

2024-01-31

Daniel Ervér ny vd och koncernchef för H&M-gruppen

Styrelsen för H & M Hennes & Mauritz AB har idag utsett Daniel Ervér, ansvarig för varumärket H&M, till ny vd och koncernchef för H&M-gruppen. Han efterträder Helena Helmersson som har beslutat sig för att lämna vd-rollen och H&M-gruppen.

Daniel Ervér, född 1981, har arbetat inom H&M-gruppen i 18 år i olika roller inom flera delar av verksamheten, nu senast som ansvarig för H&M som är det största varumärket inom H&M-gruppen. Daniel, som tillträder som vd idag, kommer även fortsättningsvis att operativt ansvara för H&M vilket innebär att ingen efterträdare till Daniel som ansvarig för H&M utses.

”Vi i styrelsen vill rikta ett stort tack till Helena för hennes värdefulla insatser under en mycket intensiv tid. Helena, som är en uppskattad ledare, har på ett handlingskraftigt och effektivt sätt lett och navigerat H&M-gruppen genom en period som till stor del präglats av pandemi och geopolitiska och makroekonomiska utmaningar. Vi har under denna tid successivt tagit tydliga steg mot våra långsiktiga mål. H&M-gruppen står stark med en positiv lönsamhetsutveckling och goda förutsättningar att göra ytterligare förbättringar under 2024. Då Helena nu valt att lämna vd-rollen är vi glada över att idag utse Daniel som vd för H&M-gruppen. Daniel är en kompetent, erfaren och respekterad ledare och har de egenskaper som behövs för att fortsätta utveckla H&M-gruppen”, säger Karl-Johan Persson, styrelseordförande H&M-gruppen.

”Jag är både hedrad och väldigt glad över styrelsens förtroende och motiverad och ödmjuk inför uppgiften. Tillsammans med alla engagerade kollegor ska vi fortsätta att skapa oslagbart värde för våra kunder och lönsam tillväxt. Vårt fokus är som alltid att erbjuda våra kunder den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet i en inspirerande och attraktiv shoppingmiljö”, säger Daniel Ervér, vd H&M-gruppen.

Helena Helmersson, har arbetat i 26 år inom H&M-gruppen varav de senaste fyra åren som vd.

”Jag har tillbringat i stort sett hela mitt yrkesverksamma liv inom H&M-gruppen och är mycket tacksam över att ha haft möjligheten att jobba inom många olika delar av verksamheten, i olika länder och i olika roller. Det är med blandade känslor som jag har meddelat styrelsen mitt beslut att lämna vd-rollen. Jag är mycket stolt över vad vi de senaste åren tillsammans har åstadkommit under denna intensiva tid då vi navigerat igenom en pandemi och flera geopolitiska och makroekonomiska utmaningar. Det har dock stundtals varit en krävande tid för mig personligen och jag känner nu att det är dags att lämna vd-rollen, vilket självklart inte varit ett lätt beslut.

Jag har uppskattat alla kollegors stora engagemang och allt stöd från Karl-Johan och styrelsen under min tid som vd. Jag har en fortsatt stark tro på bolaget. Vi har starka varumärken, en unik företagskultur och höga ambitioner inom hållbarhet. Jag kommer nu säkerställa en god överlämning och fundera på mitt nästa steg”, säger Helena Helmersson.

Biografi om Daniel Ervér

Daniel Ervér är 42 år och har arbetat inom H&M-gruppen i 18 år varav de senaste fyra åren som ansvarig för H&M. Han började som sommartrainee 2005 för att sedan bli anställd på inköpsavdelningen 2006. Därefter har Daniel bland annat varit ansvarig för merchandising på H&M i Tyskland och USA, landschef för H&M Sverige, inköpschef för H&M och ansvarig för H&M dam och herr. Daniel har läst en magisterexamen i huvudämnet företagsekonomi vid Göteborgs universitet inklusive utbytesstudier vid ESSEC Business School i Paris, Frankrike.

Kontakt:

H&M Group Media Relations 08-796 53 00

mediarelations@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök hmgroupp.com/media.

Kommunikation i samband med bokslutskommunikén

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2023, 1 december 2022 – 30 november 2023, publiceras kl. 08.00 CET den 31 januari 2024, följt av en presskonferens som hålls kl. 09.30 CET där Daniel Ervér, Helena Helmersson, Adam Karlsson och Joseph Ahlberg medverkar. Presskonferensen hålls på svenska för finansmarknad och media på H&M:s huvudkontor i Stockholm, Ljussgården, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr. För presentationsmaterial, se hmgroupp.com/investerare.

En telefonkonferens för finansmarknad och media hålls på engelska kl. 14.00 CET där Helena Helmersson, Adam Karlsson, Joseph Ahlberg samt Daniel Ervér medverkar. För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er via länken <https://app.webinar.net/JMEj3xp3XR8>.

För bokning av intervjuer i samband med bokslutskommunikén och H&M-gruppens nya vd, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com samt mediarelations@hm.com.

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom IR-ansvarig Joseph Ahlbergs försorg, för offentliggörande den 31 januari 2024 kl. 08.00 (CET). Detta pressmeddelande, pressbilder liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns tillgänglig på hmgroupp.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroupp.com.