

### Bokslutskommuniké

#### Helår (1 december 2020 – 30 november 2021)

- H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor ökade med 12 procent under räkenskapsåret 2021. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen med 6 procent till MSEK 198 967 (187 031).
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 105 006 (93 544), vilket motsvarar en bruttomarginal om 52,8 procent (50,0).
- Resultatet efter finansiella poster ökade till MSEK 14 300 (2 052).
- Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 11 010 (1 243), motsvarande SEK 6:65 (0:75) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till MSEK 44 619 (25 900).
- Den finansiella nettokassan ökade till MSEK 17 857 (208). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter uppgick till MSEK 42 649 (46 595).
- Årets ökning av resultatet gör att MSEK 224 har avsatts till H&M-gruppens belöningsprogram HIP – H&M Incentive Program, som vänder sig till alla anställda.

#### Fjärde kvartalet (1 september 2021 – 30 november 2021)

- H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor ökade med 11 procent under fjärde kvartalet 2021. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen med 8 procent till MSEK 56 813 (52 549).
- Bruttoresultatet ökade med 14 procent till MSEK 31 341 (27 375), vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,2 procent (52,1).
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 64 procent till MSEK 6 003 (3 665). Före avsättningen till HIP ökade kvartalets resultat med 70 procent. Det starka resultatet i kvartalet är främst en följd av väl mottagna kollektioner med ökad fullpridförsäljning, lägre prisnedsättningar och god kostnadskontroll.
- Rörelsemarginalen uppgick till 11,0 procent (7,4).
- Koncernens resultat efter skatt ökade till MSEK 4 621 (2 485) motsvarande SEK 2:79 (1:50) per aktie.
- Varulagret minskade till MSEK 37 306 (38 209).



H&M

Resultat efter finansiella poster

**MSEK 6 003**

Fjärde kvartalet 2021

Kassaflöde från den löpande verksamheten

**MSEK 44 619**

Räkenskapsåret 2021

- Senast 2030 ska H&M-gruppens omsättning fördubblas och koldioxidavtrycket halveras. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid.\*
- För att nå de ambitiösa tillväxt- och klimatmålen ökas investeringarna. För 2022 planeras capex uppgå till cirka 10 miljarder SEK.
- Under 2022 kommer H&M att lanseras på sex nya marknader. De första butikerna öppnar i Ecuador, Kosovo och Nordmakedonien, samt via franchise i Costa Rica, Guatemala och Kambodja.
- Utrullningen av H&M online fortsätter med, Belarus, Colombia, Kazakstan, Peru och Ukraina under 2022.
- Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om SEK 6:50 per aktie att utbetalas i två delar samt ett mandat för ett aktieåterköpsprogram om 3 miljarder kronor.
- För perioden 1 december 2021 till 31 januari 2022 bedöms försäljningen i lokala valutor öka med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Perioden har påverkats negativt av den senaste pandemivågen och dess konsekvenser på många av H&M-gruppens stora marknader.

*”Vi avslutade året starkt med en försäljning som var tillbaka på samma nivå som innan pandemin och med en bättre lönsamhet än på flera år. Nu är vi tillbaka till ett mer normaliserat läge med en stark finansiell ställning och god lönsamhet vilket gör att vi kan ha fullt fokus på tillväxt igen”, säger Helena Helmersson, vd.*

\* Basåret för omsättningsmålet är 2021. H&M-gruppens mål är att minska koldioxidavtrycket i absoluta tal med 56 procent till 2030 (basår 2019) enligt vårt åtagande på COP26. Med lönsamhet avses rörelseresultatet i relation till omsättningen. Ambitionen är att nå lönsamhetsmålet senast 2024. H&M-gruppens mål om en försäljningstillväxt om 10-15 procent per år med fortsatt hög lönsamhet kvarstår som ett långsiktigt mål.

## Tillbaka till tillväxt

”H&M-gruppens starka återhämtning fortsätter. Kunderna visar att de uppskattar vårt kunderbjudande med den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet. Tack vare snabba och kraftfulla åtgärder har vi kunnat hantera pandemins negativa effekter. Vi avslutade året starkt med en försäljning som var tillbaka på samma nivå som innan pandemin och med en bättre lönsamhet än på flera år. Nu är vi tillbaka till ett mer normaliserat läge med en stark finansiell ställning och god lönsamhet vilket gör att vi kan ha fullt fokus på tillväxt igen. Vi ser stora möjligheter att växa både hållbart och lönsamt. Senast 2030 är målet att fördubbla omsättningen samtidigt som vi ska halvera vårt koldioxidavtryck. Lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid.

H&M-gruppens starka kassaflöde och finansiella ställning kommer att vara avgörande för investeringsförmågan i vår hållbara tillväxt. Under 2022 kommer vi att fördubbla investeringarna. Förutom satsningar kopplade till respektive tillväxtområde kommer vi att fortsätta investera i infrastruktur som tech och varuförsörjningskedjan men också i förnybar energi och hållbara material.

**H&M.** Vi kommer att förstärka, utveckla och bredda erbjudandet med fler produkter och tjänster för att fördjupa kundrelationerna och attrahera ännu fler kunder världen över. Butikerna och kundupplevelsen har en fortsatt central roll. Optimeringen av butiksportföljen fortsätter att vara framgångsrik. Nu ökar vi investeringstakten i både våra fysiska och digitala butiker för att ytterligare lyfta och förstärka den integrerade upplevelsen.

**Portfolio brands and business ventures.** Vi växer successivt med våra övriga varumärken, nya affärsmodeller och initiativ. Samtliga har en stor tillväxtpotential var för sig men också som komplement och förstärkning till H&M-gruppen. Alla utgår från kundernas önskemål och bidrar dessutom till att göra modeindustrin mer hållbar.

**Investeringar och partnerskap.** Genom vår investeringsarm Co:lab har vi idag ett tjugotal investeringar i nya bolag som är viktiga för H&M-gruppens tillväxtstrategi. Dessa investeringar har på kort tid skapat betydande värden finansiellt men även i den befintliga verksamheten via exempelvis förbättrad kundupplevelse och innovation inom hållbara material. I en bransch i snabb förändring uppstår spännande möjligheter och vi utvärderar löpande investeringar och förvärv som kan bidra till H&M-gruppens fortsatt hållbara tillväxt.

Även om vi har respekt för pandemins fortsatta utmaningar har vi visat vår förmåga att snabbt anpassa oss och ta vara på möjligheter. Kundfokus, snabba åtgärder och flexibilitet har varit avgörande för att hantera pandemin och kommer bli minst lika viktigt framöver. Hos oss ska kunderna alltid känna sig trygga i att kunna hitta den bästa kombinationen av mode, pris, kvalitet och hållbarhet. Med fortsatt nöjda kunder och starka relationer med alla våra partners ser vi optimistiskt på möjligheterna till långsiktig och hållbar tillväxt för H&M-gruppen.”

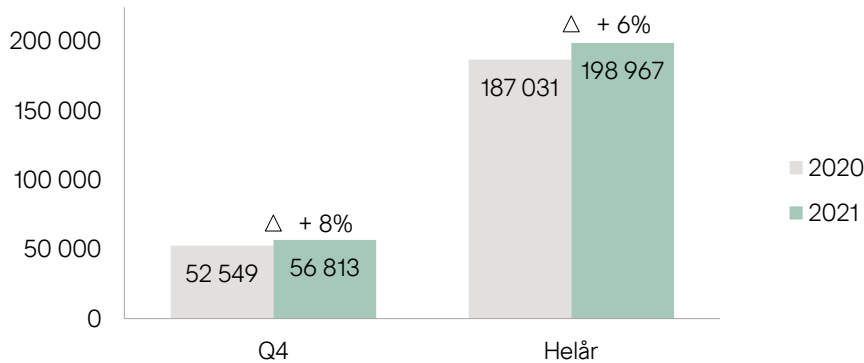
Helena Helmersson, vd



*H&M:s Innovation Circular Design Story, ett banbrytande hållbarhetsinitiativ som fokuserar på framåtblickande design och innovativa material.*

## Försäljning

MSEK



**H&M-gruppens nettoomsättning** i lokala valutor ökade med 11 procent under fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande period föregående år. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen under fjärde kvartalet med 8 procent till MSEK 56 813 (52 549).

Trots fortsatta restriktioner och negativa konsekvenser av pandemin var H&M-gruppens försäljning i lokala valutor tillbaka på samma nivå som 2019 i det fjärde kvartalet. I början av kvartalet var cirka 100 butiker tillfälligt stängda främst i Sydostasien. Vid kvartalets utgång var cirka 115 butiker tillfälligt stängda främst i Österrike och Slovakien.

För helåret 2020/2021 ökade H&M-gruppens nettoomsättning i lokala valutor med 12 procent. Omräknat till SEK ökade nettoomsättningen med 6 procent till MSEK 198 967 (187 031).

**H&M-gruppens onlineförsäljning** fortsätter att utvecklas väl även när butikerna successivt har tillåtits att återöppna. I fjärde kvartalet ökade onlineförsäljningen med 10 procent i lokala valutor och med 6 procent i SEK trots mycket starka jämförelsetal från föregående år.

Under helåret ökade onlineförsäljningen med 30 procent i lokala valutor, respektive 24 procent i SEK, samt utgjorde 32 procent av koncernens totala försäljning.

**Portfolio brands försäljning** i det fjärde kvartalet ökade med 20 procent i lokala valutor och med 18 procent i SEK. Under helåret var ökningen 15 procent i lokala valutor och 11 procent i SEK.



COS

## Försäljning och butiker per segment, fjärde kvartalet

	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Förändring i %		30 nov - 21	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lok. val.	Antal butiker	Nya	Stängda
Europa och Afrika	38 158	35 459	8	10	2 884	17	53
Asien och Oceanien	6 905	8 150	-15	-12	1 160	15	37
Nord- och Sydamerika	11 750	8 940	31	34	757	4	1
<b>Totalt</b>	<b>56 813</b>	<b>52 549</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>4 801</b>	<b>36</b>	<b>91</b>

## Försäljning tio största marknaderna, fjärde kvartalet

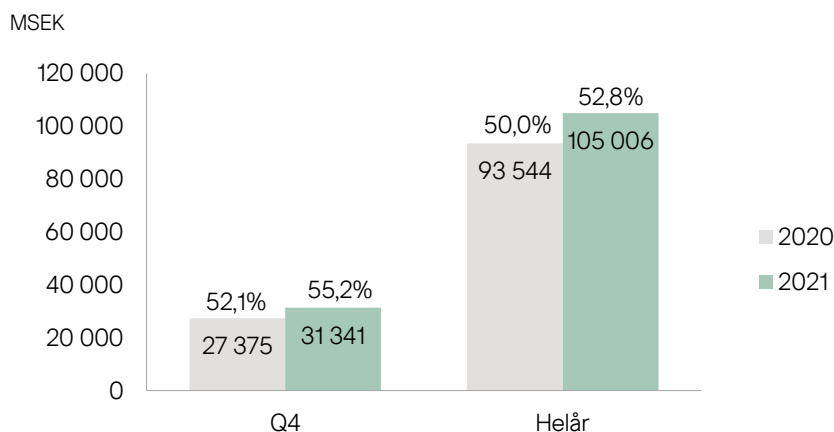
	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Förändring i %		30 nov - 21	Butiker	
	MSEK	MSEK	SEK	Lok. Val.	Antal butiker	Nya	Stängda
Tyskland	8 625	8 721	-1	3	441	1	4
USA	7 691	6 030	28	31	548	0	1
Storbritannien	4 288	3 155	36	33	265	1	8
Frankrike	2 563	2 198	17	20	216	0	3
Sverige	2 209	2 128	4	4	148	1	8
Ryssland	2 071	1 831	13	12	168	7	0
Italien	1 933	1 743	11	14	169	0	1
Kina	1 789	2 917	-39	-41	445	4	31
Spanien	1 634	1 534	7	10	146	1	9
Nederländerna	1 579	1 601	-1	2	121	1	2
Övriga	22 431	20 691	8	12	2 134	20	24
<b>Totalt</b>	<b>56 813</b>	<b>52 549</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>4 801</b>	<b>36</b>	<b>91</b>



ARKET

## Bruttoresultat och bruttomarginal

**Bruttoresultatet och bruttomarginalen** är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha det bästa kunderbudandet på varje enskild marknad – utifrån kombinationen mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



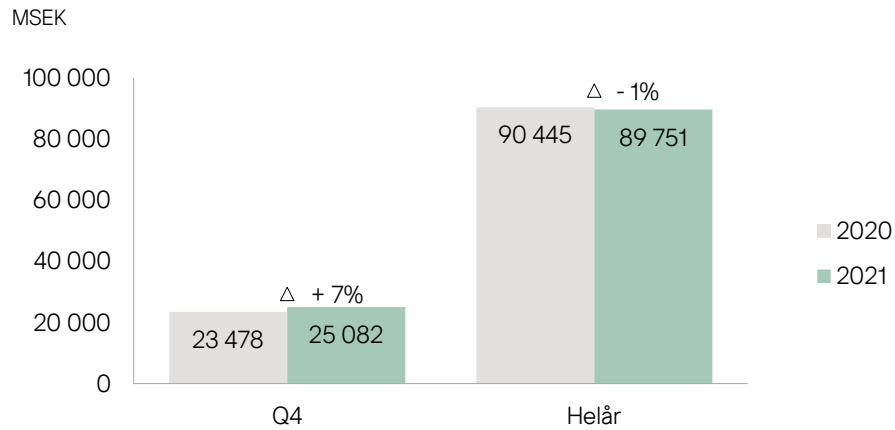
**Bruttoresultatet** ökade med 14 procent till MSEK 31 341 (27 375) under fjärde kvartalet, vilket motsvarar en bruttomarginal om 55,2 procent (52,1). För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet till MSEK 105 006 (93 544), motsvarande en bruttomarginal om 52,8 procent (50,0).

**Kostnaderna för prisnedläggningarna** i relation till omsättningen minskade med cirka 1 procentenhet i fjärde kvartalet 2021 jämfört med motsvarande kvartal föregående år, vilket var bättre än vad bolaget bedömde inledningsvis. Detta är främst ett resultat av framgångsrika kollektioner men även av de senaste årens satsningar inom varuförsörjningskedjan och tech vilka mildrade effekterna av störningarna i varuförsörjningen.

Trots kraftigt ökade frakt- och råvarupriser var marknadsläget för de externa faktorerna som påverkat inköpskostnaderna för det fjärde kvartalet sammantaget något positivt, jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år. De ökade frakt- och råvarupriserna motverkades av en förmånligare US-dollar.

För inköpen till första kvartalet 2022 bedöms marknadsläget för de externa faktorerna sammantaget vara neutralt jämfört med motsvarande inköpsperiod föregående år.

## Försäljnings- och administrationskostnader



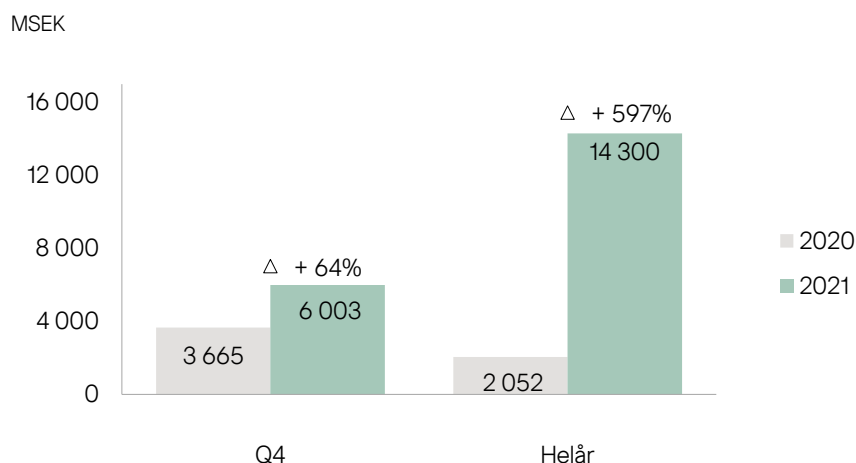
*& other Stories*

**Fortsatt god kostnadskontroll.** I fjärde kvartalet ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 8 procent i lokala valutor. Omräknat till SEK ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 7 procent till MSEK 25 082 (23 478).

**Statliga stöd kopplat till pandemin** har minskat försäljnings- och administrationskostnaderna i fjärde kvartalet med totalt cirka MSEK 83 (500). I takt med att läget på många marknader gradvis förbättrats har statliga stöd minskat. I Sverige har till exempel inget statligt stöd erhållits för perioden efter den 31 mars 2021.

För helåret ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 3 procent i lokala valutor och minskade med 1 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år.

## Resultat efter finansiella poster



MONKL

**Resultatet efter finansiella poster** i fjärde kvartalet ökade med 64 procent till MSEK 6 003 (3 665). Före avsättningen till HIP ökade resultatet i fjärde kvartalet med 70 procent. Det starka resultatet i kvartalet är främst en följd av väl mottagna kollektioner med ökad fullpridförsäljning, lägre prisnedsättningar och god kostnads kontroll. För helåret 2021 ökade resultatet efter finansiella poster till MSEK 14 300 (2 052).

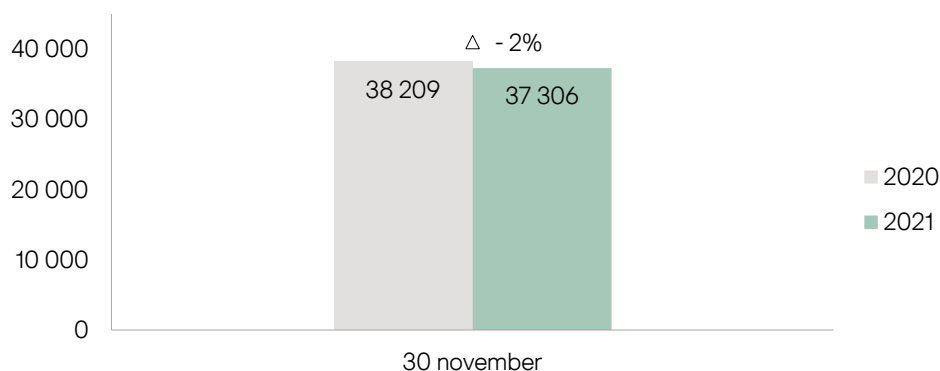
## Resultaträkning med och utan effekter av IFRS 16

	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
MSEK				
Nettoomsättning	56 813	52 549	198 967	187 031
Bruttoresultat	31 341	27 375	105 006	93 544
Bruttoresultat exkl. IFRS 16	31 327	27 353	104 947	93 484
Rörelseresultat	6 259	3 897	15 255	3 099
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,0</i>	<i>7,4</i>	<i>7,7</i>	<i>1,7</i>
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	6 065	3 554	14 220	1 788
<i>Rörelsemarginal, %, exkl. IFRS 16</i>	<i>10,7</i>	<i>6,8</i>	<i>7,1</i>	<i>1,0</i>
Finansnetto	-256	-232	-955	-1 047
Finansnetto, exkl. IFRS 16	-80	-16	-177	-97
Resultat efter finansiella poster	6 003	3 665	14 300	2 052
Resultat efter fin. poster, exkl. IFRS 16	5 985	3 538	14 043	1 691
Periodens resultat	4 621	2 485	11 010	1 243
Periodens resultat, exkl. IFRS 16	4 608	2 387	10 813	965
Avskrivningar	5 539	5 869	22 320	25 953
Avskrivningar, exkl. IFRS 16	2 692	3 245	10 332	12 084

För definitioner av alternativa nyckeltal, se sidan 26.

## Varulager

MSEK



#MHOME

Det redovisade värdet av varulagret i SEK minskade med 2 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år och uppgick till MSEK 37 306 (38 209). Valutajusterat var varulagret på samma nivå som föregående år.

Varulagret i SEK utgjorde 18,7 procent (20,4) av omsättningen.

Som en följd av det pågående förändringsarbetet med bland annat effektivisering av varuförsörjningskedjan och integrering av försäljningskanalerna i kombination med en förbättrad covid-19-situation, finns det goda förutsättningar för fortsatta lägre varulagernivåer.

## Tillväxt och expansion med integrerade kanaler

Pandemin har skyndat på den sedan tidigare pågående förändringen inom branschen med ökad digitalisering som snabbt ändrat kundernas beteende. Det rådande läget har förändrat förutsättningarna gällande bland annat hyresvillkor. H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt som en del i bolagets intensifierade butiksoptimering vilket även innefattar ombyggnader, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen.

Under 2021 öppnade H&M-gruppen 104 (129) nya butiker och stängde 321 (187) butiker, vilket gav en nettominusning för året om 217 (58) butiker. För 2022 planeras cirka 120 nya butiker att öppnas och cirka 240 att stängas, vilket ger en nettominusning om cirka 120 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

I september öppnades framgångsrikt den första H&M-butiken i Panama via franchise och Monki lanserades på e-handelsplattformen Zalora i Filippinerna. Under det fjärde kvartalet lanserades även H&M online i Chile, & Other Stories sin första butik i Israel via franchise, på The Yes samt på Nordstrom online, i USA. Vidare lanserades Weekday på Thread i UK och Arket på The Hyundai Korea. I december 2021 öppnade Arket sin första butik i Ryssland, & Other Stories på Yoox.com och COS lanserade online via franchise i Saudiarabien.

Under 2022 kommer H&M att lanseras på sex nya marknader. De första butikerna öppnar i Ecuador, Kosovo och Nordmakedonien samt via franchise i Costa Rica, Guatemala och Kambodja.

& Other Stories lanseras i Singapore och Arket öppnar sin första butik i Frankrike under andra halvåret 2022.

Utrullningen av H&M online fortsätter med Belarus, Colombia, Kazakstan, Peru och Ukraina under 2022.

COS lanseras online i Australien och via Zalora i Filippinerna under 2022. Monki kommer att lanseras på AboutYou samt på Zalora i Singapore och Malaysia.

För mer information om våra initiativ för en förbättrad kundupplevelse se sidan 13.

Varumärke	Antal marknader 30 nov - 2021		Expansion 2021	Expansion 2022
	Butik	Online	Nya marknader	Nya marknader
H&M	75	54	Butik: Panama (franchise) Online: Qatar (franchise), Chile	Butik: Ecuador, Kosovo, Nordmakedonien, Costa Rica (franchise), Guatemala (franchise), Kambodja (franchise) Online: Belarus, Colombia, Kazakstan, Peru, Ukraina
COS	47	36	Butik: Grekland, Estland, Filippinerna	Online: Australien, Saudiarabien (franchise)*
Monki	20	30	-	-
Weekday	16	30	-	-
& Other Stories	24	33	Butik: Israel, Kina	Butik: Singapore
ARKET	9	32	Butik: Sydkorea, Kina	Butik: Frankrike, Ryssland*
Afound	0	4	-	-
H&M HOME	51	42	Butik: Thailand (franchise)	-

\* Öppnat under december 2021

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.



WEEKDAY

## Butiksantal per varumärke

Per den 30 november 2021 ingick 4 801 (5 018) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 217 jämfört med den 30 november 2020. Under det innevarande räkenskapsåret har 104 (129) nya butiker öppnats och 321 (187) butiker har stängts. Totalt 273 (269) av koncernens butiker drivs av franchise-partners.

Varumärke	Nya butiker 2021 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2021	30 nov - 2020
H&M	-47	-187	4 242	4 429
COS	-1	-16	275	291
Monki	-10	-25	98	123
Weekday	0	0	57	57
& Other Stories	3	4	78	74
ARKET	1	3	24	21
Afound	-3	-6	0	6
H&M HOME*	2	10	27	17
<b>Totalt</b>	<b>-55</b>	<b>-217</b>	<b>4 801</b>	<b>5 018</b>

\* Konceptbutiker. H&M HOME ingår även med shop-in-shop i 394 H&M-butiker.

## Butiksantal per segment

Segment	Nya butiker 2021 (netto)		Totalt antal butiker	
	Q4	Helår	30 nov - 2021	30 nov - 2020
Europa & Afrika	-36	-144	2 884	3 028
Asien & Oceanien	-22	-51	1 160	1 211
Nord- & Sydamerika	3	-22	757	779
<b>Totalt</b>	<b>-55</b>	<b>-217</b>	<b>4 801</b>	<b>5 018</b>



## Skatt

Koncernens skattesats för räkenskapsåret 2020/2021 blev 23,0 (39,4) procent. Skattesatsens utfall för året beror på resultaten i koncernens olika bolag och bolagsskattesatserna i respektive land. Skattesatsens historiskt höga utfall föregående år var covid-19-relaterad då andelen icke avdragsgilla kostnader får en större procentuell påverkan på skattesatsen när resultatet före skatt minskar så kraftigt jämfört med ett normalt år.

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2021/2022 beräknas bli 23 - 24 procent. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 23 procent att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat.

## Medarbetare

För att möta den ökade digitaliseringen i samhället med nya kundbeteenden och förändrad konkurrenssituation pågår ett förändringsarbete inom H&M-gruppen som omfattar samtliga delar av bolaget. Den pågående pandemin har ytterligare påskyndat skiftet i branschen och därmed H&M-gruppens förändringsarbete. Generellt har behovet av medarbetare inom online-relaterade delar som bland annat tech och logistik ökat, medan det omvända gäller för medarbetare kopplade till den fysiska butiksvksamheten.

Minskningen av antalet anställda förklaras till största del av tidsbegränsade kontrakt som löpt ut, avslutade provtjänstgöringar samt naturliga avgångar. Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick per den 30 november 2021 till 107 375 (110 325), varav 10 540 (10 214) i Sverige.

## Innevarande kvartal

För perioden 1 december 2021 till 31 januari 2022 bedöms försäljningen i lokala valutor öka med 20 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Perioden har påverkats negativt av den senaste pandemivågen och dess konsekvenser på många av H&M-gruppens stora marknader.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen bedöms minska med cirka en procentenhet under det första kvartalet 2022 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

## Finansiering och likviditet

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

### Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten under helåret uppgick till MSEK 44 619 (25 900). Exklusive IFRS 16 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till MSEK 32 304 (11 726).

Kassaflödet är ett resultat av en positiv försäljnings- och resultatutveckling och av förbättringar av rörelsekapitalet med minskat varulager samt effektiviseringar inom fakturahantering och betalningsprocesser.

### Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2021 uppgick likvida medel till MSEK 27 471 (16 540). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 15 178 (30 055). Total likviditetsbuffert, dvs. summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 42 649 (46 595).

Per den 30 november 2021 hade koncernen räntebärande skulder om MSEK 9 614 (16 332) i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,6 (2,1) år. Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 17 857 (208).

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter fördelas och förfaller enligt nedan tabell.



H&M

År	Företags- certifikat	Obligationer (EMTN)	Lån från kreditinstitut	Outnyttjade kreditfaciliteter
2022	275	-	161	-
2023	-	-	2 051	8 000
2024	-	-	-	7 178
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	-
2028	-	-	-	-
2029	-	5 127	-	-
<b>Totalt MSEK</b>	<b>275</b>	<b>5 127</b>	<b>4 212</b>	<b>15 178</b>



COS

Följande väsentliga finansieringshändelser har genomförts under helåret 2021.

- För att säkerställa tillgång till obligationsmarknaden till bästa möjliga villkor har ett kreditbetyg från Standard & Poor's erhållits. Kreditbetyget är BBB med stabila utsikter.
- H&M-gruppen har emitterat sin första hållbarhetslänkade obligation. Beloppet uppgick till MEUR 500 med en löptid på 8,5 år och en årlig kupongränta om 0,25 procent. Obligationen skapade ett stort intresse och övertecknades 7,6 gånger.
- Den revolverande kreditfacilitet som tecknades i april 2020 om MEUR 980 har stängts.
- Räntebärande skulder har minskat med MSEK 6 718 till MSEK 9 614 (16 332).

Koncernen fortsätter arbetet med att effektivisera finansieringen. Detta innefattar omförhandling av befintliga och nya kreditfaciliteter samt att löpande följa obligationsmarknaden. Om behov och rätt marknadsförhållanden uppstår har koncernen möjlighet att emittera ytterligare obligationer.

## Kapitalstruktur

H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som nettolåneskuld i förhållande till EBITDA. Den bör inte överstiga 1,0 x EBITDA över tid. Nettoskulden/EBITDA exklusive IFRS-effekter var -0,7 (0,0) per den 30 november 2021.

IFRS 16 som tillämpas från den 1 december 2019 ger stora effekter på redovisningen av skulder, tillgångar och EBITDA. H&M-gruppen kommer dock fortsätta definiera kapitalstrukturen exklusive IFRS 16-effekter. Bolaget bedömer att detta ger en tydligare bild av den verkliga skuldsättningsgraden och är också det mått som används för den interna uppföljningen.

## Utdelningspolicy

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstruktur och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Årsstämman 4 maj 2022: I enlighet med utdelningspolicyn har styrelsen beslutat att föreslå en ordinarie utdelning samt ett mandat för ett aktieåterköpsprogram.

## Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget har disponibla vinstmedel om MSEK 20 104. Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om SEK 6:50 per aktie motsvarande totalt MSEK 10 758 och att resterande vinstmedel i H & M Hennes & Mauritz AB om MSEK 9 346 balanseras i ny räkning. Den föreslagna utdelningen motsvarar 98 procent av koncernens resultat efter skatt. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om 3:25 SEK kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om 3:25 SEK kommer att ske i november.

## Förslag till aktieåterköpsprogram

Styrelsen kommer också föreslå årsstämman 2022 att ge styrelsen mandat att besluta om återköp för ett totalt belopp om SEK 3 miljarder fram till och med årsstämman 2023. Avsikten är att de återköpta aktierna ska dras in och därigenom minska H&M-gruppens aktiekapital. Minskningen avses att mötas av en motsvarande fondemission så att storleken på aktiekapitalet återställs.

Styrelsens bedömning är att föreslagen vinstutdelning och föreslaget mandat för återköpsprogram är försvarliga med hänsyn tagen till helårsresultatet, det goda kassaflödet, den fortsatta starka finansiella ställningen samt förmåga att genomföra kommande investeringar (capex). Förslagen tar hänsyn till koncernens och moderbolagets finansiella ställning och fortsatta handlingsfrihet samt beaktar kapitalstrukturmålet och de krav som verksamhetens art, omfattning, risker, expansion och utveckling av verksamheten ställer på koncernens och moderbolagets egna kapital och likviditet.

## Årsstämma 2022

Årsstämman 2022 äger rum onsdagen den 4 maj 2022, med start klockan 15.00.



ARKET

## Års- och hållbarhetsredovisning 2021

Års- och hållbarhetsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 31 mars 2022 på hmgroup.com och skickas ut via post till de aktieägare som har önskat det. Rapporterna kommer även att finnas tillgängliga på bolagets kontor.

## Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas. I enlighet med RFR 2 tillämpar moderbolaget inte IFRS 9 vid värdering av finansiella instrument och aktiverar inte heller utvecklingsutgifter. Vidare tillämpas inte IFRS 16 i moderbolaget.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är, utöver nedan avseende finansiella anläggningstillgångar, oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och koncernredovisningen för år 2020. Inga nya eller reviderade IFRS standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2020 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2020, sidan 64-65.

## Finansiella anläggningstillgångar

H&M-gruppen har tidigare bedömt att anskaffningsvärde är en rimlig approximation av värdet på samtliga investeringar i bolag. Under året har bedömningen prövats mot bakgrund av förändrade marknadsförhållanden vilka har inneburit en snabbare värdeökning än förväntat och också att värdeökningen bedömts som bestående i betydelsen att kursen fortsatt rör sig men i ett högre förväntat intervall. Därmed har H&M-gruppen per tredje kvartalet omvärderat de innehav där värdestegringen bedömts påverkas av detta, främst Klarna och Renewcell. Värderingen har per den 30 november 2021 lett till en ökning med MSEK 3 644 som på grund av innehavens strategiska art redovisas i övrigt totalresultat samt i finansiella tillgångar i balansräkningen. Värderingen av Renewcell är baserad på aktiekursen per den 30 november 2021 (nivå 1). Värderingen av Klarna är baserad på senast genomförda investeringsrunda i Klarna (nivå 3).

## Statliga stöd kopplat till covid-19-situationen

IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd – på grund av den extraordinära situation som pandemin medfört har H&M-gruppen mottagit statliga stöd på vissa marknader främst relaterat till hyror och bemanning.

H&M-gruppen har valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidragen redovisas i resultat- och balansräkning när det är rimligt säkert att bidragen kommer att erhållas.

## Finansiella instrument

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

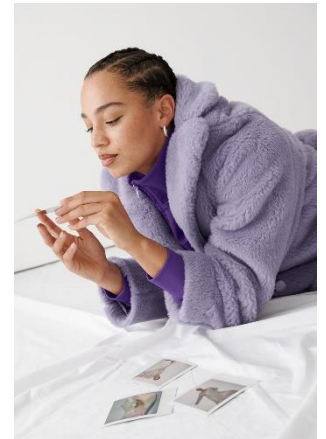
Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 30 november 2021 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 422 (992) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 1 015 (590) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder. Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Skulder till kreditinstitut löper med räntor som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor, därför bedöms verkliga värdena på dessa samt övriga finansiella instrument approximativt motsvara bokförda värden.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens årsredovisning.

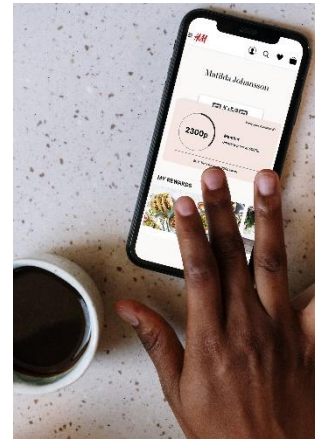


*& other Stories*

## Initiativ för en förbättrad kundupplevelse

Kundbeteendet förändras snabbt, och H&M-gruppen arbetar ständigt med förbättringar för att erbjuda kunderna bästa möjliga shoppingupplevelse. Här följer några exempel på pågående satsningar:

- **I H&M:s kundlojalitetsprogram** belönas medlemmarna inte bara för köp, utan även för engagemang, till exempel genom att lämna in gamla kläder till H&M:s klädinsamling, välja klimatsmarta leveransalternativ, ta med sin egen påse och välja produkter i mer hållbara material. Fortsätter nu att rullas ut till fler marknader.
- **Fler betalningslösningar.** Medlemmar i H&M kan välja mellan att betala direkt eller senare via H&M-appen, oavsett om de handlar i butik eller online.
- **Digitala kvitton.** Kunder kan få digitala kvitton i H&M-appen på de flesta marknader.
- **Visual Search.** Bildigenkänning hjälper kunden genom att ge rekommendationer och köpmöjligheter utifrån bilder som kunden tagit eller inspirerats av.
- **Next-day delivery och expressleverans** fortsätter att rullas ut till fler marknader.
- **Klimatsmarta leveransalternativ.** I Nederländerna, Sverige, Italien och Frankrike kan H&M-kunder välja att få leveranser och skicka returer med cykelbud, vilket har blivit mycket uppskattat. I kombination med biogasdrivna lastbilar från logistikcentret till cykelbudet minimeras CO2-utsläppen. I Sverige och Norge sker även leverans till klimatsmarta skåp. Även på andra marknader erbjuds olika former av klimatsmarta leveranser.
- **Find-in-store.** Kunder som ser en vara online kan enkelt och snabbt via mobilen hitta önskad storlek i fysisk butik samt online.
- **Scan & buy.** Kunder kan skanna QR-koden på en vara i butik för att hitta och köpa den i önskad storlek och färg online.
- **In-store-mode** gör det möjligt för kunden att i mobilen se vilka varor som finns just i den butiken kunden befinner sig i, samt online.
- **Click & collect** gör det möjligt för kunden att hämta ut onlineköp i butik.
- **Onlineretur** i butik är en tjänst som fortsätter att rullas ut.
- **#HMxME** ger kunderna möjlighet att dela med sig av sina egna modeberättelser från Instagram samtidigt som plaggen enkelt går att köpa.
- **Storleksguiden** hjälper kunden att hitta rätt storlek online, även för externa brands, utöver produkter från H&M-gruppen. Lanserat i USA, Tyskland och Sverige, rullas ut till flera marknader under 2022.
- **Rate & Review** gör det möjligt för kunder att betygsätta och recensera H&M-produkter.
- **RFID (Radio Frequency Identification)** gör det möjligt att snabbt lokalisera varor med en digital prislapp och få exakt information om tillgängligheten.
- **Självbetjäningsskassor** har blivit mycket uppskattat av kunderna och rullas ut till fler marknader.
- **Instagram.** I USA kan H&M-kunder handla direkt via inspirationsbilder och videos på Instagram samt få notiser via Instagram när H&M släpper nya kollektioner.
- **H&M HOME X Augmented Reality.** H&M söker ständigt efter nya sätt att skapa engagemang hos kunderna och minska sitt koldioxidavtryck. Ett exempel är en pilot med AR-teknik (augmented reality). Kunderna använder mobilkameran för att virtuellt "placera" valda H&M HOME-produkter i sin egen hemmiljö och se hur helheten blir innan köp.
- **Hyra i butik.** Erbjuder kunder möjligheten att hyra kläder för särskilda tillfällen. Kunder kan boka ett tillfälle i butik för att se tillgängliga plagg. Tillgängligt i utvalda H&M-butiker i Nederländerna, Sverige och Tyskland.
- **Styleboard.** Medlemmar kan skapa sin egen moodboard i H&M-appen och handla direkt från den. Det är även möjligt att lägga till produkter från andra varumärken utanför H&M-världen. För närvarande tillgängligt i Sverige, kommer att lanseras i Tyskland under våren.



## Varuflöde

H&M-gruppen fortsätter att fullt ut integrera kanalerna i en omnimodell. En viktig del är gruppens logistiksystem och satsningar inom tech och AI. Flera initiativ avseende nya högautomatiserade logistikcentra med fokus på innovation pågår globalt. Detta kommer att skapa ytterligare kapacitet, flexibilitet och snabbhet mellan försäljningskanaler samt en högre varutillgänglighet.

Ett nytt högautomatiserat logistikcenter är under uppförande i Ajax, Kanada. Detta kommer att komplettera de logistikcenter som öppnade på öst- och västkusten i USA och skapa ytterligare kapacitet för H&M-gruppens fortsatta expansion i Nordamerika. Det nya logistikcentret planeras att vara färdigställt vid årsskiftet 2022/2023.

## Hållbarhet

H&M-gruppens hållbarhetsvision är att leda omställningen till ett cirkulärt, klimatpositivt mode, och att vara ett rättvist och jämlikt företag i hela värdekedjan.

**Stärkta klimatmål.** Efter att ha arbetat aktivt i många år med högsta möjliga ambitioner och i linje med vetenskapen åtar sig H&M-gruppen att halvera sina koldioxidutsläpp i tioårsintervaller, med målsättningen att uppnå en minskning om 56 procent till år 2030 med basår 2019. Det är i enlighet med företagets åtagande på COP26. Den långsiktiga visionen är en fossilfri leverantörskedja. H&M-gruppen har därför slutat anlita nya leverantörer som använder kolbaserade bränslen.

**Gröna investeringar.** H&M-gruppen ökar sina investeringar, bland annat i partnerskap med utvecklare av förnybar energi, kopplade till bolagets åtagande att använda 100 procent förnybar el i den egna verksamheten senast år 2030. Under 2022 investerar H&M-gruppen 3 miljarder SEK i syfte att minska bolagets klimatavtryck.

**H&M-gruppen lanserar cirkulärt designverktyg.** "Circulator", en guide och ett digitalt verktyg som tar bolaget ett steg närmare att bli cirkulära, har utvecklats i samarbete med flera experter såsom Global Change Award-vinnaren "circular.fashion". Detta stöttar samtidigt förverkligandet av Ellen McArthur Foundations vision om en cirkulär modeindustri. Circulator syftar till att öka medvetenheten och förenkla cirkulära designbeslut.

**H&M-gruppen i topp tre på Oxfams Nice-lista,** där modemärken bedöms utifrån sina framsteg inom arbetet för att förbättra löner i textilindustrin. Koncernen fick erkännande för sitt åtagande, sin transparens och sin policy att öronmärka lönekostnader. På liknande sätt bedömdes H&M-gruppens arbete för förbättrade löner av the Platform Living Wages Financials (PLWF) som är en sammanslutning av 18 finansinstitut, och var det enda av de granskade företagen som uppnådde bedömningen "avancerad". H&M-gruppen isolerar arbetskostnaderna vid prispförhandlingar för att försäkra att lönerna till textilarbetarna inte påverkas. Detta är en del av företagets ansvarsfulla inköpsrutiner, vilket är centralt för att åstadkomma förbättrade löner på ett systematiskt vis för hela branschen.

**Dow Jones hållbarhetsindex.** H&M-gruppen är för tionde året i rad med på Dow Jones World Index 2021, med en poäng som ligger långt över branschgenomsnittet. Bolaget fick högsta möjliga betyg på flera områden, bland annat miljömässig och social rapportering, samt för att ha tagit långtgående steg vad gäller klimatstrategi.

**Storskalig studie från H&M-gruppen och IKEA** visar potentialen att förändra sättet som återvunna textilier används. Genom ett brett branschsamarbete har företagen kunnat skapa en storskalig databank för att förstå möjligheter och utmaningar med återvunnen textil ur ett kemiskt föroreningsperspektiv. Resultaten kommer nu att användas för att öka medvetenheten kring kemiskt innehåll i återvunna textilier och för att påverka lagstiftningen kring cirkulär ekonomi.

**H&M utökar second-hand-segmentet.** Från och med februari 2022 kommer H&M att erbjuda ett kurerat sortiment second hand-produkter, i samarbete med Sellpy på hm.com, inledningsvis i Sverige och därefter i Tyskland.

**Monki samarbetar med BDD Foundation** för att öka medvetenheten kring kroppsdysmorfisk störning (BDD) och effekten av manipulerade bilder i sociala medier.

**Produkttransparens.** H&M fortsätter att rulla ut den första versionen av verktyget Higg-Index. Verktyget mäter miljöpåverkan av de material som använts till att tillverka en produkt och ger kunden information om användning av vatten och fossila bränslen, global uppvärmning och vattenföroreningar på ett transparent och jämförbart sätt. Verktyget är tillgängligt för många produkter på hm.com i 32 marknader, och under 2022 skalas programmet upp till fler produkter.



#MHOME

Läs mer om många av initiativen ovan och gruppens hållbarhetsarbete på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).

## Kalendarium

15 mars 2022	Första kvartalets försäljningsutveckling, 1 dec 2021 – 28 feb 2022
31 mars 2022	Tremånadersrapport, 1 dec 2021 – 28 feb 2022
31 mars 2022	Års- och hållbarhetsredovisning 2021
4 maj 2022	Årsstämma
15 juni 2022	Andra kvartalets försäljningsutveckling, 1 mars 2022 – 31 maj 2022
29 juni 2022	Sexmånadersrapport, 1 dec 2021 – 31 maj 2022
15 september 2022	Tredje kvartalets försäljningsutveckling, 1 jun 2022 – 31 aug 2022
29 september 2022	Niomånadersrapport, 1 dec 2021 – 31 aug 2022
15 december 2022	Fjärde kvartalets försäljningsutveckling, 1 sep 2022 – 30 nov 2022
27 januari 2023	Bokslutskommuniké, 1 dec 2021 – 30 nov 2022



H&M

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 27 januari 2022  
Styrelsen

## Kommunikation i samband med bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2021, 1 december 2020 – 30 november 2021, publiceras kl. 08.00 CET den 28 januari 2022, följt av en telefonkonferens kl. 09.00 CET för finansmarknad och media där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmea.directeventreg.com](http://hmea.directeventreg.com/registration/4189924) eller via länken: <http://emea.directeventreg.com/registration/4189924>.

För bokning av intervjuer i samband med helårsrapporten den 28 januari 2022, vänligen kontakta Kristina Stenvinkel, telefon 070-796 54 40, [stenvinkel@hm.com](mailto:stenvinkel@hm.com).

## Kontakt

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50
Helena Helmersson, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, fax: 08-20 99 19, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se [hmgroupp.com](http://hmgroupp.com).

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 28 januari 2022 kl 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M-gruppen finns tillgänglig på [hmgroupp.com](http://hmgroupp.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. I dagsläget har H&M-gruppen 54 onlinemarknader och cirka 4 800 butiker på 75 marknader, inklusive franchisemarknader. 2021 uppgick nettoomsättningen till SEK 199 miljarder. Antalet anställda uppgår till cirka 155 000. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](http://hmgroupp.com).

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)**

	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	56 813	52 549	198 967	187 031
Kostnad sålda varor	-25 472	-25 174	-93 961	-93 487
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>31 341</b>	<b>27 375</b>	<b>105 006</b>	<b>93 544</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	55,2	52,1	52,8	50,0
Försäljningskostnader	-22 667	-21 119	-80 535	-81 425
Administrationskostnader	-2 415	-2 359	-9 216	-9 020
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>6 259</b>	<b>3 897</b>	<b>15 255</b>	<b>3 099</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	11,0	7,4	7,7	1,7
Ränteintäkter	67	49	203	252
Räntekostnader och liknande resultatposter	-323	-281	-1 158	-1 299
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>6 003</b>	<b>3 665</b>	<b>14 300</b>	<b>2 052</b>
Skatt	-1 382	-1 180	-3 290	-809
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>4 621</b>	<b>2 485</b>	<b>11 010</b>	<b>1 243</b>

Årets resultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

Resultat per aktie, SEK*	2,79	1,50	6,65	0,75
Antal aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Avskrivningar, totalt	5 539	5 869	22 320	25 953
därav kostnad sålda varor	357	466	1 617	1 949
därav försäljningskostnader	4 953	5 072	19 831	22 755
därav administrationskostnader	229	331	872	1 249

\* Före och efter utspädning.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG (MSEK)**

	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
PERIODENS RESULTAT	4 621	2 485	11 010	1 243
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	1 120	-397	1 430	-3 673
Förändring i såringsreserv	215	-207	-101	92
Skatt hänförlig till förändring i såringsreserver	-30	43	26	-21
<i>Poster som inte kommer att omföras till årets resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	187	-113	187	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-43	26	-43	26
Omvärderingar av finansiella tillgångar	297	-	3 644	-
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>1 746</b>	<b>-648</b>	<b>5 143</b>	<b>-3 689</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>6 367</b>	<b>1 837</b>	<b>16 153</b>	<b>-2 446</b>

Årets totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.



**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>2021-11-30</b>	<b>2020-11-30</b>
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>		
Hysesrätter och liknande rättigheter	224	191
Balanserade utvecklingsutgifter	9 268	10 177
Goodwill	64	64
	<b>9 556</b>	<b>10 432</b>
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	724	745
Inventarier	25 852	30 894
Nyttjanderättstillgångar	53 086	59 535
	<b>79 662</b>	<b>91 174</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>		
Andelar i intresseföretag	686	247
Övriga aktier och andelar	4 405	539
	<b>5 091</b>	<b>786</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>		
Långfristiga fordringar	860	907
Uppskjutna skattefordringar	5 626	5 714
	<b>6 486</b>	<b>6 621</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>100 795</b>	<b>109 013</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Varulager</b>	<b>37 306</b>	<b>38 209</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	3 059	3 086
Skattefordringar	2 834	1 686
Övriga fordringar	3 509	2 397
Förutbetalda kostnader	4 807	3 440
	<b>14 209</b>	<b>10 609</b>
<b>Likvida medel</b>	<b>27 471</b>	<b>16 540</b>
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>78 986</b>	<b>65 358</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>179 781</b>	<b>174 371</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)**

<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>2021-11-30</b>	<b>2020-11-30</b>
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	207	207
Reserver	2 345	990
Balanserade vinstmedel	57 466	53 426
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>60 018</b>	<b>54 623</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättningar för pensioner*	428	612
Uppskjutna skatteskulder	3 601	3 988
Skulder till kreditinstitut*	9 178	8 433
Övriga räntebärande skulder*	45 379	50 458
	<b>58 586</b>	<b>63 491</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	20 382	9 511
Skatteskulder	1 441	1 708
Skulder till kreditinstitut**	436	7 899
Övriga räntebärande skulder**	11 698	13 275
Övriga skulder	5 149	3 983
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22 071	19 881
	<b>61 177</b>	<b>56 257</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>119 763</b>	<b>119 748</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>179 781</b>	<b>174 371</b>

\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 54 985 (59 503), exklusive IFRS 16 MSEK 9 606 (9 045).

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 12 134 (21 174), exklusive IFRS 16 MSEK 436 (7 899).

## KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

Allt eget kapital är hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare.

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2020-12-01</b>	207	725	265	53 426	54 623
Årets resultat	-	-	-	11 010	11 010
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-	1 430	-	-	1 430
Förändring i säkringsreserv	-	-	-101	-	-101
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	26	-	26
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	187	187
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	-43	-43
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	3 644	3 644
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	<b>1 430</b>	<b>-75</b>	<b>3 788</b>	<b>5 143</b>
<b>Totalresultat</b>	-	<b>1 430</b>	<b>-75</b>	<b>14 798</b>	<b>16 153</b>
Utdelning	-	-	-	-10 758	-10 758
<b>Eget kapital 2021-11-30</b>	<b>207</b>	<b>2 155</b>	<b>190</b>	<b>57 466</b>	<b>60 018</b>

	Aktiekapital	Omräknings- differenser	Säkrings- reserv	Balanserade vinstmedel	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 2019-12-01</b>	207	4 398	194	52 270	57 069
Årets resultat	-	-	-	1 243	1 243
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Omräkningsdifferenser	-	-3 673	-	-	-3 673
Förändring i säkringsreserv	-	-	92	-	92
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-21	-	-21
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-113	-113
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	26	26
<b>Övrigt totalresultat</b>	-	<b>-3 673</b>	<b>71</b>	<b>-87</b>	<b>-3 689</b>
<b>Totalresultat</b>	-	<b>-3 673</b>	<b>71</b>	<b>1 156</b>	<b>-2 446</b>
Utdelning	-	-	-	-	-
<b>Eget kapital 2020-11-30</b>	<b>207</b>	<b>725</b>	<b>265</b>	<b>53 426</b>	<b>54 623</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	Helår 2021	Helår 2020
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	14 300	2 052
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
- Avsättning till pensioner	-13	22
-Avskrivningar	22 320	25 953
Betald skatt	-4 974	-3 719
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>31 633</b>	<b>24 308</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	-736	1 373
Varulager	1 263	-1 980
Rörelseskulder	12 459	2 199
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>44 619</b>	<b>25 900</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-178	-48
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-559	-1 448
Investeringar i inventarier	-2 727	-3 606
Övriga investeringar	-614	-142
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-4 078</b>	<b>-5 244</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Kortfristiga lån	-7 671	995
Långfristig nyupplåning	5 127	4 400
Amortering av långfristiga lån	-4 604	-6 380
Amortering leasing	-12 279	-14 174
Utdelning	-10 758	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-30 185</b>	<b>-15 159</b>
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>	<b>10 356</b>	<b>5 497</b>
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets början</b>	<b>16 540</b>	<b>12 312</b>
Årets kassaflöde	10 356	5 497
Valutakurseffekt	575	-1 269
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets slut**</b>	<b>27 471</b>	<b>16 540</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 380 (349).

Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 203 (252).

\*\* Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick vid räkenskapsårets slut till MSEK 27 471 (16 540).

**FEM ÅR I SAMMANDRAG****Helår, 1 december - 30 november**

	2017*	2018*	2019*	2020	2021
Nettoomsättning, MSEK	200 004	210 400	232 755	187 031	198 967
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	4	5	11	-20	6
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	3	3	6	-18	12
Rörelseresultat, MSEK	20 569	15 493	17 346	3 099	15 255
Rörelsemarginal, %	10,3	7,4	7,5	1,7	7,7
Årets avskrivningar, MSEK	8 488	9 671	11 051	25 953	22 320
Resultat efter finansiella poster, MSEK	20 809	15 639	17 391	2 052	14 300
Resultat efter skatt, MSEK	16 184	12 652	13 443	1 243	11 010
Likvida medel och kortfristiga placeringar, MSEK	9 718	11 590	12 312	16 540	27 471
Varulager, MSEK	33 712	37 721	37 823	38 209	37 306
Eget kapital, MSEK	59 713	58 546	57 069	54 623	60 018
Antal aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 655 072
Resultat per aktie, SEK**	9:78	7:64	8:12	0:75	6:65
Eget kapital per aktie, SEK**	36:08	35:37	34:48	33:00	36:26
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	13:04	12:86	17:51	15:65	26:96
Utdelning per aktie, SEK	9:75	9:75	6:50***	-	6:50****
Avkastning på eget kapital, %	26,8	21,4	23,3	2,2	19,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	31,0	21,2	23,0	3,2	11,8
Andel riskbärande kapital, %	61,0	53,6	51,0	33,6	35,4
Soliditet, %	56,0	49,3	47,4	31,3	33,4
Totalt antal butiker	4 739	4 968	5 076	5 018	4 801
Medelantal anställda	120 191	123 283	126 376	110 325	107 375

\* Exklusive IFRS 16.

\*\* Före och efter utspädning.

\*\*\* Utdelningen utbetald 2021.

\*\*\*\* Styrelsens förslag.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se not 32 i årsredovisningen.

## SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	2021	2020
<b>Asien och Oceanien*</b>		
Extern nettoomsättning	26 304	28 586
Rörelseresultat	427	270
Rörelsemarginal, %	1,6	0,9
Tillgångar, exklusive skattefordringar	11 579	12 090
Skulder, exklusive skatteskulder	2 789	2 607
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	280	617
Avskrivningar	1 467	1 751
<b>Europa och Afrika*, **</b>		
Extern nettoomsättning	132 434	128 440
Rörelseresultat	2 884	2 646
Rörelsemarginal, %	2,2	2,1
Tillgångar, exklusive skattefordringar	29 221	42 436
Skulder, exklusive skatteskulder	15 355	15 167
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	1 556	445
Avskrivningar	3 868	4 331
<b>Nord- och Sydamerika*</b>		
Extern nettoomsättning	40 229	30 005
Rörelseresultat	866	181
Rörelsemarginal, %	2,2	0,6
Tillgångar, exklusive skattefordringar	16 494	20 405
Skulder, exklusive skatteskulder	8 491	8 018
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	625	917
Avskrivningar	2 671	2 877
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	54 775	54 619
Rörelseresultat	11 078	2
Rörelsemarginal, %	20,2	0,0
Tillgångar, exklusive skattefordringar	114 027	92 040
Skulder, exklusive skatteskulder	88 085	88 260
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	1 003	3 121
Avskrivningar	14 314	16 994
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-54 775	-54 619
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	198 967	187 031
Rörelseresultat	15 255	3 099
Rörelsemarginal, %	7,7	1,7
Finansnetto	-955	-1 047
Resultat efter finansiella poster	14 300	2 052
Tillgångar, exklusive skattefordringar	171 321	166 971
Skulder, exklusive skatteskulder	114 720	114 052
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	3 464	5 100
Avskrivningar	22 320	25 953

\*Exklusive IFRS 16

\*\*Sydafrika

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning	1 154	1 110	3 981	3 605
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>1 154</b>	<b>1 110</b>	<b>3 981</b>	<b>3 605</b>
Administrationskostnader	38	-18	-46	-111
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>1 192</b>	<b>1 092</b>	<b>3 935</b>	<b>3 494</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	8 376	3 082	8 376	2 627
Ränteintäkter och liknande resultatposter*	10	291	38	300
Räntekostnader och liknande resultatposter**	-35	-48	-242	-258
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>9 543</b>	<b>4 417</b>	<b>12 107</b>	<b>6 163</b>
Bokslutsdispositioner	-4	-3 439	-4	-3 439
Skatt	-275	455	-825	-16
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>9 264</b>	<b>1 433</b>	<b>11 278</b>	<b>2 708</b>

\* Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 10 (291) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (0) och för helåret av ränteintäkter MSEK 10 (291) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 28 (9).

\*\* Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av räntekostnader MSEK -35 (-48) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK - (-) och för helåret av räntekostnader MSEK -242 (-258) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK - (-).

## MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2021	Q4 2020	Helår 2021	Helår 2020
PERIODENS RESULTAT	9 264	1 433	11 278	2 708
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	7	-3	7	-3
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-1	1	-1	1
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>	<b>6</b>	<b>-2</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>9 270</b>	<b>1 431</b>	<b>11 284</b>	<b>2 706</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	2021-11-30	2020-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Byggnader och mark	125	132
Inventarier	48	57
	<b>173</b>	<b>189</b>
<b>Övriga anläggningstillgångar</b>		
Aktier och andelar	819	819
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Långfristiga fordringar	116	113
Uppskjutna skattefordringar	86	80
	<b>1 099</b>	<b>1 090</b>
<b>SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>1 272</b>	<b>1 279</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	8	7
Fordringar hos dotterbolag	29 598	35 153
Skattefordran	-	24
Övriga fordringar	17	-
Förutbetalda kostnader	90	57
	<b>29 713</b>	<b>35 241</b>
<b>Kassa och bank</b>	-	-
<b>SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>	<b>29 713</b>	<b>35 241</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>30 985</b>	<b>36 520</b>



**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)**

	2021-11-30	2020-11-30
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	<b>295</b>	<b>295</b>
<b>Fritt eget kapital</b>		
Balanserade vinstmedel	8 820	16 872
Årets resultat	11 284	2 706
	<b>20 104</b>	<b>19 578</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>20 399</b>	<b>19 873</b>
<b>OBESKATTADE RESERVER</b>	<b>32</b>	<b>38</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Avsättning för pensioner*	144	169
Skulder till kreditinstitut*	9 233	8 468
	<b>9 377</b>	<b>8 637</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	4	5
Skatteskulder	519	-
Skulder till kreditinstitut*	275	7 498
Övriga skulder	188	257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	191	212
	<b>1 177</b>	<b>7 972</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>10 554</b>	<b>16 609</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>30 985</b>	<b>36 520</b>

\* Endast avsättning för pensioner och skulder till kreditinstitut är räntebärande

## ALTERNATIVA NYCKELTAL

För definitioner av övriga alternativa nyckeltal se not 32 i årsredovisningen för 2020.

### Finansiell nettoskuld/nettokassa

	Helår 2021	Helår 2020
Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner	9 614	16 332
Likvida medel och kortfristiga placeringar	-27 471	-16 540
<b>Finansiell nettoskuld (+) / nettokassa (-)</b>	<b>-17 857</b>	<b>-208</b>

Definition: Räntebärande skulder exklusive leasingskulder och avsättningar för pensioner minskat med likvida medel och kortfristiga placeringar.

Orsak till användning: Används för att visa nettot av företagets upplåning, likvida medel och kortfristiga placeringar.

### Bruttoresultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Helår 2021	Helår 2020
Bruttoresultat	31 341	27 375	105 006	93 544
IFRS 16-effekt	-14	-22	-59	-60
<b>Bruttoresultat exkl IFRS 16</b>	<b>31 327</b>	<b>27 353</b>	<b>104 947</b>	<b>93 484</b>

Definition: Bruttoresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Rörelseresultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Helår 2021	Helår 2020
Rörelseresultat	6 259	3 897	15 255	3 099
IFRS 16-effekt	-194	-343	-1 035	-1 311
<b>Rörelseresultat exkl IFRS 16</b>	<b>6 065</b>	<b>3 554</b>	<b>14 220</b>	<b>1 788</b>

Definition: Rörelseresultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Finansnetto exkl IFRS 16

	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Helår 2021	Helår 2020
Finansnetto	-256	-232	-955	-1 047
IFRS 16-effekt	176	216	778	950
<b>Finansnetto exkl IFRS 16</b>	<b>-80</b>	<b>-16</b>	<b>-177</b>	<b>-97</b>

Definition: Finansnetto justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16

	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Helår 2021	Helår 2020
Resultat efter finansiella poster	6 003	3 665	14 300	2 052
IFRS 16-effekt	-18	-127	-257	-361
<b>Resultat efter finansiella poster exkl IFRS 16</b>	<b>5 985</b>	<b>3 538</b>	<b>14 043</b>	<b>1 691</b>

Definition: Resultat efter finansiella poster justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.

### Periodens resultat exkl IFRS 16

	Q4 - 2021	Q4 - 2020	Helår 2021	Helår 2020
Periodens resultat	4 621	2 485	11 010	1 243
IFRS 16-effekt	-13	-98	-197	-278
<b>Periodens resultat exkl IFRS 16</b>	<b>4 608</b>	<b>2 387</b>	<b>10 813</b>	<b>965</b>

Definition: Periodens resultat justerat för effekten av IFRS 16.

Orsak till användning: Skapar jämförbarhet i analyser där år innan IFRS 16 användes ingår.