



H & M Hennes & Mauritz AB

Tremånadersrapport

Första kvartalet 2018

54 miljarder kr

i försäljning inkl moms

Första kvartalet (2017-12-01 – 2018-02-28)

- Koncernens omsättning inklusive moms uppgick till MSEK 53 554 (54 369). Omsättningen exklusive moms uppgick till MSEK 46 181 (46 985). I lokala valutor var försäljningen inklusive moms oförändrad under första kvartalet.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 23 040 (24 466), vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,9 procent (52,1).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 1 263 (3 212). Koncernens resultat efter skatt uppgick till MSEK 1 372 (2 457), motsvarande SEK 0:83 (1:48) per aktie. Resultatutvecklingen i kvartalet påverkades negativt av svag försäljningsutveckling samt högre prisnedsättningar.
- Koncernen hade en positiv skatteintäkt av engångskaraktär om MSEK 399 till följd av den amerikanska skattereformen (Tax Cuts & Jobs Act).

- H&M:s onlinebutik i Indien, som öppnade i mitten av mars, har fått en mycket bra start.
- Lanseringen av H&M och H&M Home den 21 mars på Tmall i Kina överträffade våra högt ställda förväntningar.
- Uruguay och Ukraina blir nya H&M-marknader under 2018 med öppning under andra halvåret.
- Den globala utrollningen av online fortsätter. Med lansering av H&M online via franchise i Saudiarabien och Förenade Arabemiraten under vår/sommar 2018 kommer H&M att erbjuda online på 47 marknader.
- Afound lanseras som nytt varumärke under 2018. Afound blir en marknadsplats för attraktiva erbjudanden från välkända och omtyckta mode- och livsstilsvarumärken, såväl externa som koncernens egna. De första butikerna och en digital marknadsplats öppnas först i Sverige.
- AI och avancerad dataanalys – mycket bra resultat från pågående projekt.
- Tre nya högautomatiserade logistikcentraler med väsentligt utökad kapacitet, effektivitet och snabbare ledtider tas i bruk under året.



H&M

| | Q1 2018 | Q1 2017 |
|--|--------------|--------------|
| MSEK | | |
| Nettoomsättning | 46 181 | 46 985 |
| Bruttoresultat | 23 040 | 24 466 |
| <i>bruttomarginal, %</i> | <i>49,9</i> | <i>52,1</i> |
| Rörelseresultat | 1 208 | 3 159 |
| <i>rörelsemarginal, %</i> | <i>2,6</i> | <i>6,7</i> |
| Finansnetto | 55 | 53 |
| Resultat efter finansiella poster | 1 263 | 3 212 |
| Skatt | 109 | -755 |
| Periodens resultat | 1 372 | 2 457 |
| Resultat per aktie, SEK | 0:83 | 1:48 |

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2016.



COS

WEEKDAY



MONKI



& other Stories

ARKET

Q1

Kommentar av Karl-Johan Persson, vd

"Modebranschens snabba förändring fortsätter. Som tidigare kommunicerats har starten på året varit tuff. 2018 är ett omställningsår för H&M-gruppen då vi accelererar vårt förändringsarbete för att kunna ta tillvara på de möjligheter som den snabba digitaliseringen skapar.

Den svaga försäljningen i det fjärde kvartalet, som delvis orsakades av obalanser i sortimentet för H&M-varumärket, gav ett stort reabehov under det första kvartalet. Den höga reanivån i kombination med ovanligt kallt vinterväder fick en negativ inverkan på försäljningen av vårvarorna. Under första kvartalet var H&M-gruppens försäljning i lokala valutor oförändrad.

Många av de pågående satsningarna vi genomför visar goda indikationer och resultat, även om de än så länge inte har implementerats i tillräckligt stor skala för att de ska få någon avgörande effekt på det sammantagna resultatet. Den svaga försäljningsutvecklingen i kombination med stora prisnedsättningar hade en stor negativ effekt på resultatet i det första kvartalet.

Vårt förändringsarbete fortsätter med full kraft inom följande prioriterade områden:

Utveckling av våra varumärken med fokus på H&M

- Sortimentet - alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.
- Fysiska butiker - utveckla nya koncept och nya format samtidigt som vi optimerar vår butiksportfölj.
- Onlinebutikerna - förbättras genom fler tester och snabbare utveckling.
- "Seamless" - fortsatt integration av den fysiska och digitala butiken för att kunden ska kunna röra sig friktionsfritt mellan kanalerna, bland annat genom snabbare och mer flexibla leveransalternativ och betalningar.

Accelerera våra "key enablers"

- Varuförsörjningskedjan ska bli snabbare, mer flexibel och effektiv.
- Vi utökar våra satsningar inom avancerad dataanalys och AI.
- Fortsatta investeringar i vår "tech foundation" med skalbara och stabila plattformar, snabbare utveckling av olika kundapplikationer samt nya teknologier.

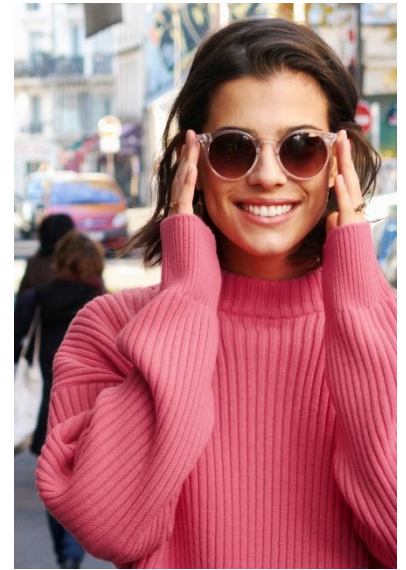
Addera tillväxt

- Fortsatt digital expansion med befintliga varumärken till nya marknader samt med externa partners och sociala plattformar. Sortimentet breddas.
- Nya butiker för befintliga varumärken med fokus på tillväxtmarknader för H&M-varumärket.
- Vi utvecklar nya koncept och affärsmodeller.

God kostnadskontroll samt effektiviseringar

- Med en god kostnadskontroll bedöms rörelsekostnaderna ha en fortsatt låg ökningstakt.
- Pågående effektiviseringar med flera lovande initiativ inom inköp och produktion. Dessutom har den försvagade US-dollar för närvarande en gynnsam påverkan på våra inköpskostnader.
- Stor potential för minskade prisnedsättningskostnader i relation till omsättningen från 2019 och framåt.

Vi bedömer fortfarande att försäljningen för online och new business ska växa med över 25 procent under året och att H&M-gruppen når ett något bättre resultat för helåret 2018 jämfört med föregående år. Vi har det långsiktiga perspektivet, kunskapen och erfarenheten som krävs för att kunna navigera genom en tid som denna. Vi ser fram emot att berätta mer om H&M-gruppens fortsatta förändringsarbete som ska leda oss tillbaka till en bra tillväxt både försäljnings- och lönsamhetsmässigt."



& Other Stories

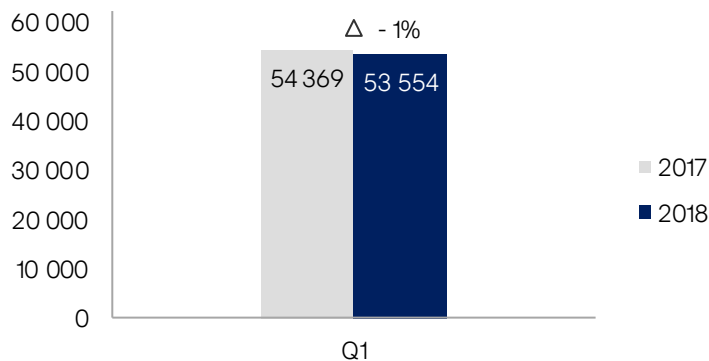
Försäljning

Onlineförsäljningen för H&M-gruppen ökade med cirka 20 procent jämfört med första kvartalet föregående år.

Den totala försäljningen för de nya varumärkena (new business) ökade med 15 procent under kvartalet jämfört med samma period föregående år.

Bedömningen är fortfarande att både onlineförsäljningen och new business ska öka med mer än 25 procent under helåret.

MSEK inkl moms



ARKET

Försäljningen inklusive moms uppgick till MSEK 53 554 (54 369) i första kvartalet. I lokala valutor var H&M-koncernens försäljning inklusive moms oförändrad.

Försäljningen exklusive moms uppgick till MSEK 46 181 (46 985) i första kvartalet.

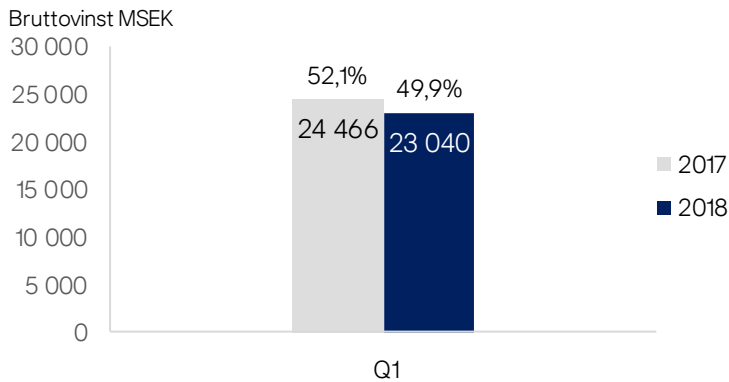
Försäljning tio största marknaderna, första kvartalet

| | Q1 - 2018 | Q1 - 2017 | Förändring i % | | 28 feb - 18 | Q1 - 2018 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|----------------|-----------------|------------------|------------------------|
| | MSEK inkl moms | MSEK inkl moms | SEK | Lokal valuta | Antal butiker | Nya butiker (netto) |
| Tyskland | 8 133 | 8 413 | -3 | -6 | 461 | -2 |
| USA | 6 032 | 6 790 | -11 | -1 | 543 | 7 |
| Storbritannien | 3 362 | 3 395 | -1 | 0 | 286 | -6 |
| Frankrike | 3 120 | 3 354 | -7 | -10 | 236 | -4 |
| Kina | 2 571 | 2 755 | -7 | -3 | 513 | 7 |
| Sverige | 2 249 | 2 372 | -5 | -5 | 170 | -2 |
| Italien | 2 090 | 2 145 | -3 | -5 | 173 | -2 |
| Spanien | 1 981 | 1 882 | 5 | 2 | 175 | 0 |
| Nederländerna | 1 655 | 1 630 | 2 | -1 | 143 | -2 |
| Danmark | 1 391 | 1 338 | 4 | 1 | 110 | 0 |
| Övriga* | 20 970 | 20 295 | 3 | 6 | 1 933 | 8 |
| Totalt | 53 554 | 54 369 | -1 | 0 | 4 743 | 4 |
| <i>* Varav franchise</i> | <i>1 342</i> | <i>1 220</i> | <i>10</i> | <i>21</i> | <i>225</i> | <i>6</i> |

Skillnaden mellan försäljningsökningen i SEK och i lokala valutor beror på hur den svenska kronan har utvecklats gentemot den samlade valutakorgen i koncernen jämfört med motsvarande period föregående år. Valutaomräkningseffekter uppstår när försäljning och resultat i lokala valutor räknas om till bolagets rapporteringsvaluta SEK. När den svenska kronan stärks uppstår en negativ valutaomräkningseffekt och när den svenska kronan försvagas uppstår en positiv valutaomräkningseffekt.

Bruttoresultat och bruttomarginal

H&M:s bruttoresultat och bruttomarginal är ett resultat av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad - utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



Monki

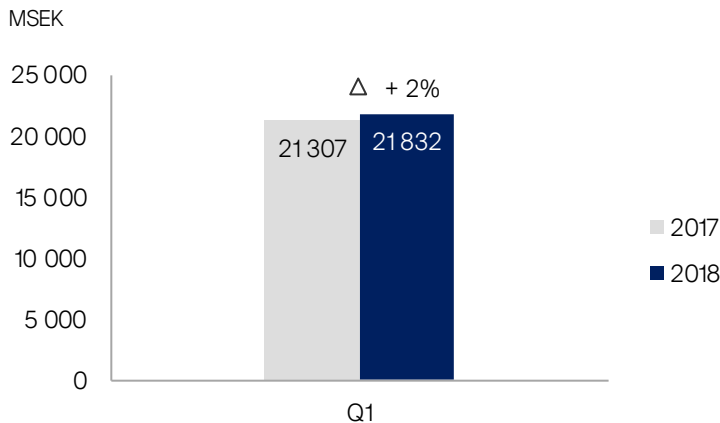
Bruttoresultatet uppgick till MSEK 23 040 (24 466) under första kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 49,9 procent (52,1).

Prisnedläggningarna i relation till omsättningen ökade med drygt 2 procentenheter i första kvartalet 2018 jämfört med motsvarande kvartal 2017. Den svaga försäljningsutvecklingen i det fjärde kvartalet, som delvis orsakades av obalanser i H&M-sortimentet, gav ett stort rea-behov under det första kvartalet.

Sammantaget var marknadsläget för de externa faktorerna såsom bland annat inköpsvalutor och råvaror neutralt för inköpsperioden till första kvartalet jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

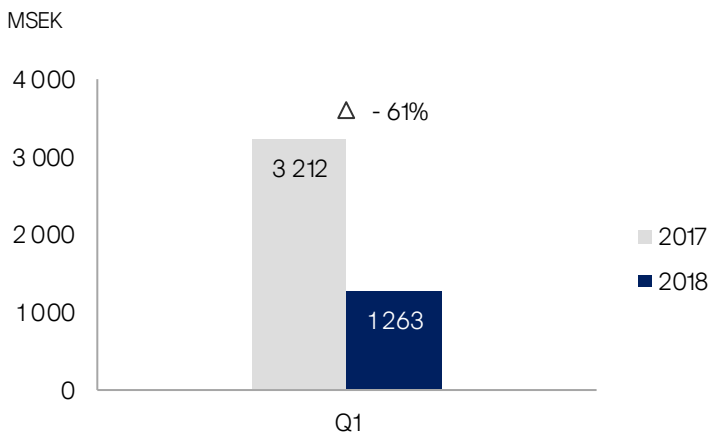
För inköpen till andra kvartalet 2018 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget som svagt positivt - främst till följd av att US-dollar har försvagats gentemot koncernens valutakorg - jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

Försäljnings- och administrationskostnader



Kostnadskontrollen i koncernen är fortsatt god. I första kvartalet 2018 ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 2 procent i SEK och med 4 procent i lokala valutor jämfört med första kvartalet föregående år.

Resultat efter finansiella poster



Resultatet efter finansiella poster uppgick till MSEK 1 263 (3 212) i första kvartalet.

Den svaga försäljningsutvecklingen och de stora prisnedsättningarna har haft en kraftigt negativ påverkan på resultatet och lönsamheten i första kvartalet.

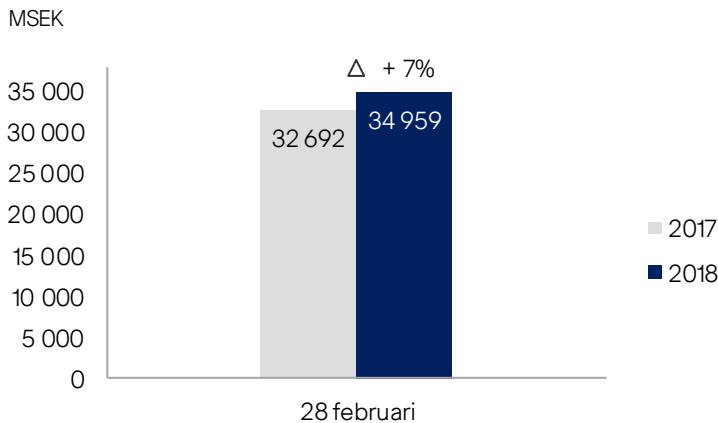
Första kvartalet är ett rea-kvartal som innehåller små försäljningsmånader som januari och februari. Detta gör att Q1 är det minsta kvartalet avseende försäljning och lönsamhet med en större andel fasta kostnader jämfört med övriga kvartal. Således är Q1 det mest känsliga kvartalet för stora avvikelser i omsättningen.

Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 1 372 (2 457) vilket innehåller en positiv skatteintäkt av engångskaraktär om MSEK 399 som hänför sig till den amerikanska skattereformen (Tax Cuts & Jobs Act). Denna engångseffekt har inte påverkat kassaflödet.



H&M Home

Varulager



Varulagret uppgick till MSEK 34 959 (32 692), en ökning med 7 procent i SEK jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. Valutajusterat var ökningen 8 procent.

Varulagerökningen förklaras av expansionen men också av den svaga försäljningsutvecklingen under kvartalet. Detta innebär att nivån på det utgående varulagret per den 28 februari 2018 är högre än planerat vilket kommer att leda till ökade prisedsättningar under andra kvartalet 2018 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Varulagret utgjorde 17,6 procent (16,7) av omsättningen exklusive moms, rullande tolv månader och 32,3 procent (33,4) av balansomslutningen.

Expansion

Under 2018 fortsätter online-expansionen, till Indien, som öppnade under mars, samt via franchise till Saudiarabien och Förenade Arabemiraten under vår/sommar 2018. Planen är att framöver erbjuda onlinehandel på samtliga butiksmarknader och fler därtill. Nya H&M-butiksmarknader under 2018 blir Uruguay och Ukraina som öppnar under andra halvåret.

För helåret 2018 planeras ett nettotillskott om cirka 220 nya butiker. Av de nya butikerna som öppnas under 2018 kommer de flesta att vara H&M-butiker, varav 45 kommer att ha H&M Home shop-in-shops och cirka 90 butiker kommer att utgöras av COS, & Other Stories, Monki, Weekday, ARKET och Afound. Under 2018 planeras åtta fristående H&M Home-butiker att öppna.

Parallellt med expansionen pågår optimeringen av butiksportföljen avseende antal, butiksyta, ombyggnader och omflyttningar för att kontinuerligt säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad.

| Varumärke | Antal marknader | | Expansion Nya marknader |
|-----------------|-----------------|--------|---|
| | 28 feb - 2018 | | |
| | Butik | Online | |
| H&M | 69 | 44 | Butik: Uruguay, Ukraina Online: Indien**, Kuwait (franchise)*, Förenade Arabemiraten (franchise), Saudiarabien (franchise) |
| COS | 37 | 20 | Butik: Thailand (franchise) |
| Monki | 14 | 19 | Butik: Kuwait (franchise)** |
| Weekday | 9 | 18 | Butik: Finland |
| & Other Stories | 16 | 15 | Butik: Österrike, Kuwait (franchise)** |
| Cheap Monday | 2 | 18 | |
| ARKET | 4 | 18 | Butik: Nederländerna**, Sverige |
| H&M Home | 46 | 38 | Butik: Ukraina, Marocko (franchise) |



H&M

* Öppnat fram till 28 feb - 2018

** Öppnat under mars - 2018

Butiksantal per varumärke

Exklusive franchise öppnade koncernen 32 (62) butiker och stängde 34 (25) butiker under första kvartalet, vilket gav en nettoförändring om -2 (42) nya butiker. Via franchise öppnades 6 (6) butiker och 0 (1) butiker stängdes. Av koncernens totalt 4 743 (4 393) butiker per den 28 februari 2018 drevs 225 (193) butiker av franchisepartners.

| Varumärke | Nya butiker (netto) | Totalt antal butiker | |
|-----------------|------------------------|----------------------|---------------|
| | Q1 - 2018 | 28 feb - 2018 | 28 feb - 2017 |
| H&M | 5 | 4 293 | 4 001 |
| COS | 0 | 231 | 199 |
| Monki | -1 | 118 | 115 |
| Weekday | 0 | 33 | 27 |
| & Other Stories | 0 | 60 | 48 |
| Cheap Monday | 0 | 3 | 3 |
| ARKET | 0 | 5 | 0 |
| Totalt | 4 | 4 743 | 4 393 |



COS

Butiksantal per region

| Region | Nya butiker (netto) | Totalt antal butiker | |
|----------------------|------------------------|----------------------|---------------|
| | Q1 - 2018 | 28 feb - 2018 | 28 feb - 2017 |
| Europa & Afrika | -20 | 2 988 | 2 885 |
| Asien & Oceanien | 16 | 1 062 | 902 |
| Nord- och Sydamerika | 8 | 693 | 606 |
| Totalt | 4 | 4 743 | 4 393 |

Skatt

Den amerikanska skattereformen (Tax Cuts & Jobs Act) blev lagstiftad i december 2017. För H&M medför detta att uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar hänförliga till H&M:s amerikanska dotterbolag omvärderats under det första kvartalet 2018. Koncernen har till följd av detta haft en skatteintäkt av engångskaraktär under kvartalet om MSEK 399. Denna engångseffekt har inte påverkat kassaflödet.

H&M-gruppens skattesats för räkenskapsåret 2017/2018 beräknas bli 22,0 – 23,0 procent exklusive den ovan beskrivna engångseffekten. Under årets första tre kvartal används en skattesats om 23,0 procent för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land.

Finansiering

Per den 28 februari 2018 hade koncernen MSEK 9 770 (1 250) i lån från kreditinstitut med löptider upp till 12 månader samt MSEK 1 008 (0) i lån från kreditinstitut med löptider upp till 24 månader.

Som kommunicerats tidigare tecknades under första kvartalet 2017 en garanterad kreditfacilitet (RCF) om MEUR 700 med en löptid på fem år. Kreditfaciliteten är outnyttjad och är koncernens likviditetsreserv.

Nettoskuld i förhållande till EBITDA uppgick till 0,0 samma nivå som föregående kvartal.

H&M-koncernens starka kreditprofil möjliggör en kostnadseffektiv finansiering. För att skapa ytterligare flexibilitet och kostnadseffektivitet i finansieringen ser koncernen löpande över möjligheten att komplettera med andra finansieringskällor på kreditmarknaden.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som användes vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2016 och som framgår i not 1 Redovisningsprinciper.

H & M Hennes & Mauritz AB:s finansiella instrument består av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, upplupna leverantörskostnader, räntebärande värdepapper samt valutaderivat. Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per 2018-02-28 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 332 (439) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 977 (562) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Övriga finansiella tillgångar och skulder har korta löptider. Därför bedöms de verkliga värdena på dessa finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IAS 39 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter.

För definitioner, se års- och koncernredovisningen för 2016.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka H&M-koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-koncernen finns relaterade till mode, vädersituationer, makroekonomi och geopolitiska händelser, hållbarhetsfrågor, valutor, cyberattacker, skatter och olika regleringar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken.

För ytterligare beskrivning avseende risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsen och not 2 i års- och koncernredovisningen för 2016.

Kalendarium

| | |
|----------------------|--|
| 8 maj 2018, kl 15.00 | Årsstämma 2018, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet, Solna |
| 15 juni 2018 | Andra kvartalets försäljningsutveckling, 2018-03-01 - 2018-05-31 |
| 28 juni 2018 | Sexmånadersrapport, 2017-12-01 - 2018-05-31 |
| 17 september 2018 | Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 2018-06-01 - 2018-08-31 |
| 27 september 2018 | Niomånadersrapport, 2017-12-01 - 2018-08-31 |

Tremånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 26 mars 2018
Styrelsen

Kontakt

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl 09.00 där vd Karl-Johan Persson, finanschef Jyrki Tervonen och IR-chef Nils Vinge medverkar.

För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på:

about.hm.com/sv/media/calendar/tremanadersrapport0.html

Registrering är möjlig fram till 27 mars kl 10.00. Efter kl 10.00 finns Nils Vinge tillgänglig på 08-796 52 50 samt via mail: nilsvinge@hm.com.

För bokning av intervjuer med vd Karl-Johan Persson och IR-chef Nils Vinge i samband med tremånadersrapporten, vänligen kontakta:

Kristina Stenvinkel, kommunikationsdirektör
Telefon: 08-796 39 08
E-post: stenvinkel@hm.com

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)

106 38 Stockholm

Tel: 08-796 55 00, fax: 08-24 80 78, e-mail: info@hm.com

Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 27 mars 2018 kl 08.00 (CET). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M finns tillgänglig på about.hm.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, Cheap Monday, & Other Stories, H&M Home samt ARKET. I dagsläget har H&M-koncernen 45 onlinemarknader och mer än 4 700 butiker på 69 marknader, inklusive franchise-marknader. 2017 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 232 miljarder. Antalet anställda uppgår till fler än 171 000. Ytterligare information finns på about.hm.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

| | Q1 2018 | Q1 2017 | 2016-12-01- 2017-11-30 |
|--|---------------|---------------|---------------------------|
| Omsättning inklusive moms | 53 554 | 54 369 | 231 771 |
| Omsättning exklusive moms | 46 181 | 46 985 | 200 004 |
| Kostnad sålda varor | -23 141 | -22 519 | -91 914 |
| BRUTTORESULTAT | 23 040 | 24 466 | 108 090 |
| <i>Bruttomarginal, %</i> | 49,9 | 52,1 | 54,0 |
| Försäljningskostnader | -19 976 | -19 553 | -80 427 |
| Administrationskostnader | -1 856 | -1 754 | -7 094 |
| RÖRELSERESULTAT | 1 208 | 3 159 | 20 569 |
| <i>Rörelsemarginal, %</i> | 2,6 | 6,7 | 10,3 |
| Finansnetto | 55 | 53 | 240 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | 1 263 | 3 212 | 20 809 |
| Skatt | 109 | -755 | -4 625 |
| PERIODENS RESULTAT | 1 372 | 2 457 | 16 184 |

Periodens resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

| | | | |
|--------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Resultat per aktie, SEK* | 0,83 | 1,48 | 9,78 |
| Antal aktier, tusental* | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 |
| Avskrivningar, totalt | 2 279 | 2 106 | 8 488 |
| därav kostnad sålda varor | 151 | 204 | 736 |
| därav försäljningskostnader | 1 984 | 1 760 | 7 175 |
| därav administrationskostnader | 144 | 142 | 577 |

* Före och efter utspädning.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

| | Q1 2018 | Q1 2017 | 2016-12-01- 2017-11-30 |
|--|--------------|--------------|---------------------------|
| PERIODENS RESULTAT | 1 372 | 2 457 | 16 184 |
| Övrigt totalresultat | | | |
| <i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i> | | | |
| Omräkningsdifferenser | 606 | -502 | -1 496 |
| Förändring i såringsreserver | 38 | 268 | -179 |
| Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver | -9 | -64 | 39 |
| <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i> | | | |
| Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner | - | - | 78 |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering | - | - | -19 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT | 635 | -298 | -1 577 |
| TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN | 2 007 | 2 159 | 14 607 |

Periodens totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

| TILLGÅNGAR | 2018-02-28 | 2017-02-28 | 2017-11-30 |
|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 7 482 | 5 727 | 7 043 |
| Materiella anläggningstillgångar | 39 570 | 38 220 | 39 818 |
| Övriga anläggningstillgångar | 3 635 | 3 822 | 3 955 |
| | 50 687 | 47 769 | 50 816 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 34 959 | 32 692 | 33 712 |
| Kortfristiga fordringar | 12 646 | 8 882 | 12 316 |
| Likvida medel | 10 003 | 8 437 | 9 718 |
| | 57 608 | 50 011 | 55 746 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 108 295 | 97 780 | 106 562 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 61 720 | 63 402 | 59 713 |
| Långfristiga skulder* | 6 713 | 5 647 | 6 126 |
| Kortfristiga skulder** | 39 862 | 28 731 | 40 723 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 108 295 | 97 780 | 106 562 |

* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 1 818 (737).

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 9 898 (1 313).

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

| | 2018-02-28 | 2017-02-28 | 2017-11-30 |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| Eget kapital vid periodens början | 59 713 | 61 236 | 61 236 |
| Justering av ingående balans* | - | 7 | 7 |
| Totalresultat för perioden | 2 007 | 2 159 | 14 607 |
| Utdelning | - | - | -16 137 |
| Eget kapital vid periodens slut | 61 720 | 63 402 | 59 713 |

*Redovisningsförändring avgiftsbestämda pensioner tidigare år.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

| | Q1 - 2018 | Q1 - 2017 |
|---|---------------|---------------|
| Den löpande verksamheten | | |
| Resultat efter finansiella poster* | 1 263 | 3 212 |
| Avsättning till pensioner | 11 | 1 |
| Avskrivningar | 2 279 | 2 106 |
| Betald skatt | 257 | -1 397 |
| Övrigt | -6 | 4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet | 3 804 | 3 926 |
| Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet | | |
| Rörelsefordringar | -807 | 358 |
| Varulager | -1 037 | -1 084 |
| Rörelseskulder | -653 | -839 |
| KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN | 1 307 | 2 361 |
| Investeringsverksamheten | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -615 | -500 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | -1 493 | -1 918 |
| Övriga investeringar | -101 | -33 |
| KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN | -2 209 | -2 451 |
| Finansieringsverksamheten | | |
| Förändring av räntebärande skulder | 1 003 | -833 |
| KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN | 1 003 | -833 |
| PERIODENS KASSAFLÖDE | 101 | -923 |
| Likvida medel vid räkenskapsårets början | 9 718 | 9 446 |
| Periodens kassaflöde | 101 | -923 |
| Valutakurseffekt | 184 | -86 |
| Likvida medel vid periodens slut** | 10 003 | 8 437 |

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 15 (1).

** Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid periodens slut till MSEK 10 003 (8 437).

FÖRSÄLJNING INKLUSIVE MOMS PER MARKNAD OCH ANTAL BUTIKER

Q1, 1 december - 28 februari

| Marknad | Q1 - 2018 | Q1 - 2017 | Förändring i % | | 28 feb - 18 | Q1 - 2018 | |
|----------------|---------------|---------------|----------------|--------------|--------------|---------------|-------------|
| | MSEK | MSEK | SEK | Lokal valuta | | Antal butiker | Nya butiker |
| Sverige | 2 249 | 2 372 | -5 | -5 | 170 | | 2 |
| Norge | 1 320 | 1 492 | -12 | -7 | 128 | | |
| Danmark | 1 391 | 1 338 | 4 | 1 | 110 | | |
| Storbritannien | 3 362 | 3 395 | -1 | 0 | 286 | | 6 |
| Schweiz | 1 238 | 1 494 | -17 | -12 | 99 | | 1 |
| Tyskland | 8 133 | 8 413 | -3 | -6 | 461 | 1 | 3 |
| Nederländerna | 1 655 | 1 630 | 2 | -1 | 143 | 1 | 3 |
| Belgien | 1 092 | 1 110 | -2 | -4 | 96 | | 1 |
| Österrike | 1 262 | 1 285 | -2 | -4 | 86 | | |
| Luxemburg | 106 | 111 | -5 | -8 | 10 | | |
| Finland | 685 | 688 | 0 | -3 | 63 | | 1 |
| Frankrike | 3 120 | 3 354 | -7 | -10 | 236 | | 4 |
| USA | 6 032 | 6 790 | -11 | -1 | 543 | 10 | 3 |
| Spanien | 1 981 | 1 882 | 5 | 2 | 175 | 2 | 2 |
| Polen | 1 382 | 1 178 | 17 | 9 | 177 | 2 | |
| Tjeckien | 412 | 355 | 16 | 7 | 50 | 1 | 1 |
| Portugal | 327 | 317 | 3 | 0 | 32 | | |
| Italien | 2 090 | 2 145 | -3 | -5 | 173 | | 2 |
| Kanada | 989 | 1 074 | -8 | -3 | 91 | | |
| Slovenien | 125 | 124 | 1 | -2 | 12 | | 1 |
| Irland | 292 | 275 | 6 | 3 | 24 | | |
| Ungern | 442 | 392 | 13 | 10 | 45 | | |
| Slovakien | 197 | 169 | 17 | 13 | 23 | 1 | |
| Grekland | 476 | 444 | 7 | 4 | 35 | | |
| Kina | 2 571 | 2 755 | -7 | -3 | 513 | 8 | 1 |
| Hongkong | 386 | 479 | -19 | -9 | 29 | 1 | |
| Japan | 969 | 1 022 | -5 | 2 | 82 | | |
| Ryssland | 1 195 | 1 094 | 9 | 16 | 135 | 1 | |
| Sydkorea | 424 | 427 | -1 | 2 | 41 | | |
| Turkiet | 683 | 667 | 2 | 19 | 68 | | 2 |
| Rumänien | 594 | 532 | 12 | 12 | 56 | | |
| Kroatien | 187 | 190 | -2 | -5 | 15 | | |
| Singapore | 237 | 273 | -13 | -10 | 12 | | 1 |
| Bulgarien | 160 | 148 | 8 | 6 | 20 | | |
| Lettland | 85 | 83 | 2 | -1 | 8 | | |
| Malaysia | 345 | 346 | 0 | -1 | 44 | | |
| Mexiko | 826 | 546 | 51 | 53 | 38 | 1 | |
| Chile | 486 | 368 | 32 | 37 | 8 | | |
| Litauen | 85 | 88 | -3 | -6 | 9 | | |
| Serbien | 102 | 90 | 13 | 6 | 12 | | |
| Estland | 94 | 88 | 7 | 4 | 10 | | |
| Australien | 595 | 673 | -12 | -6 | 32 | | |
| Filippinerna | 317 | 289 | 10 | 24 | 32 | | |
| Taiwan | 189 | 224 | -16 | -12 | 12 | | |
| Peru | 241 | 250 | -4 | 5 | 8 | | |
| Macao | 32 | 41 | -22 | -9 | 2 | | |
| Indien | 349 | 288 | 21 | 27 | 29 | 2 | |
| Sydafrika | 267 | 246 | 9 | 11 | 17 | | |
| Puerto Rico | 17 | 36 | -53 | -47 | 2 | | |
| Cypern | 23 | 26 | -12 | -15 | 1 | | |
| Nya Zeeland | 75 | 53 | 42 | 56 | 3 | | |
| Kazakstan | 44 | | | | 3 | | |
| Colombia | 123 | | | | 3 | | |
| Island | 60 | | | | 2 | | |
| Vietnam | 69 | | | | 3 | 1 | |
| Georgien | 24 | | | | 1 | | |
| Franchise | 1 342 | 1 220 | 10 | 21 | 225 | 6 | |
| Totalt | 53 554 | 54 369 | -1 | 0 | 4 743 | 38 | 34 |

FEM ÅR I SAMMANDRAG

Q1, 1 december - 28 februari

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Omsättning inklusive moms, MSEK | 37 524 | 46 791 | 50 624 | 54 369 | 53 554 |
| Omsättning exklusive moms, MSEK | 32 143 | 40 276 | 43 691 | 46 985 | 46 181 |
| Ändring oms. exkl. moms från föregående år i SEK, % | 13 | 25 | 8 | 8 | -2 |
| Ändring oms. exkl. moms från föregående år i lokala valutor, % | 12 | 15 | 9 | 4 | 0 |
| | | | | | |
| Rörelseresultat, MSEK | 3 401 | 4 637 | 3 270 | 3 159 | 1 208 |
| Rörelsemarginal, % | 10,6 | 11,5 | 7,5 | 6,7 | 2,6 |
| | | | | | |
| Periodens avskrivningar, MSEK | 1 208 | 1 556 | 1 819 | 2 106 | 2 279 |
| Resultat efter finansiella poster, MSEK | 3 486 | 4 723 | 3 327 | 3 212 | 1 263 |
| Resultat efter skatt, MSEK | 2 649 | 3 613 | 2 545 | 2 457 | 1 372 |
| | | | | | |
| Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK | 18 226 | 20 026 | 14 571 | 8 437 | 10 003 |
| Varulager, MSEK | 15 865 | 20 266 | 25 153** | 32 692** | 34 959** |
| Eget kapital, MSEK | 47 586 | 56 933 | 59 401 | 63 395 | 61 720 |
| | | | | | |
| Antal aktier, tusental* | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 | 1 655 072 |
| Resultat per aktie, SEK* | 1:60 | 2:18 | 1:54 | 1:48 | 0:83 |
| Eget kapital per aktie, SEK* | 28:75 | 34:40 | 35:89 | 38:30 | 37:29 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK* | 1:61 | 2:98 | 2:61 | 1:43 | 0:79 |
| | | | | | |
| Andel riskbärande kapital, % | 76,2 | 73,0 | 72,1 | 69,9 | 61,5 |
| Soliditet, % | 72,1 | 68,9 | 67,2 | 64,8 | 57,0 |
| | | | | | |
| Totalt antal butiker | 3 192 | 3 551 | 3 970 | 4 393 | 4 743 |
| | | | | | |
| Rullande 12 månader | | | | | |
| Resultat per aktie, SEK* | 10:48 | 12:65 | 11:98 | 11:21 | 9:12 |
| Avkastning på eget kapital, % | 37,2 | 40,1 | 34,1 | 30,2 | 24,1 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 48,5 | 51,5 | 44,1 | 38,2 | 27,2 |

* Före och efter utspädning.

** Det bokförda varulagret för 2016-2018 är cirka 5 procent högre än tidigare år till följd av förbättrade fakturahanteringsrutiner. Leverantörsskulderna har ökat med motsvarande belopp.

För definitioner, se årsredovisningen

SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

| | Q1 - 2018 | Q1 - 2017 |
|------------------------------------|-----------|-----------|
| Asien och Oceanien | | |
| Extern nettoomsättning | 7 112 | 7 327 |
| Rörelseresultat | -120 | -46 |
| Rörelsemarginal, % | -1,7 | -0,6 |
| Europa och Afrika | | |
| Extern nettoomsättning | 31 041 | 31 251 |
| Rörelseresultat | -2 035 | -1 247 |
| Rörelsemarginal, % | -6,6 | -4,0 |
| Nord- och Sydamerika | | |
| Extern nettoomsättning | 8 028 | 8 407 |
| Rörelseresultat | -272 | -397 |
| Rörelsemarginal, % | -3,4 | -4,7 |
| Koncerngemensamt | | |
| Nettoomsättning till andra segment | 16 400 | 18 036 |
| Rörelseresultat | 3 635 | 4 849 |
| Elimineringar | | |
| Nettoomsättning till andra segment | -16 400 | -18 036 |
| Totalt | | |
| Extern nettoomsättning | 46 181 | 46 985 |
| Rörelseresultat | 1 208 | 3 159 |
| Rörelsemarginal, % | 2,6 | 6,7 |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

| | Q1 2018 | Q1 2017 | 2016-12-01- 2017-11-30 |
|--|--------------|--------------|---------------------------|
| Extern omsättning exklusive moms | 5 | - | 13 |
| Intern omsättning exklusive moms* | 999 | 916 | 4 069 |
| BRUTTORESULTAT | 1 004 | 916 | 4 082 |
| Administrationskostnader | -42 | -44 | -158 |
| RÖRELSERESULTAT | 962 | 872 | 3 924 |
| Finansnetto** | 76 | 418 | 12 931 |
| RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER | 1 038 | 1 290 | 16 855 |
| Bokslutsdispositioner | - | - | -328 |
| Skatt | -217 | -190 | -773 |
| PERIODENS RESULTAT | 821 | 1 100 | 15 754 |

* Intern omsättning utgörs för kvartalet av royalty MSEK 997 (914) samt övrigt MSEK 2 (2) från koncernbolag.

** Utdelningsintäkter från dotterbolag ingår för kvartalet med MSEK 50 (426).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

| | Q1 2018 | Q1 2017 | 2016-12-01- 2017-11-30 |
|--|------------|--------------|---------------------------|
| PERIODENS RESULTAT | 821 | 1 100 | 15 754 |
| Övrigt totalresultat <i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i> | | | |
| Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner | - | - | -1 |
| Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering | - | - | 0 |
| ÖVRIGT TOTALRESULTAT | - | - | -1 |
| TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN | 821 | 1 100 | 15 753 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

| | 2018-02-28 | 2017-02-28 | 2017-11-30 |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 349 | 425 | 367 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 1 654 | 1 619 | 1 627 |
| | 2 003 | 2 044 | 1 994 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | 20 154 | 16 614 | 19 312 |
| Likvida medel | 235 | 112 | 133 |
| | 20 389 | 16 726 | 19 445 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | 22 392 | 18 770 | 21 439 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 17 299 | 17 957 | 16 478 |
| Obeskattade reserver | 417 | 429 | 417 |
| Långfristiga skulder* | 182 | 191 | 182 |
| Kortfristiga skulder** | 4 494 | 193 | 4 362 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | 22 392 | 18 770 | 21 439 |

* Avser avsättning till pensioner.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 4 000 (0).