



INFORMATION
2007-06-20

H&M-KONCERNENS FÖRSÄLJNINGsutveckling I MAJ

I maj månad 2007 ökade försäljningen i lokala valutor inklusive moms med 10 procent jämfört med samma månad föregående år.

Omsättningsökning per månad i procent exklusive valutakursförändringar:

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
December	11	13	14(4)	16(5)
Januari	14	5	15(5)	16(5)
Februari	13	6	11(2)	15(5)
Mars	7	20	0(-8)	29(17)
April	13	15	9(1)	21(8)
Maj	7	18	13(5)	10(-2)
Juni	15	18	9(1)	
Juli	14	12	11(2)	
Augusti	15	17	15(5)	
September	10	7	9(0)	
Oktober	9	10	12(3)	
November	24	11	11(2)	
Helår	12	13	11(2)	

Siffran inom parentes representerar försäljningsutvecklingen i jämförbara butiker. En butik är jämförbar om den har varit öppen och haft en oförändrad försäljningsyta under minst ett verksamhetsår. H&M:s verksamhetsår sträcker sig från den 1 december till den 30 november.

Totalt antal butiker per den 31 maj 2007 uppgick till 1.420 jämfört med 1.244 föregående år.

Juni månads försäljningsutveckling publiceras måndagen den 16 juli kl 08.00.

Rolf Eriksen, VD