



PRESSMEDDELANDE

15 mars 2019

H&M-gruppens försäljningsutveckling i första kvartalet 2019

I första kvartalet 2019, dvs under perioden 1 december 2018 till 28 februari 2019, ökade H&M-gruppens nettoomsättning med 10 procent till MSEK 51 015 (46 181). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 4 procent.

Tremånadersrapporten publiceras den 29 mars 2019

Tremånadersrapporten, 1 december 2018 – 28 februari 2019, publiceras kl 08.00 den 29 mars 2019. En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl 09.00 där vd Karl-Johan Persson, finanschef Jyrki Tervonen och IR-chef Nils Vinge medverkar.

För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på:

<http://emea.directeventreg.com/registration/6756665>

Dessa inloggningsuppgifter finns även på about.hm.com.

För bokning av intervjuer med vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge i samband med tremånadersrapporten, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

Karl-Johan Persson, vd

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	nils.vinge@hm.com
Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör	08-796 39 08	stenvinkel@hm.com

*Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från tremånadersrapporten, 1 december 2018 – 28 februari 2019, som publiceras den 29 mars 2019.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 15 mars 2019 kl 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M, finns tillgänglig på about.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-koncernen 47 onlinemarknader och mer än 4 900 butiker på 71 marknader, inklusive franchise-marknader. 2018 uppgick nettoomsättningen till SEK 210 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 177 000. Ytterligare information finns på about.hm.com.