



H & M Hennes & Mauritz AB

PRESSKONFERENS 26 SEPTEMBER 2013

NIOMÅNADERSRAPPORT



- ▶ KARL-JOHAN PERSSON
VD
- ▶ NILS VINGE
IR-ANSVARIG
- ▶ CATARINA MIDBY
TRENDKOORDINATOR

H&M



KVARTALET I KORTHET

- ▶ Försäljningen +12% i lokala valutor
 - jämförbara enheter +2%
- ▶ Lyckad lansering av H&M:s onlinebutik i USA
- ▶ Fortsatt långsiktiga investeringar inom exempelvis IT, online och & Other Stories
- ▶ Fortsatt god kostnadskontroll
- ▶ Rörelseresultatet +20% till 5 755 MSEK



FINANSIELLA DATA



H&M

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

TREDJE KVARTALET

MSEK	2013	2012
Omsättning inkl moms	37 411	33 568
Omsättning exkl moms	32 040	28 806
Bruttoresultat	18 828	16 771
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>58,8</i>	<i>58,2</i>
Försäljnings- och administrationskostnader	-13 073	-11 969
Rörelseresultat	5 755	4 802
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>18,0</i>	<i>16,7</i>
Finansnetto	75	93
Resultat efter finansiella poster	5 830	4 895
Skatt	-1 399	-1 273
Periodens resultat	4 431	3 622
<i>Resultat per aktie (SEK)</i>	<i>2:68</i>	<i>2:19</i>



NYCKELDATA

MSEK	31 aug 2013	31 aug 2012
Varulager	15 329	13 501
Kassaflöde från löpande verksamhet	14 974	13 044
Investeringar	5 340	4 313
Likvida medel och kortfristiga placeringar	10 953	13 552
Avkastning på eget kapital*, %	43,4	44,3

* rullande 12 månader

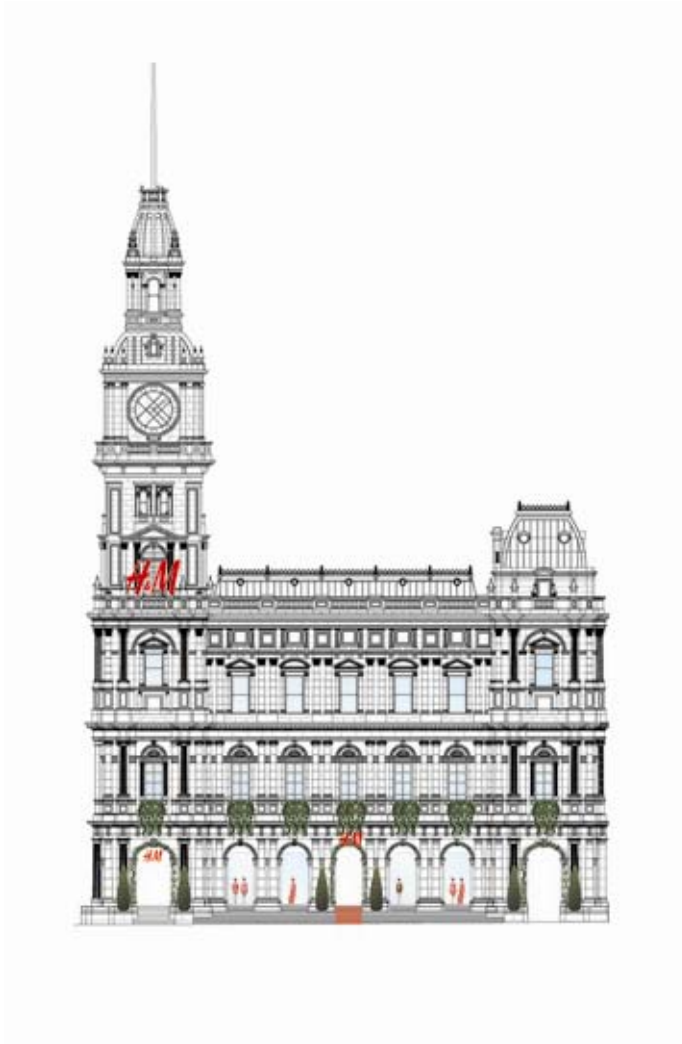




EXPANSION 2013

- ▶ Fortsatt kraftig expansion
- ▶ Nettotillskott om cirka 350 nya butiker för helåret 2013
- ▶ Snabb expansion i Kina
 - H&M:s butik nummer 3 000 öppnade i Chengdu, Kina i september
- ▶ Flera flaggskeppsbutiker under året
 - Times Square, New York och Via del Corso, Rom under Q4
- ▶ Butiker öppnar i totalt fem nya länder
 - fantastiskt mottagande i Chile, Litauen, Serbien och Estland
 - i oktober i Indonesien via franchise





EXPANSION 2014-2015

- ▶ H&M öppnar i Australien 2014
 - första butiken öppnar i Melbourne
- ▶ H&M öppnar i Sydafrika, planerad öppning tidigast 2015
- ▶ Fortsatt global utrollning av H&M:s onlinebutik





COS

- ▶ Stark utveckling sedan starten 2007
- ▶ Idag över 75 butiker på 17 marknader
- ▶ Fem nya marknader för COS 2013
 - Norge, Förenade Arabemiraten, Turkiet, Schweiz och Singapore
- ▶ Ökad expansionstakt 2014
 - COS till USA under 2014

H&M



& OTHER STORIES

- ▶ Fantastisk start för & Other Stories
 - fortsatt god utveckling sedan lanseringen
 - butiker på sju europeiska marknader och online i tio länder på stories.com
 - 8:e butiken öppnar i Berlin i oktober
- ▶ Ökad expansionstakt under 2014

H&M

HÖST / VINTERMODET



H&M

MAURITZ ARCHIVE COLLECTION



H&M



ISABEL MARANT POUR H&M

- ▶ Revolutionerat modevärlden och definierat den chica Pariskvinnan
- ▶ Feminin och avslappnad stil med rockig elegans och bohemisk fransk touch
- ▶ Plagg och accessoarer för dam, herr och ungdom
- ▶ Premiär 14 november
 - cirka 250 H&M-butiker
 - online

H&M



H&M

The logo consists of the letters 'H', '&', and 'M' in a bold, red, sans-serif font. The letters are slanted to the right. The ampersand is smaller and positioned between the 'H' and 'M'.

H & M Hennes & Mauritz AB

A smaller version of the red H&M logo, positioned in the bottom right corner of the page.