

[2002-02-15]

Försäljningsutveckling, januari

H&M-koncernens försäljning ökade under januari månad 2002 med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Fortsatt väsentligt förbättrad bruttomarginal, bland annat på grund av lägre prisnedsättningar.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

| | 1999/2000 | 2000/2001 | 2001/2002 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| December | 19 | 7 | 10 |
| Januari | 13 | 22 | 8 |
| Februari | 27 | 16 | |
| Mars | 5 | 27 | |
| April | 18 | 15 | |
| Maj | 15 | 20 | |
| Juni | 7 | 21 | |
| Juli | 10 | 18 | |
| Augusti | 3 | 26 | |
| September | 22 | 34 | |
| Oktober | 5 | 18 | |
| November | 8 | 20 | |
| Helår | 12 | 20 | |

Februari månads försäljningsutveckling publiceras fredagen den 22 mars 2002 kl 08.30 i samband med rapporten för första kvartalet.

Rolf Eriksen
VD

Kontaktpersoner:

Carl-Henric Enhörning 08-796 5410
Leif Persson 08-796 1300