

H&M Group

Pressmeddelande

24 oktober 2022

Återköp av aktier i H&M i vecka 42, 2022

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 17 oktober 2022 och 21 oktober 2022 återköpt sammanlagt 1 247 000 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 3,0 miljarder som H&M tillkännagav den 29 juni 2022. Återköpsprogrammet löper under perioden 29 juni 2022 till 30 november 2022 och genomförs i enlighet med EU:s Marknadsmisbruksförordning (EU) nr 596/2014 ("MAR") och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
17 oktober 2022	250 000	113,2792	28 319 800,00
18 oktober 2022	245 000	116,8693	28 632 978,50
19 oktober 2022	250 000	116,5698	29 142 450,00
20 oktober 2022	245 000	113,7284	27 863 458,00
21 oktober 2022	257 000	111,4308	28 637 715,60
Total ackumulerat under vecka 42/2022	1 247 000	114,3516	142 596 402,10
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	18 575 545	118,7245	2 205 372 401,28

Från och med den 15 september 2022 genomförs samtliga förvärv av BNP Paribas för H&M:s räkning på Nasdaq Stockholm. Tidigare förvärv, dvs 29 juni 2022 – 14 september 2022 genomfördes av SEB. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 21 oktober 2022 till 18 575 545 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 655 072 000 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 636 496 455.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

Kontakt:

Nils Vinge, chef Investor Relations

Telefon: 08-796 5250

E-mail: nils.vinge@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroupp.com/media.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Afound. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.