



H & M HENNES & MAURITZ AB

HELÅRSRAPPORT

2005-12-01 -- 2006-11-30

- H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsåret till MSEK 68 400 (61 262), en ökning med 12 procent. I lokala valutor blev ökningen 11 procent.
 - Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 15 808 (13 553), en ökning med 17 procent. Koncernens vinst efter skatt uppgick till MSEK 10 797 (9 247), motsvarande SEK 13:05 (11:17) per aktie.
 - Omsättningen exklusive moms för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 19 512 (18 009), en ökning med 8 procent jämfört med föregående år. I lokala valutor blev ökningen 11 procent.
 - Fjärde kvartalets resultat efter finansiella poster uppgick till MSEK 5 440 (4 297), en ökning med 27 procent.
 - För verksamhetsåret 2006/2007 planeras ett nettotillskott om 170 butiker.
 - Satsning på hemtextilsortiment, H&M Home, med start inom distanshandeln hösten 2007.
 - Styrelsen föreslår en utdelning om SEK 11:50 (9:50) per aktie.
-
- Försäljningen i december 2006 ökade med 16 procent i lokala valutor jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningen

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsåret uppgick till MSEK 68 400 (61 262), en ökning med 12 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent och i jämförbara butiker 2 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 80 081 (71 886).

Omsättningen exklusive moms under fjärde kvartalet uppgick till MSEK 19 512 (18 009), en ökning med 8 procent. I lokala valutor var ökningen 11 procent och i jämförbara butiker 2 procent. Omsättningen inklusive moms var MSEK 22 819 (21 101). Den stora procentuella skillnaden i omsättningsökningen mellan svenska kronor och lokala valutor beror på att den svenska kronan har förstärkts i fjärde kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Koncernen öppnade under verksamhetsåret 168 butiker (145), av dessa butiker öppnades fyra i samarbete med franchisetagaren Alshaya i Mellanöstern. Under året har 16 (20) butiker stängts. Det innebär ett nettotillskott på 152 (125) butiker. Under fjärde kvartalet öppnades 86 (69) butiker och 5 (10) stängdes. Det totala antalet butiker i koncernen uppgick därmed till 1 345 (1 193).

Resultat för verksamhetsåret

Rörelsens bruttoreultat för verksamhetsåret uppgick till MSEK 40 664 (36 182), motsvarande 59,5 procent (59,1) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 15 298 (13 173). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 22,4 procent (21,5).

Rörelseresultatet för verksamhetsåret har belastats med avskrivningar om MSEK 1 624 (1 452).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 510 (380).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 15 808 (13 553), en ökning med 17 procent.

Koncernens vinst efter skatt (genomsnittlig effektiv skattesats) på 31,7 procent (31,8) blev för verksamhetsåret MSEK 10 797 (9 247), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 13:05 (11:17).

Avkastningen på eget kapital blev 40,2 procent (38,4) och avkastningen på sysselsatt kapital var 58,7 procent (56,3).

Kommentar till helåret

H&M:s kollektioner har uppskattats av kunderna under året. Trots att vädersituationen inte varit optimal har försäljningen ökat i jämförbara butiker utan att prisnedsättningar och marknadsföringskostnader varit utöver det normala.

Uppdelningen av inköpsavdelningen, i en inköpsdel och en produktionsdel, har effektiviserat inköpsarbetet successivt och gett en positiv bruttomarginaleffekt främst under andra halvåret 2006. Bland annat har valet av tillverkningsländer för olika varugrupper bidragit till lägre inköspriser.

Väl sammansatta och bra kollektioner tillsammans med effektiviseringen av inköpsarbetet inklusive en förbättrad logistik har bland annat med en fortsatt balanserad kostnadsutveckling bidragit till att rörelsemarginalen ökade till 22,4 procent (21,5).

Expansionen inom distanshandeln inleddes under hösten till länder utanför Norden med internetförsäljning i Nederländerna. Efterfrågan från de nederländska kunderna har klart överträffat förväntningarna.

Verksamhetsårets resultat före skatt har påverkats positivt av valutaeffekter med cirka MSEK 127 jämfört med samma period föregående år. Dessa valutaeffekter uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år.

Resultat för fjärde kvartalet

Bruttoresultatet för fjärde kvartalet uppgick till MSEK 12 059 (10 803) vilket motsvarade en bruttomarginal om 61,8 procent (60,0).

För fjärde kvartalet blev rörelseresultatet MSEK 5 278 (4 205) motsvarande en rörelsemarginal om 27,1 procent (23,4).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 5 440 (4 297), en ökning med 27 procent.

Kommentar till fjärde kvartalet

Höstkollektionerna har innehållit en bra varumix och har mottagits väl, vilket också har fortsatt i december. Fjärde kvartalets prisnedsättningar har varit lägre i relation till försäljningen än motsvarande kvartal föregående år. Detta trots att prisnedsättningarna för grovstickat och ytterplagg varit högre.

Förstärkningen av rörelsemarginalen i fjärde kvartalet, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, beror främst på bra kollektioner, ett mer effektivt inköpsarbete, en lägre prisnedsättningsnivå, ett lägre varusvinn samt lägre marknadsföringskostnader. Marknadsföringskostnaderna kan variera över året beroende på den aktuella marknadssituationen. I fjärde kvartalet var behovet av marknadsföring normalt till skillnad från motsvarande period föregående år då behovet av marknadsföringsinsatser var större.

Under kvartalet har fyra butiker öppnats i ett franchisesamarbete med Alshaya i Mellanöstern, tre butiker i Dubai och en i Kuwait. Mottagandet på dessa marknader har varit bra med ett stort intresse hos kunder och media.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 30 november 2006 ökade med 7 procent och uppgick till MSEK 35 555 (33 183).

Koncernen genererade under verksamhetsåret ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 12 055 (10 135). Kassaflödet har påverkats av investeringar i anläggningstillgångar om MSEK 1 982 (2 453), av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 2 398 (3 100) och av utdelningar om MSEK 7 861 (6 619). Årets kassaflöde uppgick till MSEK -201 (-2 031). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 18 625 (16 846).

Varulagret ökade med 6 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 7 220 (6 841). Detta motsvarar 10,6 procent (11,2) av omsättningen exklusive moms. Varulagret utgjorde 20,3 procent (20,6) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 78,1 procent (78,1) och andelen riskbärande kapital motsvarade 80,0 procent (80,2).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna var på bokslutsdagen SEK 33:57 (31:33).

Expansion

H&M:s målsättning är att öka butiksbeståndet med 10-15 procent nya butiker varje år och att samtidigt öka försäljningen i befintliga butiker.

För verksamhetsåret 2006/2007 planeras ett nettotillskott av 170 butiker. Huvuddelen av expansionen planeras ske i USA, Spanien, Italien, Tyskland, Storbritannien och Kanada.

Organisationen förbereds ständigt för fortsatt tillväxt på både befintliga och nya marknader. Under 2007 fortsätter arbetet med årets etableringar i Hongkong, Shanghai, Grekland, Slovakien, franchiseöppningen i Qatar samt starten av internetförsäljning i Tyskland och Österrike. Förberedelser inför öppningen i Tokyo, Japan 2008 har också påbörjats.

För att förenkla varuförsörjningen används numera begreppet regionindelning alltmer. Det betyder att varor köps in och fördelas till en grupp (region) av försäljningsländer, istället för som tidigare till respektive försäljningsland. Varorna delas sedan mellan försäljningsländerna i regionen utifrån efterfrågan på respektive marknad.

För att möjliggöra regionindelningen och stödja den kraftiga expansionen har en översyn och renodling av koncernstrukturen inletts. Denna renodling medför bland annat att de centrala funktionerna för design, inköp, produktion, logistik och lagerhållning bryts ut till ett separat inköpsbolag under 2007 som tar över ansvaret för dessa funktioner.

Som ett led i regionindelningen inrättas en ny logistikanläggning i Poznan, Polen som till en början kommer att förse den utomnordiska distanshandelsexpansionen samt butikerna i Polen med varor. Ett antal logistikfunktioner i Tyskland och Nederländerna kommer att ersättas av en ny distributionscentral i Hamburg. Planering pågår för en ny gemensam logistikanläggning för Frankrike, Belgien, Italien och Grekland.

H&M har inlett en satsning inom hemtextil, H&M Home, som beräknas lanseras under hösten 2007. Sortimentet kommer att innehålla utvalda produkter till hemmet såsom överkast, lakan, gardiner, handdukar, filtar och kuddar. Försäljningen av H&M Home kommer till en början att ske genom distanshandeln via katalog och internet i Norden och Nederländerna, samt via internetförsäljning i Tyskland och Österrike.

Under våren 2007 öppnar H&M en ny butikskedja under varumärket COS – Collection of Style. Butikerna kommer att erbjuda ett dam- och herrsortiment i ett högre prissegment. Även inom detta segment gäller H&M:s ambition att erbjuda bästa pris på jämförbar vara. Etableringen löper enligt plan och ett tiotal butiker planeras att öppna under året i Storbritannien, Tyskland, Nederländerna och Belgien. Den första COS-butiken öppnar i mars på Regent Street i London.

Arbetet med att utvidga skosortimentet för dam löper enligt plan. Lanseringen sker till att börja med i cirka 200 H&M-butiker under våren 2007.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 40 368 (34 614), varav 4 142 (3 872) i Sverige.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte (inklusive intern försäljning) exklusive moms under verksamhetsåret MSEK 6 221 (5 654) med ett resultat före bokslutsdispositioner och skatt om MSEK 9 236 (8 733), varav utdelning från dotterbolag utgjorde MSEK 7 219 (7 035). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 117 (115).

December 2006

I lokala valutor ökade omsättningen i december månad med 16 procent jämfört med samma månad förra året. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 5 procent.

Utdelningsförslag

Målet för H&M i finansiella termer är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av verksamheten samt att ha en beredskap att ta tillvara affärsmöjligheter. Det är angeläget att expansionen liksom hittills kan ske med bibehållen hög finansiell styrka och fortsatt handlingsfrihet.

Mot denna bakgrund har styrelsen funnit att utdelningsandelen bör motsvara cirka hälften av vinsten efter skatt. Därutöver kan styrelsen föreslå att överskjutande likviditet också delas ut.

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning på SEK 11:50 per aktie (9:50).

Årsstämma 2007

Årsstämman 2007 hålls torsdagen den 3 maj kl. 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.

Årsredovisning 2006

I årsredovisningen för 2006 kommer bolagsstyrningsrapporten att ingå. Årsredovisningen beräknas publiceras och distribueras till aktieägarna under vecka 12, 2007 och kommer samtidigt att finnas tillgänglig för nedladdning samt beställning på www.hm.com.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med den 1 december 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2004/2005 under avsnittet Redovisningsprinciper (i tillämpliga delar) samt avsnittet Derivat och säkringsredovisning nedan.

Derivat och säkringsredovisning

Koncernens policy är att derivat ska innehas endast i säkringssyfte. Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används för att täcka risk för valutakursförändringar i koncernens bindande inköpsåtagande. Tidigare har koncernen tillämpat säkringsredovisning enligt då gällande redovisningsregler, vilket har inneburit uppskjuten säkringsredovisning. Detta innebar att resultat av derivaten redovisades först då den säkrade transaktionen inträffade.

Från och med den 1 december 2005 tillämpar H&M säkringsredovisning enligt IAS 39 till skillnad från vad som angetts i årsredovisningen för 2004/2005, not 23 Effekter av övergången till IFRS. Säkringsredovisning bedöms ge en mer rättvisande bild av koncernens resultat. I enlighet med undantagsregeln i IFRS 1 sker ingen omräkning av jämförelseårets information avseende IAS 39. De effekter vid övergången till IFRS på resultat och eget kapital som uppgavs i årsredovisningen för 2004/2005 är därmed inte längre aktuella.

H&M redovisar säkringar av valutarisken i bindande åtaganden som säkring av verkligt värde. Derivat bokförs till verkligt värde i balansräkningen. På motsvarande sätt bokförs även det bindande inköpsåtagandet till verkligt värde avseende den valutarisk som säkras. Värdeförändring på derivat redovisas i resultaträkningen tillsammans med den säkrade posten.

Per 30 november 2006 inkluderas MSEK 113 i kortfristiga fordringar respektive kortfristiga skulder avseende säkringsredovisning.

Sammanfattningsvis påverkades varken H&M:s eget kapital per 1 december 2004 och 1 december 2005 eller resultatet för 2004/2005 av övergången till IFRS.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar från och med 1 december 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Kommande rapporttillfällen

28 mars 2007	Tremånadersrapport, 2006-12-01 -- 2007-02-28
3 maj 2007	Årsstämma 2007 äger rum kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan, Stockholm.
20 juni 2007	Halvårsrapport, 2006-12-01 -- 2007-05-31
26 september 2007	Niomånadersrapport, 2006-12-01 -- 2007-08-31
31 januari 2008	Helårsrapport, 2006-12-01 -- 2007-11-30
27 mars 2008	Tremånadersrapport, 2007-12-01--2008-02-29
8 maj 2008	Årsstämma 2008

Stockholm den 25 januari 2007

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ.)
Huvudkontoret – A7, 106 38 Stockholm
Tel: +46-8-796 5500, Fax: +46-8-248 078, E-mail: info@hm.com
Styrelsens säte Stockholm, Org.nr 556042-7220

KONCERNENS RESULTATRÄKNING MSEK

	2005-12-01- 2006-11-30	2004-12-01- 2005-11-30	2006-09-01- 2006-11-30	2005-09-01- 2005-11-30
Omsättning inkl moms	80 081	71 886	22 819	21 101
Omsättning exkl moms	68 400	61 262	19 512	18 009
Kostnad sålda varor	-27 736	-25 080	-7 453	-7 206
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	40 664	36 182	12 059	10 803
Försäljningskostnader	-23 971	-21 801	-6 413	-6 273
Administrationskostnader	-1 395	-1 208	-368	-325
RÖRELSERESULTAT	15 298	13 173	5 278	4 205
Ränteintäkter	515	384	164	94
Räntekostnader	-5	-4	-2	-2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	15 808	13 553	5 440	4 297
Skatt	-5 011	-4 306	-1 641	-1 067
ÅRETS RESULTAT	10 797	9 247	3 799	3 230
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	13,05	11,17	4,59	3,90
Antal aktier, tusental (före och efter utspädning)	827 536	827 536	827 536	827 536
Avskrivningar, totalt	1 624	1 452	391	393
därav kostnad sålda varor	172	155	43	42
därav försäljningskostnader	1 374	1 227	329	332
därav administrationskostnad	78	70	19	19

KONCERNENS BALANSRÄKNING
30 november
(MSEK)

TILLGÅNGAR	2006	2005
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Hysesrätter	222	250
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	420	467
Inventarier	7 134	7 152
	7 554	7 619
Långfristiga fordringar	155	149
Uppskjutna skattefordringar	102	59
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	8 033	8 077
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	7 220	6 841
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	865	763
Övriga fordringar	249	148
Förutbetalda kostnader	563	508
	1 677	1 419
Kortfristiga placeringar	8 748	6 350
Likvida medel	9 877	10 496
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	27 522	25 106
SUMMA TILLGÅNGAR	35 555	33 183

KONCERNENS BALANSRÄKNING
30 november
(MSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2006	2005
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	22	1 103
Balanserade vinstmedel	16 753	15 367
Årets resultat	10 797	9 247
SUMMA EGET KAPITAL	27 779	25 924
Långfristiga skulder*		
Avsättningar för pensioner	130	78
Uppskjutna skatteskulder	650	697
	780	775
Kortfristiga skulder*		
Leverantörsskulder	1 942	1 308
Skatteskulder	1 224	1 720
Övriga skulder	1 560	1 285
Upplupna kostnader	2 270	2 171
	6 996	6 484
SUMMA SKULDER	7 776	7 259
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	35 555	33 183

* Avsättningar för pensioner är räntebärande. Övriga skulder är inte räntebärande.

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare eftersom minoritetsintresse inte finns.

Koncernen	Aktiekapital	Reserver, omräknings differens	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2004-12-01*	207	-	21 986	22 193
Årets omräkningsdifferenser	-	1 103	-	1 103
Intäkter och kostnader redovisat direkt över eget kapital	-	1 103	-	1 103
Årets resultat	-	-	9 247	9 247
Summa intäkter och kostnader	-	1 103	9 247	10 350
Utdelning	-	-	-6 619	-6 619
Eget kapital 2005-11-30	207	1 103	24 614	25 924

	Aktiekapital	Reserver, omräknings differens	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
Eget kapital 2005-12-01	207	1 103	24 614	25 924
Årets omräkningsdifferenser	-	-1 081	-	-1 081
Intäkter och kostnader redovisat direkt över eget kapital	-	-1 081	-	-1 081
Årets resultat	-	-	10 797	10 797
Summa intäkter och kostnader	-	-1 081	10 797	9 716
Utdelning	-	-	-7 861	-7 861
Eget kapital 2006-11-30	207	22	27 550	27 779

* Omräkningsdifferensernas ingående balans per 2004-12-01 är satt till noll med hänvisning till övergångsreglerna enligt IFRS.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

1 december - 30 november

(MSEK)

	2006	2005
Resultat efter finansiella poster*	15 808	13 553
Avsättning till pension	52	18
Avskrivningar	1 624	1 452
Betald skatt	-5 565	-3 796
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	11 919	11 227
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-317	-117
Varulager	-748	-1 365
Rörelseskulder	1 201	390
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	12 055	10 135
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter	-30	-177
Försäljning av/ investeringar i byggnader och mark	6	-22
Investeringar i inventarier	-1 958	-2 254
Förändring finansiella placeringar, löptid 3 - 12 månader	-2 398	-3 100
Övriga investeringar	-15	6
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-4 395	-5 547
Finansieringsverksamheten		
Utdelning	-7 861	-6 619
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-7 861	-6 619
ÅRETS KASSAFLÖDE	-201	-2 031
Likvida medel vid årets början	10 496	11 801
Årets kassaflöde	-201	-2 031
Valutakurseffekt	-418	726
Likvida medel vid årets slut	9 877	10 496

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 5 (5).

* Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 487 (388).

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Verksamhetsåret	2005/2006	2004/2005	2003/2004	2002/2003	2001/2002
Omsättning inkl moms, MSEK	80 081	71 886	62 986	56 550	53 332
Omsättning exkl moms, MSEK	68 400	61 262	53 695	48 238	45 522
Ändring från föregående år, %	12	14	11	6	15
Rörelseresultat, MSEK	15 298	13 173	10 667	9 223	8 259
Rörelsemarginal, %	22,4	21,5	19,9	19,1	18,1
Årets avskrivningar, MSEK	1 624	1 452	1 232	1 126	1 051
Resultat efter finansiella poster, MSEK	15 808	13 553	11 005	9 609	8 629
Resultat efter skatt, MSEK	10 797	9 247	7 275	6 386	5 687
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	18 625	16 846	15 051	13 194	13 480
Varulager, MSEK	7 220	6 841	5 142	5 050	4 193
Eget kapital, MSEK	27 779	25 924	22 209	20 097	19 088
Antal aktier (tusental) (före och efter utspädning)	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie, SEK (före och efter utspädning)	13,05	11,17	8,79	7,72	6,87
Eget kapital per aktie, SEK (före och efter utspädning)	33,57	31,33	26,84	24,28	23,07
Avkastning på eget kapital, %	40,2	38,4	34,4	32,6	32,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	58,7	56,3	51,9	48,9	49,7
Andel riskbärande kapital, %	80,0	80,2	82,5	81,6	79,0
Soliditet, %	78,1	78,1	79,0	78,0	75,7
Totalt antal butiker	1 345	1 193	1 068	945	844
Medelantal anställda	40 368	34 614	31 701	28 409	25 674

Definition på nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering. År 2001/2002-2003/2004 redovisas enligt tidigare principer baserat på Redovisningsrådets rekommendationer.

Försäljning och antal butiker per land

2005-12-01 -- 2006-11-30

MSEK	Omsättning 2006 inkl moms	Omsättning 2005 inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2006-11-30	Öppningar under året	Stängningar under året
Sverige	6 690	6 190	8	8	123	5	6
Norge	4 840	4 641	4	3	79	1	
Danmark	3 293	3 000	10	9	58	3	1
Storbritannien	6 769	6 139	10	9	112	10	
Schweiz	4 045	3 872	4	6	56	4	
Tyskland	20 181	19 574	3	3	303	17	2
Nederländerna	4 990	4 346	15	14	81	9	1
Belgien	2 777	2 521	10	9	50	3	1
Österrike	4 286	4 279	0	0	54	4	2
Luxemburg	310	300	3	2	7		
Finland	1 988	1 792	11	11	33	6	
Frankrike	5 943	5 228	14	13	85	16	2
USA	5 109	4 033	27	25	114	23	
Spanien	3 845	2 894	33	32	68	19	1
Polen	1 208	787	54	47	35	8	
Tjeckien	513	362	42	33	13	1	
Portugal	425	307	38	38	14	7	
Italien	996	598	67	65	18	8	
Kanada	1 027	619	66	53	26	15	
Slovenien	354	259	37	36	3	1	
Irland	327	134	144	142	5	1	
Ungern	93	11	747	833	4	3	
Franchise	72				4	4	
Totalt	80 081	71 886	11	11	1 345	168	16

Försäljning och antal butiker per land
2006-09-01 -- 2006-11-30

MSEK	Omsättning 2006 inkl moms	Omsättning 2005 inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2006-11-30	Öppningar under kvartalet	Stängningar under kvartalet
Sverige	1 880	1 740	8	8	123	3	
Norge	1 326	1 320	0	7	79	1	
Danmark	927	878	6	8	58	3	1
Storbritannien	1 998	1 914	4	5	112	6	
Schweiz	1 116	1 107	1	5	56	1	
Tyskland	5 488	5 491	0	2	303	5	1
Nederländerna	1 470	1 324	11	13	81	3	1
Belgien	745	721	3	6	50	1	1
Österrike	1 201	1 230	-2	0	54	1	1
Luxemburg	85	86	-1	2	7		
Finland	525	495	6	10	33	6	
Frankrike	1 750	1 585	10	13	85	9	
USA	1 508	1 259	20	28	114	9	
Spanien	1 154	891	30	32	68	11	
Polen	381	261	46	46	35	3	
Tjeckien	151	115	31	28	13		
Portugal	127	96	32	35	14	5	
Italien	349	227	54	56	18	5	
Kanada	365	204	79	81	26	8	
Slovenien	112	83	35	36	3		
Irland	93	63	48	50	5		
Ungern	39	11	255	297	4	2	
Franchise	29				4	4	
Totalt	22 819	21 101	8	11	1 345	86	5

SEGMENTSREDOVISNING, MSEK

	2005-12-01 2006-11-30	2004-12-01 2005-11-30	2006-09-01 2006-11-30	2005-09-01 2005-11-30
Norden				
Nettoomsättning	13 499	12 556	3 738	3 568
Rörelseresultat	3 655	3 020	1 099	826
Rörelsemarginal i %	27,1	24,1	29,4	23,2
Tillgångar	12 065	13 482		
Skulder*	2 470	1 744		
Investeringar	209	229		
Avskrivningar	219	204		
Euroländer exkl Finland				
Nettoomsättning	37 507	34 197	10 604	9 965
Rörelseresultat	8 565	7 854	2 801	2 417
Rörelsemarginal i %	22,8	23,0	26,4	24,3
Tillgångar	15 889	12 645		
Skulder*	2 373	1 918		
Investeringar	985	1 282		
Avskrivningar	797	728		
Övriga världen				
Nettoomsättning	17 394	14 509	5 170	4 476
Rörelseresultat	3 078	2 299	1 378	962
Rörelsemarginal i %	17,7	15,8	26,7	21,5
Tillgångar	7 499	6 997		
Skulder*	1 059	1 181		
Investeringar	788	942		
Avskrivningar	608	520		
Totalt				
Nettoomsättning	68 400	61 262	19 512	18 009
Rörelseresultat	15 298	13 173	5 278	4 205
Rörelsemarginal i %	22,4	21,5	27,1	23,4
Tillgångar, exkl. skattefordr.	35 453	33 124		
Skulder*	5 902	4 843		
Investeringar	1 982	2 453		
Avskrivningar	1 624	1 452		

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: Norden, länder inom euro området exklusive Finland och övriga världen. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegränar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.

* Skulder exklusive skatteskulder och eget kapital