

H&M Group

Pressmeddelande

2023-06-15

H&M-gruppens försäljningsutveckling för andra kvartalet 2023

Nettoomsättningen ökade med 6 procent till MSEK 57 616* (54 504) i det andra kvartalet, dvs under perioden 1 mars – 31 maj 2023, jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.

Försäljningen under det andra kvartalet påverkades av ogynnsamma väderförhållanden jämfört med motsvarande period föregående år på flera av H&M-gruppens stora marknader. Juni har fått en bra start.

** Beloppet är preliminärt och kan komma att avvika något från sexmånadersrapporten som publiceras den 29 juni 2023.*

Kontakt:

Nils Vinge, IR-chef	08-796 52 50	nils.vinge@hm.com
H&M Group Media Relations	08-796 53 00	mediarelations@hm.com

Kommunikation i samband med sexmånadersrapporten

Sexmånadersrapporten, 1 december 2022 – 31 maj 2023, publiceras kl. 08.00 CEST den 29 juni 2023, följt av en presskonferens som hålls kl. 09.30 CEST där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr.

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl. 14.00 CEST där vd Helena Helmersson, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Nils Vinge medverkar. För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er på [hmgroupp.com](https://app.webinar.net/qQl7epbKwaX) eller via länken: <https://app.webinar.net/qQl7epbKwaX>

För bokning av intervjuer i samband med sexmånadersrapporten den 29 juni 2023, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg, för offentliggörande den 15 juni 2023 kl. 08.00 (CEST). Detta pressmeddelande, pressbilder liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på [hmgroupp.com](https://www.hmgroupp.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://www.hmgroupp.com).