



H & M HENNES & MAURITZ AB

TREMÅNADERSRAPPORT

2006-12-01--2007-02-28

- **H&M-koncernens omsättning exklusive moms uppgick under verksamhetsårets första tre månader till MSEK 16 772 (15 071), en ökning med 11 procent. I lokala valutor blev ökningen 16 procent och i jämförbara butiker 5 procent.**
- **Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 3 411 (2 680), en ökning med 27 procent. Koncernens resultat efter skatt blev MSEK 2 302 (1 809), motsvarande SEK 2:78 (2:19) per aktie.**
- **Bruttoresultatet blev MSEK 9 876 (8 514), vilket motsvarade en marginal om 58,9 procent (56,5).**
- **Rörelseresultatet uppgick till MSEK 3 223 (2 574). Rörelsemarginalen blev 19,2 procent (17,1).**

Omsättning

H&M-koncernens omsättning exklusive moms under verksamhetsårets första tre månader uppgick till MSEK 16 772 (15 071), en ökning med 11 procent. I lokala valutor var ökningen 16 procent och i jämförbara butiker 5 procent. Omsättningen inklusive moms blev MSEK 19 701 (17 686).

I lokala valutor ökade omsättningen i februari månad med 15 procent jämfört med samma månad föregående år. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 5 procent.

Koncernen öppnade nio butiker (6) under det första kvartalet och tre butiker stängdes (3). Det totala antalet butiker i koncernen uppgick därmed till 1 351 (1 196) per den 28/2 2007.

Resultat

Rörelsens bruttoreultat för det första kvartalet uppgick till MSEK 9 876 (8 514), motsvarande 58,9 procent (56,5) av omsättningen.

Rörelseresultatet efter avdrag för försäljnings- och administrationskostnader uppgick till MSEK 3 223 (2 574). Resultatet innebar en rörelsemarginal på 19,2 procent (17,1).

Rörelseresultatet för kvartalet har belastats med avskrivningar om MSEK 469 (408).

Koncernens positiva finansnetto uppgick till MSEK 188 (106).

Resultatet efter finansiella poster blev MSEK 3 411 (2 680), en ökning med 27 procent.

Koncernens resultat efter skatt (uppskattad genomsnittlig effektiv skattesats) på 32,5 procent (32,5) blev för tremånadersperioden MSEK 2 302 (1 809), vilket motsvarar ett resultat per aktie på SEK 2:78 (2:19).

Avkastningen på eget kapital, rullande 12 månader, blev 38,9 procent (37,1) och avkastningen på sysselsatt kapital, rullande 12 månader, var 56,9 procent (54,0).

Samtliga siffror inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Kommentar till första kvartalet

Väl sammansatta kollektioner som uppskattats av kunderna har lett till en försäljningsökning på 16 procent i lokala valutor. Förstärkningen av den svenska valutan, i förhållande till koncernens övriga försäljningsvalutor, har inneburit att försäljningsökningen vid omräkning till svenska kronor blev 11 procent.

Bruttomarginalen ökade med 2,4 procentenheter, till 58,9 procent, jämfört med samma period föregående år. Förklaringen ligger i en lägre US-dollarkurs, ett effektivare inköpsarbete samt mindre andel prisnedsättningar.

Försäljnings- och administrationskostnaderna har marginellt ökat sin andel av försäljningen. Förberedelserna för fyra nya marknader och flera nya koncept samt att koncernen under andra kvartalet ökar antalet butiksöppningar med 50 procent, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, har påverkat kostnadsnivån.

Det utvidgade skosortimentet för dam har under kvartalet börjat levereras till de 200 utvalda H&M-butikerna. Försäljningen har startat mycket bra.

Tremånadersresultatet före skatt har påverkats negativt av valutaomräkningseffekter med cirka MSEK 125 jämfört med samma period föregående år. Dessa valutaomräkningseffekter uppstår på grund av kursutvecklingen i de olika utländska dotterbolagens lokala valutor gentemot den svenska kronan jämfört med samma period föregående år.

Finansiell ställning och kassaflöde

Koncernens balansomslutning per den 2007-02-28 ökade med 12 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 38 164 (34 206).

Koncernen genererade under verksamhetsårets första tre månader ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten om MSEK 2 836 (1 253). Kassaflödet har påverkats av investeringar i anläggningstillgångar MSEK 662 (249) och av finansiella placeringar med löptid 3 till 12 månader om MSEK 112 (-790). Kassaflödet för kvartalet uppgick till MSEK 2 272 (247). Likvida medel samt kortfristiga placeringar uppgick till MSEK 20 931 (17 812).

Varulagret ökade med 2 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 7 196 (7 073). Detta motsvarar 10,3 procent (11,1) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader. Varulagret utgjorde 18,9 procent (20,7) av balansomslutningen.

Koncernens soliditet uppgick till 79,7 procent (80,8) och andelen riskbärande kapital motsvarade 81,1 procent (82,7).

Eget kapital fördelat på de utestående 827 536 000 aktierna motsvarade per den 28 februari 2007 SEK 36,74 (33,40).

Expansion

H&M planerar att under andra kvartalet öppna 75 butiker och stänga tre. Störst antal butiker öppnas i USA, Storbritannien, Holland, Polen och Italien. Under motsvarande period föregående år öppnades 51 butiker och tre stängdes.

Under andra kvartalet öppnas butiker på de, för H&M, nya marknaderna Hongkong, Shanghai, Grekland, Slovakien och Qatar.

Hittills under mars har ett 20-tal butiker öppnats. Bland dessa kan nämnas den första butiken i Hongkong där försäljningen under den första tiden överträffat våra förväntningar. Den första COS-butiken har också öppnats under mars på Regent Street i London. Även här har gensvaret varit mycket positivt.

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte exklusive moms under verksamhetsårets första tre månader MSEK 1 963 (1 754) med ett resultat före bokslutsdispositioner om MSEK 376 (1 031), varav utdelning från dotterbolag utgjorde MSEK 0 (660). Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till MSEK 26 (11).

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med den 1 december 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS). Denna rapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2005/2006 i not 1 Redovisningsprinciper.

Moderbolaget

Moderbolaget tillämpar från och med 1 december 2005 RR Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RR 32:06 tillämpar moderbolaget inte IAS 39. Den huvudsakliga skillnaden är att säkringsredovisning sker enligt principer för uppskjuten säkringsredovisning, vilket medför att derivaten redovisas först då den säkrade transaktionen inträffar.

Kalendarium

3 maj 2007	Årsstämman äger rum kl 15.00 i Victoriahallen, Stockholmsmässan i Stockholm.
20 juni 2007	Sexmånadersrapport, 2006-12-01 -- 2007-05-31
26 september 2007	Niomånadersrapport, 2006-12-01 -- 2007-08-31
31 januari 2008	Helårsrapport, 2006-12-01 -- 2007-11-30
27 mars 2008	Tremånadersrapport, 2007-12-01 -- 2008-02-29
8 maj 2008	Årsstämma 2008

Tremånadersrapporten har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 28 mars 2007

Styrelsen

Kontaktpersoner:

Nils Vinge, IR-ansvarig	08-796 5250
Leif Persson, finanschef	08-796 1300
Rolf Eriksen, VD	08-796 5233
Växel	08-796 5500

Bakgrundsinformation om H&M samt pressbilder finns att tillgå på www.hm.com

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	2006-12-01- 2007-02-28	2005-12-01- 2006-02-28	2005-12-01- 2006-11-30
Oms. inkl moms	19 701	17 686	80 081
Oms. exkl moms	16 772	15 071	68 400
Kostnad sålda varor	-6 896	-6 557	-27 736
RÖRELSENS BRUTTORESULTAT	9 876	8 514	40 664
Försäljningskostnader	-6 260	-5 605	-23 971
Administrationskostnader	-393	-335	-1 395
RÖRELSERESULTAT	3 223	2 574	15 298
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter	189	107	515
Räntekostnader	-1	-1	-5
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 411	2 680	15 808
Skatter	-1 109	-871	-5 011
PERIODENS RESULTAT	2 302	1 809	10 797
Vinst per aktie, SEK (före och efter utspädning)	2.78	2.19	13.05
Antal aktier 827.536.000 (före och efter utspädning)			
Avskrivningar, totalt	469	408	1 624
därav kostnad sålda varor	49	50	172
därav försäljningskostnader	397	339	1 374
därav administrationskostnader	23	19	78

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2007-02-28	2006-02-28	2006-11-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	220	293	222
Materiella anläggningstillgångar	7 829	7 393	7 554
Finansiella anläggningstillgångar	277	174	257
Summa anläggningstillgångar	8 326	7 860	8 033
Omsättningstillgångar			
Varulager	7 196	7 073	7 220
Kortfristiga fordringar	1 711	1 461	1 677
Kortfristiga placeringar, 3-12 månader	8 636	7 140	8 748
Likvida medel	12 295	10 672	9 877
Summa omsättningstillgångar	29 838	26 346	27 522
Summa tillgångar	38 164	34 206	35 555
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	30 401	27 638	27 779
Långfristiga skulder*	790	779	780
Kortfristiga skulder*	6 973	5 789	6 996
Summa eget kapital och skulder	38 164	34 206	35 555

* Endast avsättning till pensioner är räntebärande.

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Eget kapital vid periodens början	27 779	25 924	25 924
Utdelning	-	-	-7 861
Valutaeffekter m.m	320	-95	-1 081
Periodens resultat	2 302	1 809	10 797
Eget kapital vid periodens slut	30 401	27 638	27 779

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	2006-12-01- 2007-02-28	2005-12-01- 2006-02-28
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Resultat efter finansiella poster*	3 411	2 680
Avsättning till pension	5	5
Avskrivningar	469	408
Betald skatt	-1 284	-1 619
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	2 601	1 474
Kasseflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	23	-1
Varulager	150	-252
Rörelseskulder	62	32
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2 836	1 253
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-4	-69
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-658	-180
Finansiella placeringar, 3 - 12 månader	112	-790
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-550	-1 039
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Finansiella anläggningstillgångar	-14	33
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-14	33
PERIODENS KASSAFLÖDE	2 272	247
Likvida medel vid årets början (inkl. kortfr. plac. 0-3 mån.)	9 877	10 496
Periodens kassaflöde	2 272	247
Valutakurseffekt	146	-71
Likvida medel vid periodens slut (inkl. kortfr. plac. 0-3 mån.)	12 295	10 672

* Betalda räntor uppgår till MSEK 1,1 (1,0)

Fem år i sammandrag (MSEK)

Tre månader	2007-02-28	2006-02-28	2005-02-28	2004-02-29	2003-02-28
Omsättning inkl moms	19 701	17 686	14 820	13 807	12 636
Omsättning exkl moms	16 772	15 071	12 610	11 756	10 771
Ändring från föregående år, %	11.3	19.5	7.3	9.1	12.4
Rörelseresultat	3 223	2 574	2 204	1 701	1 558
Rörelsemarginal, %	19.2	17.1	17.5	14.5	14.5
Periodens avskrivningar	469	408	336	308	284
Resultat efter finansiella poster	3 411	2 680	2 309	1 788	1 689
Resultat efter skatt	2 302	1 809	1 501	1 162	1 098
Likvida medel (inklusive kortfristiga placeringar)	20 931	17 812	15 966	13 784	13 492
Varulager	7 196	7 073	5 395	5 130	4 368
Eget kapital	30 401	27 638	23 850	21 520	19 999
Antal aktier (tusental)	827 536	827 536	827 536	827 536	827 536
Resultat per aktie SEK (före och efter utspädning)	2.78	2.19	1.81	1.40	1.33
Eget kapital per aktie, SEK	36.74	33.40	28.82	26.00	24.17
Andel riskbärande kapital, %	81.1	82.7	84.2	84.7	82.6
Soliditet, %	79.7	80.8	80.8	81.2	79.4
Totalt antal butiker	1 351	1 196	1 069	948	849
Rullande 12 månader					
Resultat per aktie SEK (före och efter utspädning)	13.64	11.55	9.20	7.79	7.27
Avkastning på eget kapital, %	38.9	37.1	33.6	31.1	33.6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	56.9	54.0	50.7	46.8	50.8

Definitioner på nyckeltal se årsredovisningen.

Från och med 2005/2006 tillämpas IFRS. För 2004/2005 års siffror har omräkning enligt IFRS ej medfört någon justering. År 2001/2002 - 2003/04 redovisas enligt tidigare principer baserat på Redovisningsrådets rekommendationer.

Försäljning och antal butiker per land
2006-12-01 -- 2007-02-28

MSEK	Omsättning 2006/07 inkl moms	Omsättning 2005/06 inkl moms	Förändring SEK %	Förändring lokal valuta %	Antal butiker 2007-02-28	Öppningar under året	Stängningar under året
Sverige	1 598	1 520	5	5	123		
Norge	1 162	1 165	0	5	78		1
Danmark	803	765	5	8	58		
Storbritannien	1 648	1 488	11	12	111		1
Schweiz	928	889	4	12	56		
Tyskland	4 834	4 548	6	10	303		
Nederländerna	1 196	1 041	15	19	81		
Belgien	679	645	5	9	51	1	
Österrike	1 005	969	4	7	54		
Luxemburg	74	70	6	8	7		
Finland	486	466	4	8	33		
Frankrike	1 526	1 331	15	18	85		
USA	1 194	1 061	13	28	118	4	
Spanien	1 138	819	39	44	69	1	
Polen	343	226	52	58	35	1	1
Tjeckien	129	102	26	28	13		
Portugal	161	93	73	79	14		
Italien	292	185	58	63	19	1	
Kanada	248	165	50	72	26		
Slovenien	85	60	42	44	3		
Irland	87	72	21	24	6	1	
Ungern	40	6	567	565	4		
Franchise	45				4		
Totalt	19 701	17 686	11	16	1 351	9	3

SEGMENTSREDOVISNING

Den interna uppföljningen av verksamheten sker per land. För att på ett lättillgängligt vis presentera informationen i olika segment har en uppdelning gjorts i tre geografiska områden: Norden, länder inom euro-området exklusive Finland och övriga världen. Ingen uppdelning görs internt i olika rörelsegrenar varför rapportering i sekundära segment ej blir aktuell.

Slovenien har bytt valuta från SIT till EUR, därför har de båda årens försäljning flyttats till Euroländer från Övriga världen.

	2006-12-01- 2007-02-28	2005-12-01- 2006-02-28	2005-12-01- 2006-11-30
Norden			
Nettoomsättning	3 253	3 145	13 499
Rörelseresultat	767	654	3 655
Rörelsemarginal, %	23.6	20.8	27.1
Euroländer exkl Finland			
Nettoomsättning	9 370	8 367	37 804
Rörelseresultat	1 975	1 588	8 676
Rörelsemarginal, %	21.1	19.0	22.9
Övriga världen			
Nettoomsättning	4 149	3 559	17 097
Rörelseresultat	481	332	2 967
Rörelsemarginal, %	11.6	9.3	17.4
Totalt			
Nettoomsättning	16 772	15 071	68 400
Rörelseresultat	3 223	2 574	15 298
Rörelsemarginal, %	19.2	17.1	22.4