

H&M Group

Pressmeddelande

2021-12-15

H&M-gruppens försäljningsutveckling för helåret 2021 inklusive fjärde kvartalet

Nettoomsättningen ökade med 11 procent i lokala valutor i det fjärde kvartalet 2021, dvs. under perioden 1 september 2021 till 30 november 2021, jämfört med motsvarande period föregående år. För räkenskapsåret 2021 ökade nettoomsättningen med 12 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen med 8 procent till MSEK 56 813 (52 549) under fjärde kvartalet 2021. För helåret 2021 ökade nettoomsättningen med 6 procent till MSEK 198 967 (187 031).

H&M-gruppens starka återhämtning fortsätter. Kunderna visar att de uppskattar kollektionerna och möjligheten att handla var, när och hur de önskar. Trots fortsatta restriktioner och negativa konsekvenser av pandemin var H&M-gruppens försäljning i lokala valutor tillbaka på samma nivå som i fjärde kvartalet 2019. I början av kvartalet var cirka 100 butiker tillfälligt stängda främst i Sydostasien. Vid kvartalets utgång var cirka 115 butiker tillfälligt stängda främst i Österrike och Slovakien.

Beloppen är preliminära och kan komma att avvika något från bokslutskommunikén, 1 december 2020 - 30 november 2021, som publiceras den 28 januari 2022.

Kontakt:

Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50 nils.vinge@hm.com
H&M Group Media Relations 08-796 53 00 groupmediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgrouppress.com/media.

Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2021, 1 december 2020 - 30 november 2021, publiceras kl. 08.00 CET den 28 januari 2022, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 CET för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För bokning av intervjuer i samband med helårsrapporten den 28 januari 2022, vänligen kontakta Kristina Stenvinkel, telefon 070-796 54 40, stenvinkel@hm.com.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående persons försorg, för offentliggörande den 15 december 2021 kl. 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på hmgrouppress.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-gruppen 54 onlinemarknader och cirka 4 800 butiker på 75 marknader, inklusive franchisemarknader. 2021 uppgick nettoomsättningen till cirka SEK 199 miljarder. Ytterligare information finns på hmgrouppress.com.