



H & M HENNES & MAURITZ AB

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

(2001-12-01 -- 2002-11-30)

- **Koncernens omsättning för verksamhetsåret uppgick till MSEK 53.332 (46.528) inkl moms, en ökning med 15 procent jämfört med föregående år. Med jämförbara valutakurser var ökningen 14 procent .**
- **Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 8.629 (5.734), en ökning med 50 procent.**
- **Förbättrat resultat och rörelsemarginal på samtliga marknader.**
- **Omsättningen under fjärde kvartalet ökade med 13 procent (med jämförbara valutakurser 15 procent) och uppgick till MSEK 15.963 (14.172) inkl moms.**
- **Fjärde kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 3.404 (2.356), en ökning med 44 procent.**
- **Under 2003 planeras 110 butiker att öppnas, däribland tolv butiker på de nya marknaderna Polen, Tjeckien och Portugal.**
- **Kontrakt undertecknade för fem butiker i Toronto, Kanada. Öppning under 2004.**
- **Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om SEK 2:60 (1:75) per aktie och dessutom en bonusutdelning om SEK 3:40 per aktie, totalt SEK 6:- per aktie.**

Omsättningen

H&M-koncernens omsättning inklusive moms ökade under det gångna verksamhetsåret med 15 procent (med jämförbara valutakurser 14 procent) jämfört med föregående år och uppgick till MSEK 53.331,7 (46.528,2).

Omsättningen under fjärde kvartalet blev MSEK 15.962,7 (14.172,0) inkl moms, en ökning med 13 procent (med jämförbara valutor 15 procent).

Under året öppnades 85 butiker; 19 i Tyskland, 15 i USA, 11 i Frankrike, 10 i Storbritannien, åtta i Spanien, fem vardera i Österrike och Belgien, tre vardera i Sverige och Nederländerna, två i Danmark, två i Luxemburg samt en vardera i Norge och Finland. Tolv butiker har stängts. Koncernens totala butiksbestånd uppgick därmed per den 30 november 2002 till 844 (771).

Resultatet

Rörelsens bruttoreultat uppgick till MSEK 25.103,5 (20.499,1), motsvarande 55,1 procent (51,6) av omsättningen.

Efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader blev rörelseresultatet MSEK 8.259,1 (5.477,8). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 18,1 procent (13,8).

Rörelseresultatet har belastats med planenliga avskrivningar på MSEK 1.050,6 (900,1) och nyetableringskostnader, dvs den del av investeringarna i nya butiker som tas direkt över resultaträkningen, om MSEK 162,7 (193,0). Rörelsemarginalen beräknad på resultatet efter avskrivningar men före nyetableringskostnader blev därmed 18,5 procent (14,3).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 369,8 (256,2).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 8.628,9 (5.734,0), en ökning med 50 procent.

Efter avdrag för skatter om MSEK 2.942,1 (1.917,6) uppgick årets resultat till MSEK 5.686,8 (3.816,4). Det uppnådda resultatet motsvarar en vinst per aktie om SEK 6:87 (4:61).

Årets resultat innebar en avkastning på eget kapital om 32,9 procent (27,9) och att räntabiliteten på sysselsatt kapital uppgick till 49,7 procent (41,6).

Resultat för fjärde kvartalet

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 3.290,6 (2.293,5), motsvarande en rörelsemarginal om 24,1 procent (18,9).

Resultatet efter finansiella poster för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 3.404,2 (2.356,0), en ökning med 44 procent.

Kommentarer till helårsresultatet

H&M-koncernen har under året förbättrat resultat och rörelsemarginal på samtliga marknader jämfört med föregående år. Resultatet för helåret ökade med 50 procent och uppgick till MSEK 8.629 (5.734) efter finansiella poster. Bruttomarginalen uppgick till 55,1 procent (51,6) och rörelsemarginalen till 18,1 procent (13,8). Den kraftiga resultatförbättringen har uppnåtts framförallt genom väl mottagna kollektioner samt genom en ytterligare förbättrad inköpsprocess och lagerstyrning.

Koncernen har under året ökat fokus på att optimera volymer och ledtider för varje varugrupp. Detta har lett till ett jämnare varuflöde med ökad andel nya varor i butikerna varje dag, samt lägre lagernivåer. En större andel inköp löpande under säsong, speciellt av plagg med hög modegrad, har också inneburit en bättre träffsäkerhet i modet. Detta sammantaget har lett till en ökad försäljning av varor till fullpris, vilket bland annat återspeglas i den höga bruttomarginalen.

De lägre lager- och nedsättningsnivåerna har samtidigt inneburit att butiks- och logistikkostnaderna kunnat hållas på en lägre nivå.

H&M:s yngsta marknader visade under året en fortsatt positiv utveckling. Frankrike och Spanien redovisar ett positivt rörelseresultat för helåret och USA en kraftig resultatförbättring, speciellt under andra halvåret.

Verksamhetsåret har påverkats av positiva valutaomräkningseffekter om MSEK 50 (560) jämfört med föregående år.

Kommentarer till fjärde kvartalet

Verksamhetsåret avslutades med ett starkt fjärde kvartal, där ovanstående faktorer fått fullt genomslag. Resultatet efter finansiella poster ökade med 44 procent och uppgick till MSEK 3.404 (2.356). Resultatet innebär en bruttomarginal på 58,0 procent (54,7) och en rörelsemarginal på 24,1 procent (18,9). Marginalerna är de högsta H&M har uppnått under ett enskilt kvartal.

Likviditet och finansiering

Koncernens balansomslutning ökade med 23 procent och var per bokslutsdagen MSEK 25.198,7 (20.410,3).

H&M-koncernen genererade under verksamhetsåret ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 8.093,3 (6.012,3). Genom förvärv av anläggningstillgångar investerades MSEK 1.221,9 (2.035,7).

Årets kassaflöde uppgick till MSEK 5.234,6 (2.702,9).

De finansiella tillgångarna uppgick till MSEK 13.479,6 (8.530,9), en ökning med 58 procent.

Varulagret minskade med 3 procent (- 3) och uppgick till MSEK 4.192,5 (4.332,4). Av omsättningen utgjorde varulagret 9,2 procent (10,9) och av balansomslutningen 16,6 procent (21,2).

Koncernens skuldsättningsgrad var 0,4 procent (1,2). Andelen riskbärande kapital uppgick till 79,0 procent (77,8).

Koncernens eget kapital var på bokslutsdagen MSEK 19.087,7 (15.431,6), vilket fördelat på de utestående 827.536.000 aktierna motsvarar SEK 23:07 (18:65) per aktie.

Expansion

Den starka balansräkningen och den kraftiga förbättringen av driften i Frankrike, Spanien och USA har inneburit att H&M nu är redo att gå in på nya marknader.

Under våren 2003 kommer butiker att öppnas i Polen, Tjeckien och Portugal. För helåret planeras fem butiksöppningar i Polen, tre i Tjeckien och fyra i Portugal. Varuförsörjning och administration för dessa enheter kommer i början att skötas från grannländerna Tyskland, Österrike och Spanien. Investeringar i logistik och support förväntas därmed att bli lägre än i normalfallen.

H&M-koncernen har i slutet av januari 2003 tecknat kontrakt för fem butikslokaler i och omkring staden Toronto i Kanada. Butikerna planeras att öppnas under verksamhetsåret 2004.

För verksamhetsåret 2002/03 planeras totalt 110 butiksöppningar och sju stängningar. Huvuddelen av expansionen kommer att ske på H&M:s tillväxtmarknader Tyskland, Frankrike, USA, Spanien och Storbritannien.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 25.674 (22.944), varav 3.604 (3.523) i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansnetto, vilket inte är detsamma som resultatet för den svenska verksamheten, uppgick till MSEK 2.790,0 (1.637,6). Korrigerat för utdelningsintäkter från dotterbolag blev resultatet MSEK 852,3 (231,4). Årets vinst efter bokslutsdispositioner och skatt uppgick till MSEK 2.418,1 (1.528,4).

December 2002

H&M-koncernens försäljning (med jämförbara valutakurser) ökade under december månad 2002 med 16 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Utdelningsförslag

Den kraftiga resultatförbättringen under de senaste två åren har givit koncernen en likviditet, som bedöms ligga väsentligt över, vad som kan komma att behövas för H&M:s fortsatta kraftiga expansion.

Med anledning härav kommer styrelsen att föreslå bolagsstämman en ordinarie utdelning på SEK 2:60 (1:75) per aktie och dessutom en bonusutdelning på SEK 3:40 per aktie. Detta innebär en sammanlagd utdelning på SEK 6:- per aktie.

Bolagsstämma

Bolagsstämman hålls måndagen den 28 april 2003 kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisningen beräknas att publiceras och distribueras till aktieägarna vecka 13, 2003. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig på H&M:s huvudkontor Regeringsgatan 48, Stockholm, tel: 08-796 55 00 samt på www.hm.com.

Rapporter

H&M-koncernen publicerar följande ekonomiska rapporter under 2003:

Försäljningsutveckling - januari	17 februari
Delårsrapport, 2002-12-01--2003-02-28, inkl försäljningsutveckling - februari	26 mars
Försäljningsutveckling - mars	15 april
Försäljningsutveckling - april	15 maj
Halvårsrapport, 2002-12-01--2003-05-31, inkl försäljningsutveckling - maj	18 juni
Försäljningsutveckling - juni	15 juli
Försäljningsutveckling - juli	15 augusti
Delårsrapport, 2002-12-01--2003-08-31, inkl försäljningsutveckling - augusti	25 september
Försäljningsutveckling - september	15 oktober
Försäljningsutveckling - oktober	17 november
Försäljningsutveckling - november	15 december

Stockholm den 29 januari 2003

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Carl-Henric Enhörning	08-796 5410
Leif Persson	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(MSEK)

	2001-12-01- 2002-11-30	2000-12-01- 2001-11-30	2002-09-01- 2002-11-30	2001-09-01- 2001-11-30
Omsättning inkl moms	53.331,7	46.528,2	15.962,6	14.172,0
Omsättning exkl moms	45.522,3	39.698,8	13.637,8	12.104,3
Kostnad sålda varor	- 20.418,8	- 19.199,7	- 5.724,1	- 5.486,1
Rörelsens bruttoresultat	25.103,5	20.499,1	7.913,7	6.618,2
Försäljningskostnader	- 15.821,5	- 14.110,9	- 4.381,3	- 4.054,9
Administrationskostnader	- 1.022,9	- 910,4	- 241,8	- 269,8
Rörelseresultat	8.259,1	5.477,8	3.290,6	2.293,5
Resultat från finansiella investeringar				
Ränteintäkter	383,0	275,1	119,2	69,9
Räntekostnader	- 13,2	- 18,9	- 5,6	- 7,4
Resultat efter finansiella poster	8.628,9	5.734,0	3.404,2	2.356,0
Skatter	- 2.942,1	- 1.917,6	- 1.113,5	- 735,3
Årets vinst	5.686,8	3.816,4	2.290,7	1.620,7
Vinst per aktie, kronor	6:87	4:61	2:77	1:96

Antal aktier: 827.536.000

KONCERNENS BALANSRÄKNING

30 November
(MSEK)

TILLGÅNGAR	2002	2001
Anläggningstillgångar		
<u>Immateriella anläggningstillgångar</u>		
Hysesrätter	118,3	86,8
<u>Materiella anläggningstillgångar</u>		
Byggnader och mark	507,9	607,6
Inventarier	<u>5.610,3</u>	<u>5.572,8</u>
	6.118,2	6.180,4
<u>Finansiella anläggningstillgångar</u>		
Andra långfristiga fordringar	115,4	107,2
Uppskjutna skattefordringar	<u>185,6</u>	<u>310,0</u>
	301,0	417,2
Summa anläggningstillgångar	6.537,5	6.684,4
Omsättningstillgångar		
Varulager	4.192,5	4.332,4
<u>Kortfristiga fordringar</u>		
Kundfordringar	570,0	507,7
Övriga fordringar	88,0	57,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<u>331,1</u>	<u>297,3</u>
	989,1	862,6
Kortfristiga placeringar	7.581,1	5.063,1
Kassa och bank	5.898,5	3.467,8
Summa omsättningstillgångar	18.661,2	13.725,9
Summa tillgångar	25.198,7	20.410,3

KONCERNENS BALANSRÄKNING

30 November
(MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2002	2001
Eget kapital		
<u>Bundet eget kapital</u>		
Aktiekapital	206,9	206,9
Bundna fonder	<u>2.256,4</u>	<u>2.268,5</u>
	2.463,3	2.475,4
<u>Fritt eget kapital</u>		
Balanserad vinst	10.937,6	9.139,8
Årets resultat	<u>5.686,8</u>	<u>3.816,4</u>
	16.624,4	12.956,2
Summa eget kapital	19.087,7	15.431,6
<u>Avsättningar</u>		
Avsättning för pensioner	5,2	98,7
Avsättning för uppskjutna skatteskulder	<u>818,6</u>	<u>755,9</u>
	823,8	854,6
<u>Långfristiga skulder</u>		
Skulder till kreditinstitut	-	86,0
<u>Kortfristiga skulder</u>		
Leverantörsskulder	968,5	998,1
Skatteskulder	1.681,8	793,9
Övriga skulder	950,6	710,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	<u>1.686,3</u>	<u>1.535,6</u>
	5.287,2	4.038,1
Summa eget kapital och skulder	25.198,7	20.410,3
Ställda säkerheter	25,0	32,5
Ansvarsförbindelser	17,4	21,0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

1 december - 30 november
(MSEK)

	2001/02	2000/01
Resultat efter finansiella poster	8.628,9	5.734,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	<u>1.050,6</u>	<u>900,1</u>
	9.679,5	6.634,1
Betald skatt	<u>-1.866,9</u>	<u>-1.329,4</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	7.812,6	5.304,7
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Förändring av:		
Rörelsefordringar	- 159,5	- 40,3
Varulager	106,9	145,3
Rörelseskulder	<u>333,3</u>	<u>602,6</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8.093,3	6.012,3
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	- 52,3	5,9
Försäljningar av/investeringar i byggnader och mark	61,8	- 94,2
Investeringar i inventarier	<u>-1.231,4</u>	<u>-1.947,4</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	<u>-1.221,9</u>	<u>-2.035,7</u>
	=====	=====
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1.636,8	-1.273,7
<i>varav utdelning</i>	<u>-1.448,2</u>	<u>-1.117,2</u>
	=====	=====
Årets kassaflöde	5.234,6	2.702,9
Likvida medel vid årets början	8.530,9	5.403,2
Årets kassaflöde	5.234,6	2.702,9
Valutakurseffekt	- 285,9	424,8
Likvida medel vid årets slut	13.479,6	8.530,9

FEM ÅR I SAMMANDRAG

		1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000/2001	2001/2002
Omsättning inkl moms	MSEK	26.649,8	32.976,5	35.876,1	46.528,2	53.331,7
Ändring från föregående år	%	+ 25	+ 24	+ 9	+ 30	+ 15
Utlandsförsäljning	MSEK	21.730,1	27.667,4	30.621,0	41.095,0	47.545,0
Utlandsförsäljningens andel	%	82	84	85	88	89
Rörelsemarginal	%	14,8	16,4	12,4	13,8	18,1
Resultat efter finansiella poster	MSEK	3.468,2	4.758,6	4.003,2	5.734,0	8.628,9
Årets resultat	MSEK	2.286,9	3.075,4	2.552,7	3.816,4	5.686,8
Kassa och bank inkl kortfristiga placeringar	MSEK	5.159,9	6.832,4	5.403,2	8.530,9	13.479,6
Varulager	MSEK	3.237,9	3.609,3	4.448,7	4.332,4	4.192,5
Bundet eget kapital	MSEK	1.626,5	1.651,2	1.880,7	2.475,4	2.463,3
Fritt eget kapital	MSEK	6.779,4	8.642,6	10.009,1	12.956,2	16.624,4
Räntabilitet på eget kapital	%	30,7	32,9	23,0	27,9	32,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital	%	46,3	50,3	35,8	41,6	49,7
Skuldsättningsgrad	%	1,6	1,3	1,2	1,2	0,4
Andel riskbärande kapital	%	77,9	76,4	79,8	77,8	79,0
Soliditet	%	73,4	72,5	75,7	75,6	75,7
Räntetäckningsgrad		252,3	324,7	225,9	304,4	654,7
Antal butiker i Sverige		120	124	115	118	120
Antal butiker i utlandet		430	489	567	653	724
Totalt antal butiker		550	613	682	771	844
Medelantal anställda		14.101	17.652	20.680	22.944	25.674

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2001-12-01--2002-11-30

	Omsättning 2002	Omsättning 2001	Förändring SEK	Förändring lokal valuta	Antal butiker 2002-11-30	Förändring sedan 2001-12-01
	Inkl moms	Inkl moms	%	%		
Sverige	5.787	5.433	7	7	120	+ 2
Norge	4.114	3.516	17	10	67	
Danmark	2.472	2.251	10	10	50	+ 1
Storbritannien	4.605	3.453	33	35	68	+ 9
Schweiz	3.563	3.137	14	11	44	- 1
Tyskland	16.108	14.516	11	11	220	+14
Nederländerna	3.494	3.082	13	14	59	+ 2
Belgien	1.829	1.640	12	12	39	+ 4
Österrike	3.848	3.452	11	12	46	+ 5
Luxemburg	223	173	29	27	6	+ 2
Finland	1.224	1.173	4	5	20	+ 1
Frankrike	2.972	2.187	36	36	42	+11
USA	2.380	2.027	17	23	45	+15
Spanien	713	488	46	47	18	+ 8
Totalt	53.332	46.528	15	14	844	+73

FÖRSÄLJNING PER LAND OCH ANTAL BUTIKER

2002-09-01--2002-11-30

	Omsättning 2002	Omsättning 2001	Förändring SEK	Förändring lokal valuta	Antal butiker 2002-11-30	Förändring sedan 2002-09-01
	Inkl moms	Inkl moms	%	%		
Sverige	1.721	1.563	10	10	120	+ 1
Norge	1.183	991	19	13	67	- 1
Danmark	756	660	15	19	50	
Storbritannien	1.461	1.108	32	38	68	+ 5
Schweiz	1.005	1.013	- 1	2	44	
Tyskland	4.778	4.512	6	10	220	+ 9
Nederländerna	1.056	988	7	10	59	
Belgien	529	454	17	15	39	+ 2
Österrike	1.170	1.080	8	12	46	
Luxemburg	75	48	56	44	6	+ 1
Finland	298	334	- 11	- 4	20	
Frankrike	968	686	41	48	42	+ 2
USA	721	586	23	38	45	+ 8
Spanien	242	149	62	68	18	+ 8
Totalt	15.963	14.172	13	15	844	+ 35