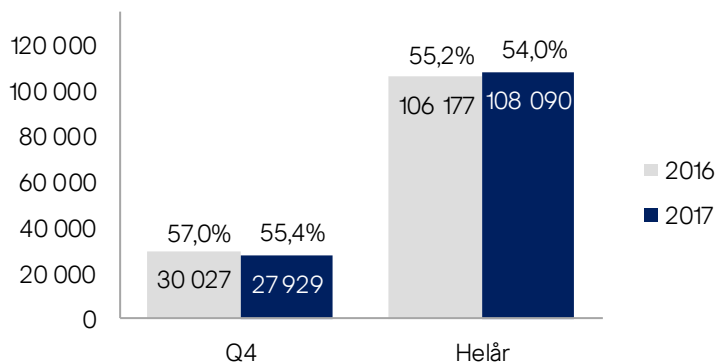
Försäljning tio största marknaderna, helår

	2017	2016	Förändring i %		30 nov - 17	2017
	MSEK inkl moms	MSEK inkl moms	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker (netto)
Tyskland	36 789	37 174	-1	-3	463	4
USA	27 807	26 874	3	2	536	68
Storbritannien	14 580	15 058	-3	3	292	11
Frankrike	13 658	13 559	1	-1	240	2
Kina	11 030	10 842	2	3	506	62
Sverige	10 284	10 151	1	1	172	-4
Italien	9 180	9 081	1	-1	175	9
Spanien	8 140	7 894	3	1	175	6
Nederländerna	7 484	7 898	-5	-7	145	0
Norge	6 120	5 926	3	1	128	1
Övriga*	86 699	78 408	11	8	1 907	229
Totalt	231 771	222 865	4	3	4 739	388
* Varav franchise	4 947	4 808	3	-2	219	31

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

Bruttovinst MSEK



Bruttoresultatet uppgick till MSEK 27 929 (30 027) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,4 procent (57,0). För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet till MSEK 108 090 (106 177), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,0 procent (55,2).

Prisnedläggningarna i relation till omsättningen ökade med 1,3 procentenheter i fjärde kvartalet 2017 jämfört med motsvarande kvartal 2016. Ökningen i fjärde kvartalet beror på den svaga försäljningsutvecklingen under hösten i de fysiska H&M-butikerna med minskad kundtrafik på grund av skiftet i branschen samt att det varit obalans i delar av H&M-varumärkets sortimentsammansättning.

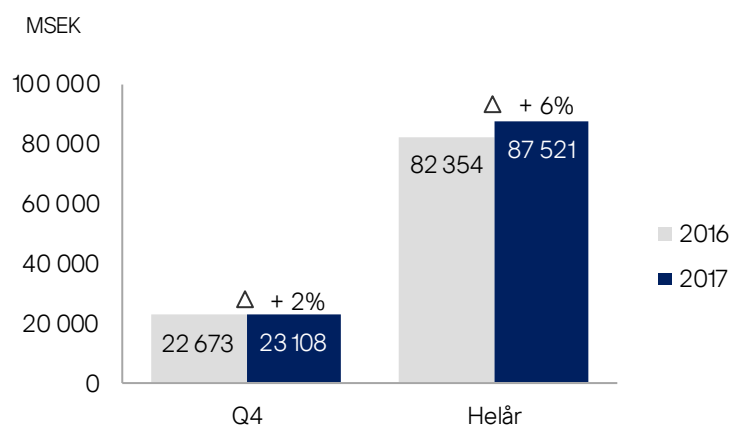
Sammantaget var marknadsläget för de externa faktorerna såsom bland annat inköpsvalutor och råvaror svagt negativt för inköpsperioden till fjärde kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

För inköpen till första kvartalet 2018 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget som neutralt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.



H&M Home

Försäljnings- och administrationskostnader



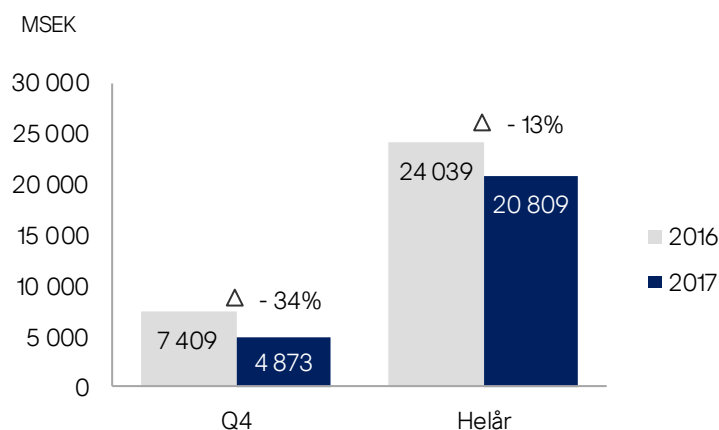
Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt god. I fjärde kvartalet 2017 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 2 procent i SEK och med 4 procent i lokala valutor jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

För helåret ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 6 procent i SEK och med 5 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.



COS

Resultat efter finansiella poster



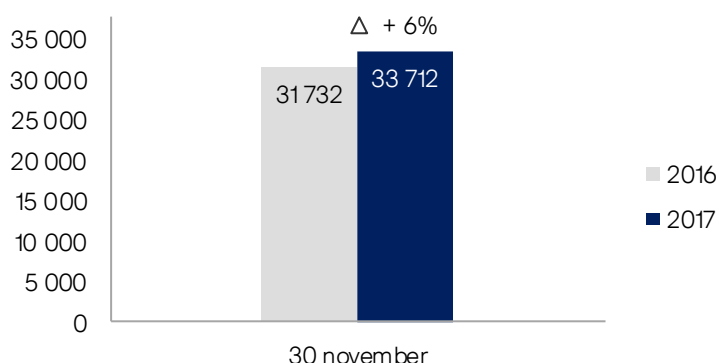
Resultatet efter finansiella poster i fjärde kvartalet uppgick till MSEK 4 873 (7 409). För helåret 2017 uppgick resultatet efter finansiella poster till MSEK 20 809 (24 039).

Resultatet under året har påverkats negativt av en svag försäljningsutveckling i H&M-varumärkets fysiska butiker. Detta beror främst på skiftet i branschen där allt mer av handeln sker online och där koncernens online-handel ännu inte uppväger för den minskade trafiken till butik. Men det beror också på att det mot slutet av året var obalans i delar av H&M-varumärkets sortimentsammansättning.

Ingen avsättning har under året gjorts till belöningsprogrammet H&M Incentive Program (HIP) som vänder sig till alla medarbetare i H&M-koncernen, oavsett vilket land man arbetar i, vilken befattning och lönenivå man har. Detta eftersom en avsättning bygger på en ökning av bolagets resultat efter skatt mellan två efterföljande räkenskapsår. Då HIP:s tillgångar är placerade i H&M-aktier får deltagarna i HIP, dvs H&M-koncernens medarbetare, varje år ta del av bolagets aktieutdelning. Totalt äger HIP cirka 7 miljoner aktier i H&M.

Varulager

MSEK



Varulagret uppgick till MSEK 33 712 (31 732), en ökning med 6 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Valutajusterat var ökningen 7 procent.

Det utgående varulagret per den 30 november 2017 var högre än planerat till följd av att försäljningsutvecklingen under hösten varit betydligt under bolagets försäljningsplaner. Detta i kombination med en svag inledande försäljning under första kvartalet 2018 bedöms leda till att prisnedsättningarna i relation till omsättningen kommer att öka med cirka 1,5 - 2,0 procentenheter under första kvartalet 2018 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Varulagret utgjorde 31,6 procent (32,2) av balansomslutningen och 16,9 procent (16,5) av omsättningen exklusive moms.

Expansion

Under 2017 öppnades H&M:s onlinebutik på ytterligare åtta nya marknader; Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore, Malaysia, Cypern och Filippinerna vilka samtliga har fått en bra start. I dagsläget finns H&M:s onlinebutik på 44 marknader inklusive Kuwait som öppnade i december 2017. Under 2018 fortsätter online-expansionen, bland annat till Indien och via franchise till Saudiarabien och Förenade Arabemiraten. Planen är att framöver erbjuda online-handel på samtliga butiksmarknader och fler därtill.

Fem nya H&M-butiksmarknader öppnades under 2017; Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam och Georgien vilka samtliga har fått en bra start. Nya H&M-butiksmarknader under 2018 blir Uruguay och Ukraina.

För helåret 2018 planeras cirka 390 nya butiker att öppnas med fokus främst på tillväxtmarknader. Cirka 170 butiker planeras att stängas vilket är en del av den intensifierade butiksoptimeringen som genomförs där även omförhandlingar, ombyggnader och anpassning av butiksytor ingår för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. Nettotillskottet av nya butiker blir därmed cirka 220 (388). Av de nya butikerna som öppnas under 2018 kommer de flesta att vara H&M-butiker, varav 45 kommer att ha H&M Home shop-in-shops och cirka 95 butiker kommer att utgöras av COS, & Other Stories, Monki, Weekday, ARKET och Afound. Under 2018 planeras sju fristående H&M Home-butiker att öppna.

Afound kommer att bli en marknadsplats för attraktiva erbjudanden med ett noga utvalt, brett och varierat sortiment med rabatterade varor från välkända och omtyckta mode- och livsstilsvarumärken för dam och herr, såväl externa varumärken som koncernens egna. Med stort fokus på styling och inspirerande presentation, samt erbjudanden med varumärken från olika prissegment, erbjuder Afound en ny och engagerande köppplevelse. Afound's marknadsplats kommer att lanseras under 2018 både online i Sverige och med fysiska butiker med början i Sverige. Den första butiken öppnar på Drottninggatan i Stockholm.

H&M-koncernens tillväxtmål om att öka försäljningen i lokala valutor med 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet är ett långsiktigt mål. Mot bakgrund av H&M-koncernens omställningsarbete för att möta det stora skiftet i branschen bedömer bolaget att tillväxtmålet inte kommer att nås under innevarande räkenskapsår.



H&M Barn

Varumärke	Antal marknader 30 nov - 2017		Expansion 2017	Expansion 2018
	Butik	Online	Nya marknader	Nya marknader
H&M	69	43	Butik: Kazakstan, Colombia, Island, Vietnam, Georgien Online: Turkiet, Taiwan, Hongkong, Macao, Singapore, Malaysia, Filippinerna, Cypern	Butik: Uruguay, Ukraina Online: Indien, Kuwait (franchise)*, Förenade Arabemiraten (franchise), Saudiarabien (franchise)
COS	37	20	Butik: Malaysia, Israel (franchise), Slovenien, Qatar (franchise) Online: Sydkorea	Butik: Thailand (franchise)
Monki	14	19	Belgien	
Weekday	9	18	Butik: Frankrike, Storbritannien	
& Other Stories	16	15	Butik: Irland, Finland, Sydkorea, Förenade Arabemiraten (franchise), Qatar (franchise)	
Cheap Monday	2	18	-	
ARKET	4	18	Butik: Storbritannien, Belgien, Danmark, Tyskland Online: 18 marknader	Butik: Nederländerna



H&M Dam

* Öppnat under december 2017

Butiksantal per varumärke

Under räkenskapsåret 2016/2017 öppnade koncernen 479 (497) butiker och stängde 91 (70) butiker, vilket gav ett nettotillskott om 388 (427) nya butiker. Av koncernens totalt 4 739 (4 351) butiker per den 30 november 2017 drevs 219 (188) butiker av franchisepartners.

Varumärke	Nya butiker 2017 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2017	30 nov - 2016
H&M	155	326	4 288	3 962
COS	16	37	231	194
Monki	4	1	119	118
Weekday	3	5	33	28
& Other Stories	4	15	60	45
Cheap Monday	0	-1	3	4
ARKET	4	5	5	0
Totalt	186	388	4 739	4 351

Butiksantal per region

Region	Nya butiker 2017 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2017	30 nov - 2016
Europa & Afrika	84	124	3 008	2 884
Asien & Oceanien	60	169	1 046	877
Nord- och Sydamerika	42	95	685	590
Totalt	186	388	4 739	4 351

Skatt

H&M-koncernens slutliga skattesats för räkenskapsåret 2016/2017 blev 22,2 (22,5) procent. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Den amerikanska skattereformen (Tax Cuts & Jobs Act) blev lagstiftad i december 2017. För H&M medför detta att uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar hänförliga till H&M:s amerikanska dotterbolag ska omvärderas under det första kvartalet 2018. Utredning av omvärderingseffekten pågår och den nuvarande bedömningen är att det kommer att bli en positiv skatteintäkt av engångskaraktär i första kvartalet 2018. Denna engångseffekt kommer inte att påverka kassaflödet.

H&M-koncernens skattesats för räkenskapsåret 2017/2018 beräknas bli 22,0 – 23,0 procent exklusive den ovan beskrivna engångseffekten. Under årets första tre kvartal bedöms en skattesats om 23,0 procent användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick till 123 178 (114 586), varav 10 100 (8 933) i Sverige.

Innevarande kvartal

Försäljningen inklusive moms under perioden 1 december 2017 till 31 januari 2018 beräknas öka med 1 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Mot bakgrund av det höga utgående varulagret per den 30 november 2017 och den svaga inledande försäljningen under första kvartalet 2018 görs bedömningen att prisnedsättningarna i relation till omsättningen kommer att öka med cirka 1,5 - 2,0 procentenheter under första kvartalet 2018 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget kommer att hålla en kapitalmarknadsdag den 14 februari 2018 i Stockholm för institutionella investerare, analytiker och finansiell media. Kapitalmarknadsdagen kommer att ge en fördjupad bild av hur H&M-koncernen ska driva framtida tillväxt med hjälp av de handlingsplaner som finns för att möta och ta tillvara på de möjligheter som skiftet i branschen innebär.

Finansiering

Per den 30 november 2017 hade koncernen MSEK 9 745 (2 068) i lån från kreditinstitut med löptider upp till 12 månader, med en genomsnittlig löptid på 8 månader. Lån från kreditinstitut inom Norden uppgick till MSEK 9 320 (2 000), till räntesats 0,00 – 0,072 procent. Lån från kreditinstitut utanför Norden uppgick till MSEK 425 (68), till räntesats 8,75 – 16,00 procent. Koncernen har som strategi att den huvudsakliga upplåningen görs centralt för att sedan distribueras ut inom koncernen via dotterbolagslån. På en del av H&M:s försäljningsmarknader finns lokala regelverk och valutarestriktioner som gör det mer fördelaktigt för koncernen att använda sig av lokal finansiering.

Som kommunicerats tidigare tecknades under första kvartalet 2017 en garanterad kreditfacilitet (RCF) om MEUR 700 med en löptid på fem år med möjlighet till förlängning med ytterligare två år. Kreditfaciliteten är outnyttjad och är koncernens likviditetsreserv.

H&M-koncernens starka kreditprofil möjliggör en kostnadseffektiv finansiering. För att skapa ytterligare flexibilitet och kostnadseffektivitet i finansieringen ser koncernen löpande över möjligheten att komplettera med andra finansieringskällor på kreditmarknaden.

Kapitalstruktur

H&M-koncernen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet.

Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden / EBITDA var 0,0 per den 30 november 2017.



H&M Man

Utdelningspolicy och utdelningsförslag

Styrelsens avsikt är att ge en fortsatt god direktavkastning till aktieägarna samt säkerställa att expansionen och investeringar i verksamheten, liksom hittills, kan ske med fortsatt hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där utdelningsandelen ska överstiga 50 procent av vinsten efter skatt, dock med beaktande av kapitalstrukturmålet. Utdelning kommer att delas upp i två betalningstillfällen, en gång på våren och en gång på hösten.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman den 8 maj 2018 att besluta om en oförändrad utdelning på SEK 9:75 per aktie (9:75), vilket motsvarar 99,7 procent (86,6) av koncernens resultat efter skatt.

Styrelsen kommer dock, mot bakgrund av fortsatt stora investeringar inom bland annat digitalisering, att utreda möjligheten att erbjuda alla aktieägare en möjlighet, men inte en skyldighet, att återinvestera erhållen utdelning i nyemitterade H&M-aktier, vilket är en så kallad återinvesteringsplan, dvs Dividend Reinvestment Plan (DRIP).

Ytterligare information om detta inklusive tidsplan kommer att kommuniceras vid ett senare tillfälle. Om styrelsen förelägger årsstämman den 8 maj 2018 ett förslag att besluta om en återinvesteringsplan, och om årsstämman godkänner förslaget, kommer den första delbetalningen av utdelningen om SEK 4:90 per aktie att förskjutas ett antal veckor. Således kommer datum för första och andra avstämningsdag respektive utbetalningstillfälle finnas med i tidsplanen för återinvesteringsplanen.

Om återinvesteringsplanen introduceras avser H&M-koncernens största ägare familjen Stefan Persson med bolag att återinvestera erhållen utdelning under 2018 i planen.

Styrelsens uppfattning är att föreslagen vinstutdelning är försvarlig med hänsyn tagen till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstrukturmålet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

Årsstämma 2018

2018 års stämma hålls tisdagen den 8 maj 2018 kl 15.00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, i Solna.

Årsredovisning 2017

Årsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 28 mars 2018 på about.hm.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. Rapporterna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2015/2016 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2017-11-30 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 497 (848) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 903 (1 176) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2016.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2016.

Kalendarium

14 februari 2018	Kapitalmarknadsdag, Stockholm
15 mars 2018	Första kvartalets försäljningsutveckling, 2017-12-01 - 2018-02-28
27 mars 2018	Tremånadersrapport, 2017-12-01 - 2018-02-28
8 maj 2018, kl 15.00	Årsstämma 2018, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, Solna
15 juni 2018	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 2018-03-01 - 2018-05-31
28 juni 2018	Sextmånadersrapport, 2017-12-01 - 2018-05-31
27 september	Niomånadersrapport, 2017-12-01 - 2018-08-31

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 30 januari 2018
Styrelsen

Kontakt

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 52 50
Karl-Johan Persson, vd	08-796 55 00 (växel)
Jyrki Tervonen, finanschef	08-796 55 00 (växel)

Inbjudan till press- och telefonkonferens med anledning av bokslutskommunikén finns tillgänglig på about.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 31 januari 2018 kl 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på about.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&Ms affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home samt ARKET. I dagsläget har H&M-koncernen 44 onlinemarknader och mer än 4 700 butiker på 69 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på about.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q4 2017	Q4 2016	Helår 2017	Helår 2016
Omsättning inklusive moms	58 481	61 098	231 771	222 865
Omsättning exklusive moms	50 407	52 720	200 004	192 267
Kostnad sålda varor	-22 478	-22 693	-91 914	-86 090
BRUTTORESULTAT	27 929	30 027	108 090	106 177
<i>Bruttomarginal, %</i>	55,4	57,0	54,0	55,2
Försäljningskostnader	-21 194	-20 906	-80 427	-75 729
Administrationskostnader	-1 914	-1 767	-7 094	-6 625
RÖRELSERESULTAT	4 821	7 354	20 569	23 823
<i>Rörelsemarginal, %</i>	9,6	13,9	10,3	12,4
Ränteintäkter (inkl finansiell leasing)	75	58	281	224
Räntekostnader (inkl finansiell leasing)	-23	-3	-41	-8
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 873	7 409	20 809	24 039
Skatt	-880	-1 495	-4 625	-5 403
PERIODENS RESULTAT	3 993	5 914	16 184	18 636

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	2,41	3,57	9,78	11,26
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	2 164	2 070	8 488	7 605
därav kostnad sålda varor	185	222	736	847
därav försäljningskostnader	1 828	1 717	7 175	6 256
därav administrationskostnader	151	131	577	502

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2017	Q4 2016	Helår 2017	Helår 2016
PERIODENS RESULTAT	3 993	5 914	16 184	18 636
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	2 085	1 022	-1 496	1 186
Förändring i sÄkringsreserver	-1 247	280	-179	-578
Skatt hänförlig till förändring i sÄkringsreserver	295	-67	39	139
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmÅnsbestÄmda pensionsplaner	78	-78	78	-78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-19	19	-19	19
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	1 192	1 176	-1 577	688
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	5 185	7 090	14 607	19 324

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

TILLGÅNGAR	2017-11-30	2016-11-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	18	66
Kundrelationer	8	20
Hysesrätter och liknande rättigheter	592	630
Balanserade utvecklingsutgifter	6 361	4 567
Goodwill	64	64
	7 043	5 347
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	824	850
Inventarier	38 994	37 843
	39 818	38 693
Övriga anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	1 039	1 014
Uppskjutna skattefordringar	2 916	2 862
	3 955	3 876
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	50 816	47 916
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	33 712	31 732
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	5 297	4 881
Skattefordringar	2 375	-
Övriga fordringar	1 874	2 533
Förutbetalda kostnader	2 770	2 071
	12 316	9 485
Likvida medel	9 718	9 446
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	55 746	50 663
SUMMA TILLGÅNGAR	106 562	98 579

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2017-11-30	2016-11-30
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	1 015	2 651
Balanserade vinstmedel	58 491	58 378
SUMMA EGET KAPITAL	59 713	61 236
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner*	445	527
Uppskjutna skatteskulder	5 331	4 898
Övriga räntebärande skulder*	350	213
	6 126	5 638
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	7 215	7 262
Skatteskulder	918	434
Skulder till kreditinstitut**	9 745	2 068
Räntebärande skulder**	125	59
Övriga skulder	3 672	5 036
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 048	16 846
	40 723	31 705
SUMMA SKULDER	46 849	37 343
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	106 562	98 579

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 795 (740).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 9 870 (2 127).

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2016-12-01	207	2 849	-198	58 378	61 236
Justering av ingående balans*	-	-	-	7	7
Justerat eget kapital 2016-12-01	207	2 849	-198	58 385	61 243
Årets resultat	-	-	-	16 184	16 184
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	-1 496	-	-	-1 496
Förändring i säkringsreserv					
Värdeförändring derivat	-	-	-1 341	-	-1 341
Överföringar till resultaträkningen	-	-	1 162	-	1 162
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	39	-	39
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	78	78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-19	-19
Övrigt totalresultat	-	-1 496	-140	59	-1 577
Totalresultat	-	-1 496	-140	16 243	14 607
Utdelning	-	-	-	-16 137	-16 137
Eget kapital 2017-11-30	207	1 353	-338	58 491	59 713

* Från och med räkenskapsåret 2017 har redovisningen av vissa avgiftsbestämda pensioner förändrats i två av de svenska bolagen.

Effekten avseende tidigare år redovisas som en justering av ingående eget kapital.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2015-12-01	207	1 663	241	55 938	58 049
Årets resultat	-	-	-	18 636	18 636
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferenser	-	1 186	-	-	1 186
Förändring i säkringsreserv					
Värdeförändring derivat	-	-	-223	-	-223
Överföringar till resultaträkningen	-	-	-355	-	-355
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	139	-	139
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-78	-78
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	19	19
Övrigt totalresultat	-	1 186	-439	-59	688
Totalresultat	-	1 186	-439	18 577	19 324
Utdelning	-	-	-	-16 137	-16 137
Eget kapital 2016-11-30	207	2 849	-198	58 378	61 236

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2017	Helår 2016
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	20 809	24 039
Avsättning till pensioner	9	-9
Avskrivningar	8 488	7 605
Betald skatt	-6 051	-4 470
Övrigt	-20	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	23 235	27 165
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-1 115	-1 817
Varulager	-2 414	-6 511
Rörelseskulder	1 881	4 938
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	21 587	23 775
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-102	-139
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-2 058	-1 476
Investeringar i byggnader och mark	-27	-60
Investeringar i inventarier	-10 284	-11 671
Övriga investeringar	-25	-152
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-12 496	-13 498
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	7 677	2 068
Amortering finansiell leasing	-57	-
Utdelning	-16 137	-16 137
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-8 517	-14 069
ÅRETS KASSAFLÖDE	574	-3 792
Likvida medel vid räkenskapsårets början	9 446	12 950
Årets kassaflöde	574	-3 792
Valutakurseffekt	-302	288
Likvida medel vid räkenskapsårets slut**	9 718	9 446

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 40 (8).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 260 (224).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 9 718 (9 446).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q4, 1 september - 30 november

Marknad	Q4 - 2017	Q4 - 2016	Förändring i %		30 nov - 17	Q4 - 2017	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	2 658	2 670	0	0	172	5	5
Norge	1 480	1 599	-7	-4	128	2	
Danmark	1 519	1 567	-3	-3	110	8	
Storbritannien	3 704	4 006	-8	-5	292	15	1
Schweiz	1 355	1 673	-19	-14	100	2	
Tyskland	9 479	10 297	-8	-9	463	6	
Nederländerna	1 935	2 231	-13	-14	145	1	
Belgien	1 083	1 172	-8	-8	97	5	
Österrike	1 505	1 531	-2	-2	86	3	1
Luxemburg	114	123	-7	-6	10		
Finland	679	737	-8	-8	64	1	
Frankrike	3 321	3 536	-6	-6	240	7	3
USA	6 802	7 294	-7	0	536	26	1
Spanien	1 981	2 054	-4	-3	175	2	1
Polen	1 417	1 239	14	12	175	7	1
Tjeckien	442	400	11	6	50	3	1
Portugal	310	335	-7	-7	32	1	
Italien	2 409	2 561	-6	-6	175	4	
Kanada	1 243	1 282	-3	-2	91	5	2
Slovenien	146	150	-3	-3	13		
Irland	297	294	1	1	24		
Ungern	484	454	7	8	45	3	
Slovakien	201	188	7	6	22	2	
Grekland	516	526	-2	-2	35	1	1
Kina	2 641	3 086	-14	-10	506	20	4
Hongkong	342	477	-28	-23	28	1	1
Japan	1 249	1 432	-13	-2	82	4	
Ryssland	1 396	1 165	20	17	134	8	
Sydkorea	490	495	-1	4	41	2	1
Turkiet	843	844	0	26	70	2	
Rumänien	637	591	8	11	56	1	
Kroatien	239	248	-4	-3	15		
Singapore	210	256	-18	-13	13		
Bulgarien	191	181	6	7	20		
Lettland	99	96	3	3	8		
Malaysia	250	289	-13	-6	44	5	
Mexiko	637	453	41	45	37	8	
Chile	428	340	26	26	8	4	
Litauen	96	87	10	11	9		
Serbien	133	120	11	8	12	1	
Estland	103	102	1	2	10		
Australien	611	649	-6	-2	32	5	
Filippinerna	244	225	8	24	32	5	
Taiwan	167	168	-1	3	12		
Peru	172	148	16	24	8	1	
Macao	29	41	-29	-20	2		
Indien	305	245	24	27	27	10	
Sydafrika	206	192	7	-22	17	6	
Puerto Rico	12	38	-68	-62	2		
Cypern	26	35	-26	-30	1		
Nya Zeeland	81	55	47	45	3	2	
Kazakstan	56				3		
Colombia	95				3	1	
Island	81				2	1	
Vietnam	70				2	2	
Georgien	8				1	1	
Franchise	1 254	1 121	12	10	219	11	1
Totalt	58 481	61 098	-4	-2	4 739	210	24

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Helår, 1 december - 30 november

Marknad	2017	2016	Förändring i %		30 nov - 17	Helår	
	MSEK	MSEK	SEK	Lokal valuta	Antal butiker	Nya butiker	Stängda butiker
Sverige	10 284	10 151	1	1	172	7	11
Norge	6 120	5 926	3	1	128	3	2
Danmark	5 782	5 682	2	-1	110	11	3
Storbritannien	14 580	15 058	-3	3	292	24	13
Schweiz	5 909	6 328	-7	-8	100	4	2
Tyskland	36 789	37 174	-1	-3	463	10	6
Nederländerna	7 484	7 898	-5	-7	145	4	4
Belgien	4 506	4 404	2	0	97	9	2
Österrike	5 591	5 557	1	-2	86	5	2
Luxemburg	463	464	0	-2	10		
Finland	2 838	2 866	-1	-3	64	3	
Frankrike	13 658	13 559	1	-1	240	10	8
USA	27 807	26 874	3	2	536	72	4
Spanien	8 140	7 894	3	1	175	10	4
Polen	5 412	4 701	15	11	175	11	2
Tjeckien	1 619	1 428	13	9	50	4	2
Portugal	1 316	1 272	3	1	32	1	
Italien	9 180	9 081	1	-1	175	12	3
Kanada	4 789	4 330	11	7	91	8	2
Slovenien	551	542	2	0	13	1	
Irland	1 142	1 103	4	1	24	1	
Ungern	1 778	1 590	12	9	45	3	
Slovakien	739	681	9	6	22	3	
Grekland	1 954	1 891	3	1	35	3	3
Kina	11 030	10 842	2	3	506	69	7
Hongkong	1 663	1 919	-13	-15	28	2	2
Japan	4 819	4 600	5	6	82	17	1
Ryssland	5 709	4 304	33	14	134	21	
Sydkorea	1 988	1 675	19	15	41	9	3
Turkiet	3 226	2 816	15	37	70	9	1
Rumänien	2 357	2 102	12	11	56	6	2
Kroatien	856	846	1	-2	15		
Singapore	961	1 030	-7	-7	13		
Bulgarien	697	641	9	7	20	1	
Lettland	395	332	19	17	8		
Malaysia	1 175	1 130	4	8	44	9	
Mexiko	2 307	1 561	48	51	37	12	
Chile	1 488	1 129	32	25	8	4	
Litauen	393	317	24	22	9	1	
Serbien	435	369	18	15	12	3	
Estland	419	377	11	9	10	2	
Australien	2 621	1 999	31	26	32	10	
Filippinerna	1 037	869	19	25	32	11	
Taiwan	778	665	17	9	12	2	
Peru	855	510	68	62	8	2	
Macao	135	166	-19	-19	2		
Indien	1 179	606	95	87	27	15	
Sydafrika	890	645	38	10	17	9	
Puerto Rico	101	63	60	58	2		
Cypern	96	35	174	166	1		
Nya Zeeland	210	55	282	266	3	2	
Kazakstan	177				3	3	
Colombia	224				3	3	
Island	94				2	2	
Vietnam	70				2	2	
Georgien	8				1	1	
Franchise	4 947	4 808	3	-2	219	33	2
Totalt	231 771	222 865	4	3	4 739	479	91

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Helår, 1 december - 30 november

	2013	2014	2015	2016	2017
Omsättning inklusive moms, MSEK	150 090	176 620	209 921	222 865	231 771
Omsättning exklusive moms, MSEK	128 562	151 419	180 861	192 267	200 004
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, %	6	18	19	6	4
Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, %	9	14	11	7	3
Rörelseresultat, MSEK	22 090	25 583	26 942	23 823	20 569
Rörelsemarginal, %	17,2	16,9	14,9	12,4	10,3
Årets avskrivningar, MSEK	4 191	5 045	6 399	7 605	8 488
Resultat efter finansiella poster, MSEK	22 448	25 895	27 242	24 039	20 809
Resultat efter skatt, MSEK	17 093	19 976	20 898	18 636	16 184
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	17 224	16 693	12 950	9 446	9 718
Varulager, MSEK	16 695	19 403	24 833**	31 732**	33 712**
Eget kapital, MSEK	45 248	51 556	58 049	61 236	59 713
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK*	10:33	12:07	12:63	11:26	9:78
Eget kapital per aktie, SEK*	27:34	31:15	35:07	37:00	36:08
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	14:40	14:60	14:54	14:36	13:04
Utdelning per aktie, SEK	9:50	9:75	9:75	9:75	9:75***
Avkastning på eget kapital, %	38,4	41,3	38,1	31,2	26,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	50,0	53,1	49,3	39,2	31,0
Andel riskbärande kapital, %	73,0	72,5	72,7	67,1	61,0
Soliditet, %	68,9	68,2	67,6	62,1	56,0
Totalt antal butiker	3 132	3 511	3 924	4 351	4 739
Medelantal anställda	81 099	93 351	104 634	114 586	123 178

* Före och efter utspädning.

** Det bokförda varulagret för 2015-2017 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

*** Styrelsens förslag. För mer information se styrelsens utdelningsförslag i bokslutskommunikén för 2017.

För definitioner, se årsredovisningen

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2017	2016
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	29 557	27 416
Rörelseresultat	1 143	1 927
Rörelsemarginal, %	3,9	7,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	14 490	14 657
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	1 487	1 430
Investeringar	1 651	2 505
Avskrivningar	1 455	1 169
Europa och Afrika		
Extern nettoomsättning	135 567	132 689
Rörelseresultat	4 066	4 006
Rörelsemarginal, %	3,0	3,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	45 894	41 143
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	13 553	11 975
Investeringar	4 824	5 787
Avskrivningar	4 118	3 995
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	34 880	32 162
Rörelseresultat	794	971
Rörelsemarginal, %	2,3	3,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	18 959	17 369
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	6 785	5 998
Investeringar	3 258	3 360
Avskrivningar	2 120	1 791
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	72 901	79 284
Rörelseresultat	14 566	16 919
Rörelsemarginal, %	20,0	21,3
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	21 928	22 548
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	18 775	12 608
Investeringar	3 017	2 009
Avskrivningar	795	650
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-72 901	-79 284
Totalt		
Extern nettoomsättning	200 004	192 267
Rörelseresultat	20 569	23 823
Rörelsemarginal, %	10,3	12,4
Tillgångar, exklusive skattefordringar och interna fordringar	101 271	95 717
Skulder, exklusive skatteskulder och interna skulder	40 600	32 011
Investeringar	12 750	13 661
Avskrivningar	8 488	7 605

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q4 2017	Q4 2016	Helår 2017	Helår 2016
Extern omsättning exklusive moms	4	-	13	-
Intern omsättning exklusive moms*	1 064	1 157	4 069	3 985
BRUTTORESULTAT	1 068	1 157	4 082	3 985
Administrationskostnader	-24	-38	-158	-173
RÖRELSERESULTAT	1 044	1 119	3 924	3 812
Utdelning från dotterbolag	9 945	11 126	13 004	12 597
Ränteintäkter och liknande resultatposter**	2	0	18	153
Räntekostnader och liknande resultatposter***	38	-	-91	0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	11 029	12 245	16 855	16 562
Bokslutsdispositioner	-328	18	-328	18
Skatt	-164	-250	-773	-876
PERIODENS RESULTAT	10 537	12 013	15 754	15 704

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 1 030 (1 026) samt övrigt MSEK 34 (131) från koncernbolag och för helåret av royalty MSEK 3 962 (3 849) samt övrigt MSEK 107 (136).

** Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 2 (13) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (-13) och för helåret av ränteintäkter MSEK 18 (21) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (132).

*** Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av räntekostnader MSEK -5 (0) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 43 (0) och för helåret av räntekostnader MSEK -11 (0) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK -80 (0).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2017	Q4 2016	Helår 2017	Helår 2016
PERIODENS RESULTAT	10 537	12 013	15 754	15 704
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-1	-4	-1	-4
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	1	0	1
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-1	-3	-1	-3
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	10 536	12 010	15 753	15 701

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2017-11-30	2016-11-30
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	148	127
Inventarier	219	313
	367	440
Övriga anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	588	588
Fordringar hos dotterbolag	849	779
Långfristiga fordringar	111	11
Uppskjutna skattefordringar	79	42
	1 627	1 420
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 994	1 860
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	4	-
Fordringar hos dotterbolag	19 287	16 179
Övriga fordringar	8	7
Förutbetalda kostnader	13	0
	19 312	16 186
Kassa och bank	133	376
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	19 445	16 562
SUMMA TILLGÅNGAR	21 439	18 422

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2017-11-30	2016-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	430	861
Årets resultat	15 753	15 701
	16 183	16 562
SUMMA EGET KAPITAL	16 478	16 857
OBESKATTADE RESERVER	417	429
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner*	182	191
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	3	3
Skatteskulder	41	729
Skulder till kreditinstitut*	4 000	-
Övriga skulder	176	206
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	142	7
	4 362	945
SUMMA SKULDER	4 544	1 136
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 439	18 422

* Endast avsättning för pensioner och skulder till kreditinstitut är räntebärande