



2005-02-15

Pressmeddelande

H&M-koncernens försäljning ökade under januari månad 2005 med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Kalendereffekter beräknas ha påverkat försäljningen negativt med cirka 5 procentenheter.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05
December	10	16	11	13
Januari	8	18	14	5
Februari	16	10	13	
Mars	16	8	7	
April	12	12	13	
Maj	11	9	7	
Juni	19	8	15	
Juli	18	8	14	
Augusti	16	5	15	
September	8	6	10	
Oktober	26	10	9	
November	14	4	24	
Helår	14	9	12	

Februari månads försäljningsutveckling publiceras i samband med tremånadersrapporten onsdagen den 6 april 2005 kl 08.30.

Rolf Eriksen
VD

Kontaktperson:

Carl-Henric Enhörning 08-796 5410