

H&M Group

H & M Hennes & Mauritz AB

Presskonferens 30 januari 2020

Bokslutskommuniké 2019

H&M COS **WEEKDAY** MONKL **H&MHOME** *& other Stories* ARKET **AFOUND**

1



Karl-Johan Persson

VD

Nils Vinge

IR-ansvarig

H&M Group

2

Fjärde kvartalet 2019

- H&M-gruppens förändringsarbete fortsätter att ge resultat
 - väl mottagna kollektioner och ökade marknadsandelar
 - ökad fullpridförsäljning och lägre prisdnedstättningar
- Rörelseresultat +25% i Q4
- Varulagrets sammansättning och nivå fortsätter att förbättras



H&M Group

3

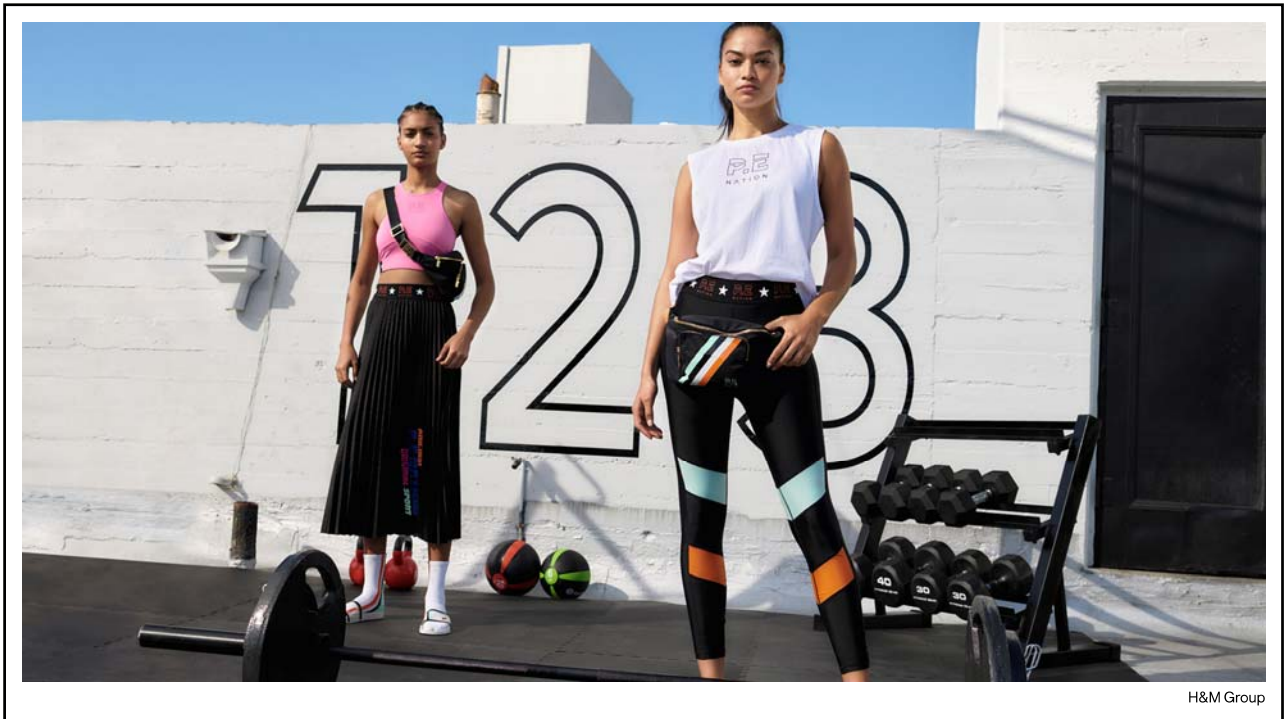
2019 i korthet

- Väl mottagna kollektioner och ökade marknadsandelar
- Nettoomsättning +11%, +6% i lokala valutor
- Onlineförsäljning +24%, +18% i lokala valutor
- Resultat efter finansiella poster +11%
 - ökad fullpridförsäljning och lägre prisdnedstättningar
- MSEK 86 till H&M Incentive Program



H&M Group

4

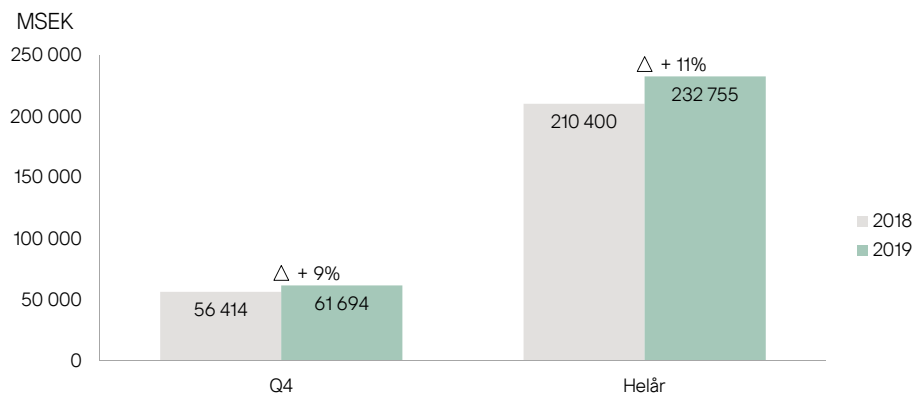


H&M Group

5

Försäljning

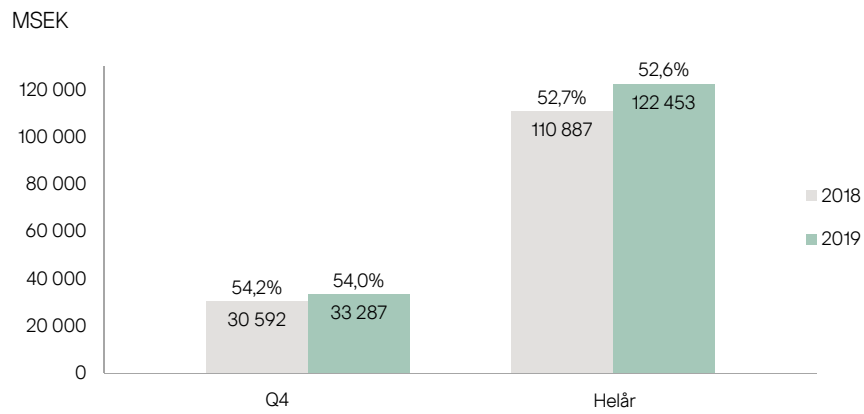
Nettoomsättning



H&M Group

6

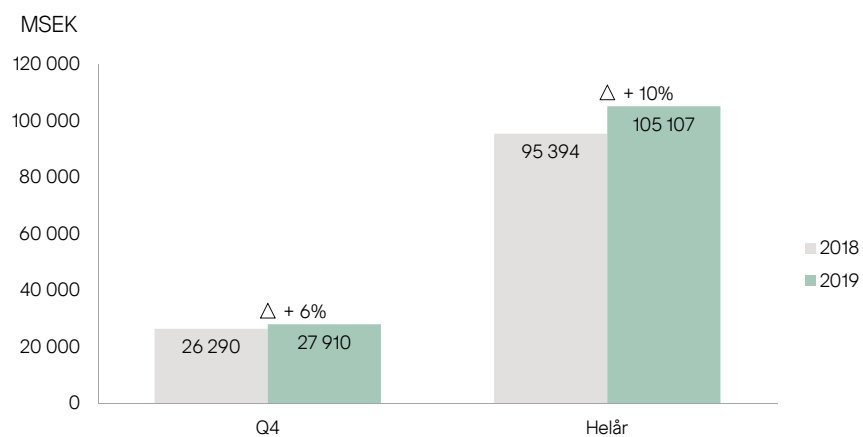
Bruttoresultat och bruttomarginal



H&M Group

7

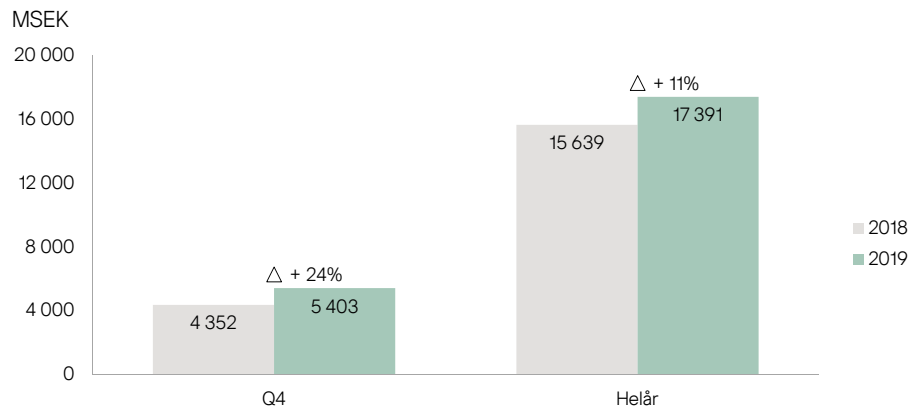
Försäljnings- och administrationskostnader



H&M Group

8

Resultat efter finansiella poster



H&M Group

9

Försäljning och resultat

Fjärde kvartalet

MSEK	2019	2018
Nettoomsättning	61 694	56 414
Bruttoresultat	33 287	30 592
<i>bruttomarginal, %</i>	54,0	54,2
Rörelseresultat	5 377	4 302
<i>rörelsemarginal, %</i>	8,7	7,6
Finansnetto	26	50
Resultat efter finansiella poster	5 403	4 352
Skatt	-1 191	-809
Periodens resultat	4 212	3 543
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	2:54	2:14

H&M Group

10

Försäljning och resultat

Helåret

MSEK	2019	2018
Nettoomsättning	232 755	210 400
Bruttoresultat	122 453	110 887
<i>bruttomarginal, %</i>	52,6	52,7
Rörelseresultat	17 346	15 493
<i>rörelsemarginal, %</i>	7,5	7,4
Finansnetto	45	146
Resultat efter finansiella poster	17 391	15 639
Skatt	-3 948	-2 987
Periodens resultat	13 443	12 652
<i>Resultat per aktie, SEK</i>	8:12	7:64

H&M Group

11

Nyckeldata

MSEK	2019-11-30	2018-11-30
Varulager	37 823	37 721
Kassaflöde från löpande verksamheten	28 986	21 287
Investeringar	10 340	12 828
Likvida medel och kortfristiga placeringar	12 312	11 590
Utdelning (SEK)	9:75*	9:75
Avkastning på eget kapital, %	23,3	21,4
Medelantal medarbetare**	126 376	123 283

* föreslagen utdelning
** omräknat till heltidstjänster

H&M Group

12



13



Långsiktiga investeringar

- Modebranschens transformation
- Investeringar för att säkra H&M-gruppens position
 - digitalisering
 - effektiv varuförsörjningskedja
 - tech-infrastruktur
 - avancerad dataanalys och AI
- Positiva effekter stödjer fortsatt förändringsarbete

H&M Group

14



Strategiska fokusområden

- Bästa kunderbudande
- Snabbt, effektivt och flexibelt produktflöde
- Stabil och skalbar infrastruktur - "tech foundation"
- Addera ny tillväxt

H&M Group

15



Bästa kunderbudande

- Förbättringar av sortimentet
 - mer fullpridförsäljning
 - ökad kundnöjdhet
 - fler återkommande kunder
- Investeringar i kunderbudandet
 - mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt

H&M Group

16



Förbättrad kundupplevelse

- Fortsatta förbättringar i fysiska butiker och online
- Höjer upplevelsen i H&M:s butiker
 - inspirerande och enkelt för kunderna
 - pågående tester får positiv respons

H&M Group

17

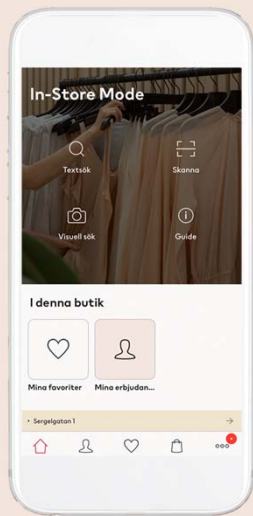


Uppgraderad onlinebutik

- H&M:s mobilapp och hm.com
 - förbättrad navigering och produktpresentation
 - fler betalningsalternativ
 - kortare leveranstider
- Digitala tjänster
- Klimatsmarta leveranser

H&M Group

18



Fysiska butiker och online integreras

- En smidig shoppingupplevelse
 - click & collect
 - onlinereturer i butik
 - scan & buy
 - in-store-mode
 - find-in-store
- Bekvämlighet och tillgänglighet

H&M Group

19



Produktflöde

- Investeringar i varuförsörjningskedjan
 - för ett snabbt, effektivt och flexibelt produktflöde
- Nya logistikcenter
 - Milton Keynes i Storbritannien för butik och online

H&M Group

20

Tech foundation

- Investeringar i tech-infrastruktur
- Skalbara och stabila plattformar
 - snabbare utveckling av nya kundapplikationer och teknologier



H&M Group

21

Business Tech

- Business Tech
 - ersätter funktionerna för IT, Advanced Analytics & AI och Business Development
- Tvärfunktionellt arbete i agila team
 - ökad flexibilitet, snabbhet och effektivitet



H&M Group

22



Butiksportföljen optimeras

- Anpassningen till kundernas ändrade köpmönster accelereras
 - fortsatt optimering av butiksportföljen
- Cirka 200 nya butiker och 175 stängningar planeras för 2020
 - nettotillskott cirka 25 butiker
- Relevant närvaro på varje marknad

H&M Group

23



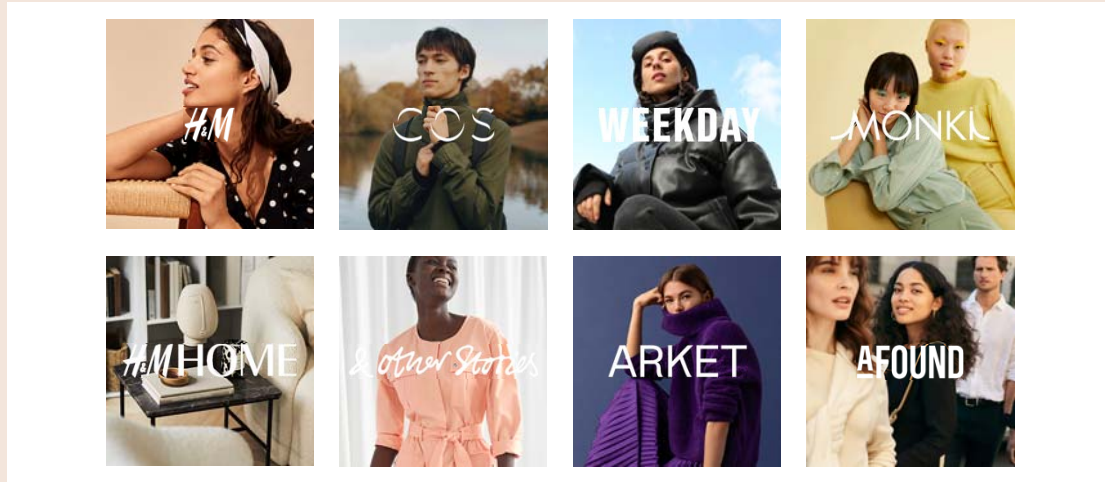
Addera ny tillväxt

- Ny franchisepartner i Centralamerika
 - H&M öppnar i Panama i slutet av 2020
- Global utrullning av online fortsätter
 - H&M online i Australien 2020
- Samarbete med externa plattformar
 - H&M lanseras på SSG.COM i Sydkorea 2020

H&M Group

24

H&M Group



H&M Group

25



26



Hållbar utveckling

- H&M-gruppen på CDP:s A-lista för ledande miljöarbete och transparens
 - motverka klimatrisker och bidra till övergången till en fossilfri ekonomi
- Corporate Knights rankar H&M-gruppen bland världens 30 mest hållbara bolag 2020

H&M Group

27

H&M Group

H & M Hennes & Mauritz AB

H&M COS **WEEKDAY** MONKL **H&MHOME** & OTHER STORIES ARKET AFOUND

28