

H&M Group

Q2

H & M Hennes & Mauritz AB  
Sexmånadersrapport  
2024

H&M

COS

WEEKDAY

MONKI

HillHOME

& Other Stories

ARKET

AFOUND

Sellpy



H&M

# H & M Hennes & Mauritz AB

## Sexmånadersrapport 2024

### ANDRA KVARTALET (1 MARS 2024 – 31 MAJ 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning i det andra kvartalet ökade med 3 procent till MSEK 59 605 (57 616). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 11 procent till MSEK 33 569 (30 338), vilket motsvarar en bruttomarginal om 56,3 procent (52,7).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 3 procent till MSEK 26 446 (25 585). I lokala valutor var ökningen 2 procent.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 7 098 (4 741), motsvarande en rörelsemarginal om 11,9 procent (8,2).
- Justerat för engångskostnader kopplade till kostnads- och effektiviseringsprogrammet uppgick rörelseresultatet till MSEK 7 297 (4 671), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 12,2 procent (8,1).
- Resultatet efter skatt ökade med 52 procent till MSEK 4 995 (3 288), motsvarande SEK 3,11 (2,02) per aktie.
- Kraftig förbättring av kassaflödet från den löpande verksamheten som ökade till MSEK 12 600 (7 499).

### FÖRSTA HALVÅRET (1 DECEMBER 2023 – 31 MAJ 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning ökade med 1 procent under första halvåret till MSEK 113 274 (112 488). I lokala valutor var nettoomsättningen i linje med föregående år.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 61 224 (56 224), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,0 procent (50,0).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 1 procent i SEK. I lokala valutor var kostnaderna i linje med föregående år.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 9 175 (5 466), motsvarande en rörelsemarginal om 8,1 procent (4,9).
- Resultatet efter skatt ökade till MSEK 6 196 (3 828), motsvarande SEK 3,85 (2,35) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till MSEK 16 567 (12 485).
- Den finansiella nettokassan ökade till MSEK 7 961 (7 700). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 42 572 (38 813).
- Varulagret minskade med 1 procent till MSEK 38 518 (38 802). Valutajusterat ökade varulagret med 2 procent jämfört med föregående år. Varulagret i SEK utgjorde 16,3 procent (16,7) av omsättningen rullande 12 månader.

- Försäljningen under juni månad 2024 förväntas minska med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Junisiffran ska ses i ljuset av starka jämförelsetal från 2023. Det ostadiga vädret på många av H&M-gruppens stora marknader under inledningen av juni 2024 påverkade försäljningen negativt, men försäljningen återhämtade sig när vädret normaliserades i slutet av månaden. Ett väl sammansatt lager har även möjliggjort en senare reastart jämfört med föregående år.
- Miljöorganisationen Stand.earth har givit H&M-gruppen den högsta totalpoängen bland ledande bolag inom modeindustrin för sitt klimatarbete.
- Vid årsstämman 3 maj 2024 beslutades om ett generellt bemyndigande för styrelsen att fram till årsstämman 2025 kunna återköpa egna B-aktier. Om styrelsen väljer att använda bemyndigandet kommer belopp och andra detaljer att kommuniceras inför att återköp inleds.

Q2  
Rörelseresultat\*  
**7,3 mdr SEK**  
(4,7 mdr SEK)

Q2  
Bruttomarginal  
**56,3%**  
(52,7%)

Q2  
Kassaflöde från den  
löpande verksamheten  
**12,6 mdr SEK**  
(7,5 mdr SEK)

*"Vi nådde vårt bästa resultat på många år i andra kvartalet och visar återigen H&M-gruppens styrka och robusta finansiella ställning, med starkt kassaflöde, förbättrad lönsamhet och försäljning. Vi höjer nu ambitionen ytterligare för att stärka varumärket, kunderbjudandet och shoppingupplevelsen. Med fokus på våra kunder, engagerade medarbetare och en ökad investeringstakt under andra halvåret ser vi goda förutsättningar för fortsatt lönsam, långsiktig och hållbar tillväxt."*

Daniel Ervér, vd.

\* Rörelseresultat justerat för engångskostnader.

## Kommentar av Daniel Erv r, vd

### Stark lönsamhetsutveckling och god försäljningstillväxt

H&M-gruppen har haft en stark lönsamhetsutveckling under första halvåret till f ljgd av en succesivt förbättrad försäljningsutveckling, stärkt bruttomarginal samt en fortsatt god kostnadskontroll. Vår- och sommarkollektionerna har mottagits mycket väl vilket återspeglas i den förbättrade försäljningen under andra kvartalet. Vi ser tillväxt inom alla kundgrupper och en positiv trend i samtliga regioner. Jag är stolt över alla kollegor som bidragit till vår starka utveckling.

Med kraftigt ökad vinst fyra kvartal i rad  r vi på god väg mot att nå vårt långsiktiga mål att lönsamheten ska överstiga 10 procent över tid. V rt mål att uppnå en rörelsemarginal om 10 procent helåret 2024 kvarstår. Förutsättningarna för att nå denna nivå i  r har dock blivit mer utmanande då externa faktorer som påverkar våra inköpskostnader och försäljningsintäkter, bland annat material och valuta, bedöms ge en mer negativ påverkan än vad vi förväntat oss under det andra halvåret. Den viktigaste förutsättningen för att nå vårt mål är att försäljningstillväxten stärks ytterligare under andra halvåret jämfört med ökningen i andra kvartalet.

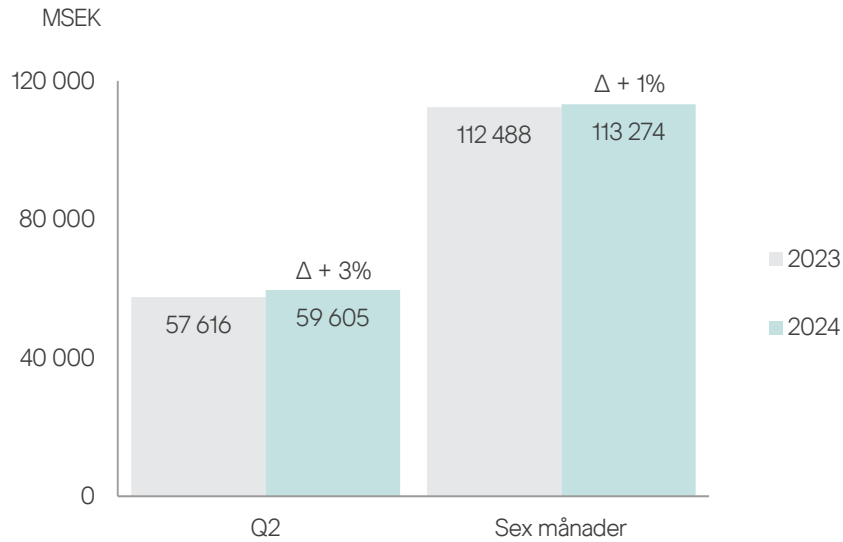
Under det andra kvartalet har vi nått vårt bästa resultat och kassaflöde på många  r och nu tar vi nästa steg med fram ttlutande satsningar för att stärka varumärket, kunderbudandet och shoppingupplevelsen. Vi har ett av modebranschens största designteam som till h sten har skapat fantastiska kollektioner. Våra kunder kommer att kunna upptäcka h stens nyheter på spännande sätt i globala

och lokala modekampanjer, unika events och inspirerande samarbeten. Våra uppgraderade butiker i London, New York, Seoul och Tokyo har tagits emot mycket väl av våra kunder. Under andra halvåret ökar vi investeringstakten och tar de nya butiksformaten med det senaste av digitala t nster och ett lokalt anpassat sortiment in i butiker för att skapa en förhöjd upplevelse, i bland annat Paris, Milano, Berlin, Stockholm, Hamburg, M nchen och fler butiker i New York och London. Under våren har vi framgångsrikt testat en uppdaterad onlinebutik som vi lanserar på våra större marknader under h sten. Den nya digitala upplevelsen kommer att ge kunderna mer inspiration, tydligare rekommendationer hur våra produkter kan stylas och vilken passform som passar just dem. Vi fortsätter också att investera i varuförsörjningskedjan där vi ser positiva effekter från bättre tillgänglighet av rätt produkter mellan kanalerna och högre precision n r ledtiden förkortas från design till att produkten n r kund.

H&M-gruppen står stark med en robust finansiell ställning, starkt kassaflöde, förbättrad lönsamhet och försäljning. Läget i omvärlden är fortsatt osäkert och hushållen har fortsatt höga levnadskostnader. Som alltid är vår främsta prioritet att säkerställa bästa värde f r pengarna på varje marknad. Med fokus på våra kunder, engagerade medarbetare och en ökad investeringstakt under andra halvåret ser vi goda förutsättningar för fortsatt lönsam, långsiktig och hållbar tillväxt på en stor och växande marknad.



## FÖRSÄLJNING



**H&M-gruppens nettoomsättning** i det andra kvartalet ökade med 3 procent till MSEK 59 605 (57 616). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent jämfört med föregående år.

Under sexmånadersperioden ökade nettoomsättningen med 1 procent till MSEK 113 274 (112 488). I lokala valutor var nettoomsättningen i linje med föregående år.

Cirka 30 procent av försäljningen skedde online under det första halvåret.

**Portfolio brands**, som mötte höga jämförelsetal från föregående år, minskade nettoförsäljningen i det andra kvartalet med 1 procent i SEK och med 2 procent i lokala valutor. Under sexmånadersperioden ökade nettoförsäljningen med 3 procent i SEK och med 2 procent i lokala valutor.

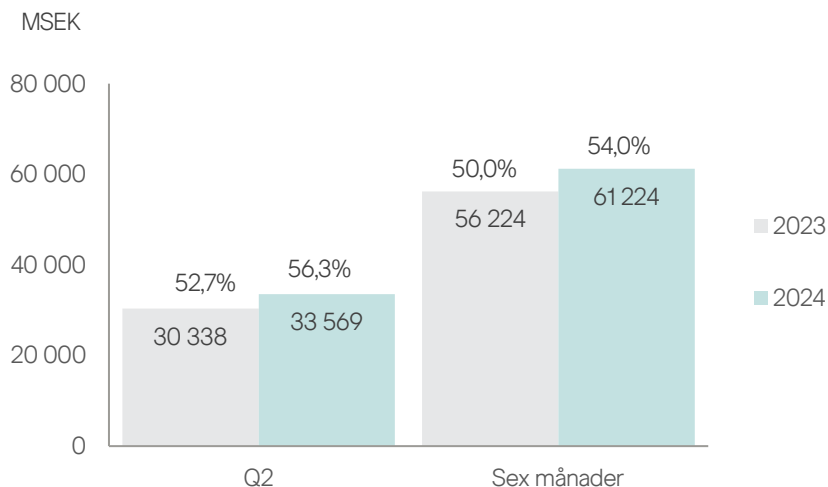
## FÖRSÄLJNING PER REGION

	Q2		LOKAL		SEX		LOKAL		NYA	ANTAL BUTIKER	
	2024	2023	SEK	VALUTA	MÅNADER	MÅNADER	SEK	VALUTA	BUTIKER (NETTO)	31 MAJ 24	31 MAJ 23
Norden	5 514	5 303	4	3	10 187	10 145	0	0	-8	381	397
Västra Europa	20 470	19 584	5	2	37 765	37 142	2	-1	-18	1 033	1 054
Östra Europa	5 561	4 706	18	14	10 142	8 787	15	11	3	478	481
Södra Europa	7 519	7 470	1	6	14 403	14 517	-1	3	-13	595	617
Nord- och Sydamerika	13 005	12 847	1	-1	25 733	26 373	-2	-4	5	750	734
Asien, Oceanien och Afrika	7 536	7 706	-2	0	15 044	15 524	-3	0	-19	1 082	1 116
<b>Totalt</b>	<b>59 605</b>	<b>57 616</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>113 274</b>	<b>112 488</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-50</b>	<b>4 319</b>	<b>4 399</b>

\* Sexmånadersperioden

## BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL

**Bruttoresultatet och bruttomarginalen** är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



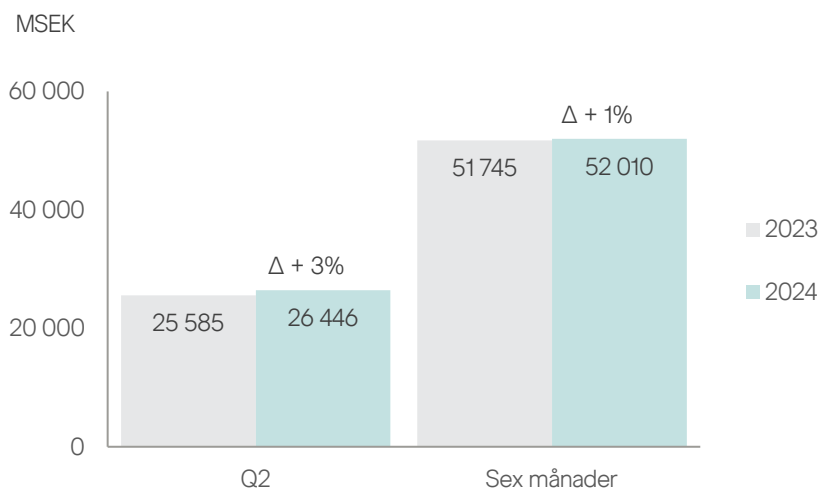
**Bruttoresultatet** under andra kvartalet ökade med 11 procent till MSEK 33 569 (30 338), vilket motsvarar en bruttomarginal om 56,3 procent (52,7). Förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan, kostnads- och effektivitetsprogrammet och externa faktorer som påverkar inköpskostnaderna ledde till en stärkt bruttomarginal under andra kvartalet 2024.

För sexmånadersperioden ökade bruttoresultatet till MSEK 61 224 (56 224), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,0 procent (50,0).

Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen var under det andra kvartalet 2024 i nivå med motsvarande kvartal föregående år.

För de varor som säljs under det tredje kvartalet 2024 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna bli negativ i jämförelse med föregående år.

## FÖRSÄLJNINGS- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER

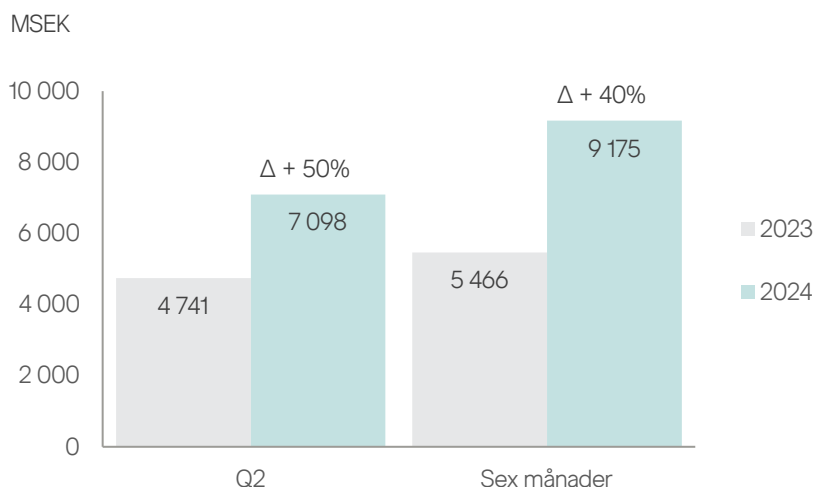


**Försäljnings- och administrationskostnaderna** i andra kvartalet ökade med 3 procent till MSEK 26 446 (25 585). I lokala valutor ökade kostnaderna med 2 procent.

För sexmånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 1 procent i SEK jämfört med motsvarande period föregående år. I lokala valutor var kostnaderna i linje med föregående år. Tack vare en god operationell kostnadskontroll i kombination med kostnads- och effektivitetsprogrammet som initierades under fjärde kvartalet 2022 hade kostnadsbasen en låg tillväxt. Åtgärderna från programmet började ge effekt från andra

kvartalet 2023 och under första halvåret 2024 genomfördes återstående delar av kostnads- och effektivitetsprogrammet. Kostnaderna för att implementera programmet har nu i all väsentlighet tagits.

## RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

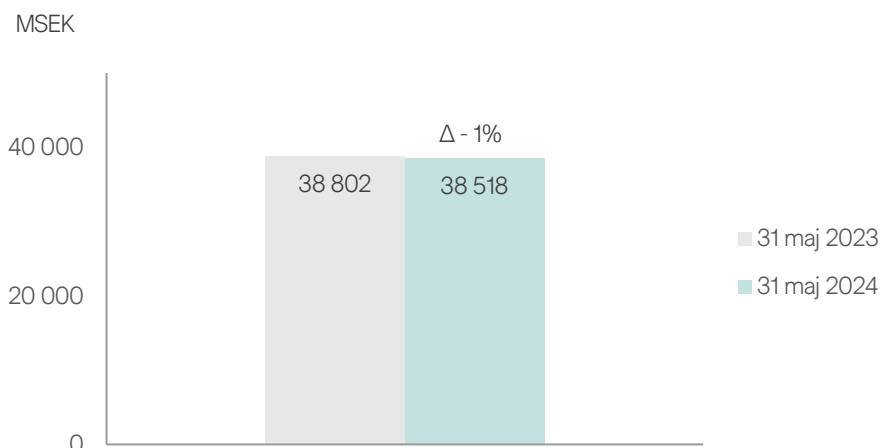


**Rörelseresultatet** i andra kvartalet ökade till MSEK 7 098 (4 741), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,9 procent (8,2). Rörelseresultatet har påverkats positivt av förbättrad försäljning, stärkt bruttomarginal, kostnads- och effektivitetsprogrammet och god operationell kostnadskontroll.

Justerat för engångskostnader kopplade till kostnads- och effektivitetsprogrammet om MSEK 199 (-70) uppgick rörelseresultatet i kvartalet till MSEK 7 297 (4 671), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 12,2 procent (8,1). Motsvarande effekt för sexmånadersperioden var MSEK 360 (-70).

För sexmånadersperioden ökade rörelseresultatet till MSEK 9 175 (5 466) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,1 procent (4,9).

## VARULAGER



Varulagret minskade med 1 procent till MSEK 38 518 (38 802). Valutajusterat ökade varulagret med 2 procent jämfört med föregående år.

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 16,3 procent (16,7) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för fortsatt förbättrad varulagersituation. Bolaget fortsätter att planera för förlängda transporttider kopplat till situationen i Röda havet.

## EXPANSION MED INTEGRERADE KANALER

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Som tidigare kommunicerats ökar bolaget under 2024 investeringstakten i befintliga butiker för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som butiksportföljen säkras för fortsatt lönsamhet och tillväxt. Till exempel görs ombyggnationer av cirka 250 butiker globalt, vilket är en betydande ökning jämfört med förra året.

H&M öppnar sin första butik i Dominikanska republiken via franchise under 2024. Arket fortsätter sin butiksexpansion till Irland, Polen, Spanien och Italien under 2024. & Other Stories öppnar under året på marknadsplatsen About You, som finns på cirka 25 marknader i Europa.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnationer, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. För 2024 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 160 att stängas, vilket ger en nettominusning om cirka 60 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

## BUTIKSANTAL OCH MARKNADER PER VARUMÄRKE

Per den 31 maj 2024 ingick 4 319 (4 399) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 80 butiker jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en minskning om cirka 2 procent. Under det innevarande räkenskapsårets första sex månader öppnades 43 (41) nya butiker och 93 (107) butiker stängdes. Totalt 264 (280) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

	NYA BUTIKER		TOTALT ANTAL BUTIKER		ANTAL MARKNADER	
	2024 (NETTO)				BUTIK	ONLINE
	Q2	SEX MÅNADER	31 MAJ 2024	31 MAJ 2023	31 MAJ 2024	
H&M	-16	-40	3 832	3 893	77	60
COS	-3	-7	238	252	47	38
Monki	-3	-5	59	72	15	29
Weekday	-1	-4	49	53	14	29
& Other Stories	0	-1	71	70	25	32
ARKET	3	6	36	27	14	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	1	1	34	32	15	45
Sellpy	0	0	0	0	0	24
<b>Totalt</b>	<b>-19</b>	<b>-50</b>	<b>4 319</b>	<b>4 399</b>		

\* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 447 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.



## FINANSIERING OCH LIKVIDITET

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

### Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade under sexmånadersperioden till MSEK 16 567 (12 485). Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 20 394 (21 552).

Det operativa rörelsekapitalet minskade med MSEK 1 158 jämfört med föregående år tack vare en balanserad nivå på varulagret och något ökade leverantörsskulder. Det operativa rörelsekapitalet uppgick till 8,6 procent (9,3) av omsättningen rullande 12 månader.

MSEK	2024-05-31	2023-05-31	2023-11-30
Kundfordringar	2 807	2 807	3 301
Varulager	38 518	38 802	37 358
Leverantörsskulder	-20 931	-20 057	-21 027
<b>Operativt rörelsekapital</b>	<b>20 394</b>	<b>21 552</b>	<b>19 632</b>

### Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 maj 2024 uppgick likvida medel till MSEK 24 246 (20 169). Därutöver har koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 326 (18 644). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 42 572 (38 813).

Nettoskulden inklusive leasingkulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,3 (1,9) med en finansiell nettokassa om MSEK 7 961 (7 700). Skuldsättningen befinner sig väl inom målintervallet 1,0 – 2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 16 286 (12 470) per den 31 maj 2024. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,0 (3,6) år.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och outnyttjade kreditfaciliteter per den 31 maj 2024 fördelas och förfaller enligt nedan tabell. Inga väsentliga finansieringsaktiviteter genomfördes under kvartalet.

År	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDITINSTITUT	OUTNYTTJADE KREDITFACILITETER
2024	1 750	-	279	-
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 161	3 436
2027	-	-	-	-
2028	-	-	274	-
2029	-	5 727	-	14 890
2030	-	-	-	-
2031	-	6 095	-	-
<b>Totalt MSEK</b>	<b>1 750</b>	<b>11 822</b>	<b>2 714</b>	<b>18 326</b>

## SKATT

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2023/2024 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 procent (24) att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

## AKTIEÅTERKÖP

Efter verkställande av årsstämman beslut den 3 maj 2024 att dra in 19 144 612 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram uppgår det totala antalet aktier i H&M till 1 610 542 225, varav 194 400 000 A-aktier och 1 416 142 225 B-aktier, och det totala antalet röster till 3 360 142 225, vilket kommunicerades i ett pressmeddelande den 31 maj 2024. Efter detta innehar H&M-gruppen inga egna aktier.

Vid årsstämman 2024 beslutades om ett generellt bemyndigande för styrelsen att fram till årsstämman 2025 kunna återköpa egna B-aktier. Om styrelsen väljer att använda bemyndigandet kommer belopp och andra detaljer att kommuniceras inför att återköp inleds.

## INNEVARANDE KVARTAL

Försäljningen under juni månad 2024 förväntas minska med 6 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år. Junisiffran ska ses i ljuset av starka jämförelsetal från 2023. Det ostadiga vädret på många av H&M-gruppens stora marknader under inledningen av juni 2024 påverkade försäljningen negativt, men försäljningen återhämtade sig när vädret normaliserades i slutet av månaden. Ett väl sammansatt lager har även möjliggjort en senare reastart jämfört med föregående år.

Kostnaderna för prisnedläggningarna som en andel av omsättningen under tredje kvartalet bedöms öka något jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget följer utvecklingen i Röda havet och den globala fraktmarknaden och agerar för att minimera påverkan på bolagets varutillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer.

## RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

**KALENDARIUM**

26 september 2024	Niomånadersrapport, 1 dec 2023 – 31 aug 2024
30 januari 2025	Bokslutskommuniké, 1 dec 2023 – 30 nov 2024
27 mars 2025	Tremånadersrapport, 1 dec 2024 – 28 feb 2025
27 mars 2025	Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Sexmånadersrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 26 juni 2024  
Styrelsen

**KOMMUNIKATION I SAMBAND MED SEXMÅNADERSRAPPORTEN**

Sexmånadersrapporten, 1 december 2023 – 31 maj 2024, publiceras kl. 08.00 CEST den 27 juni 2024, följt av en kombinerad press- och telefonkonferens som hålls kl. 09.30 CEST för finansmarknad och media, där vd Daniel Ervér, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg medverkar. En presentation av rapporten följt av en session med frågor och svar kommer att hållas på engelska.

Plats: H&M:s huvudkontor i Stockholm, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr, Ljusgården. Eventet kommer att sändas online och frågor kan även ställas via telefon. För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på: <https://app.webinar.net/e6RKGdoMZ9A>

För bokning av intervjuer i samband med sexmånadersrapporten den 27 juni 2024, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, [anna.froschnordin@hm.com](mailto:anna.froschnordin@hm.com).

***Notera att ingen separat telefonkonferens kommer att hållas på eftermiddagen CEST.***

**KONTAKT**

Joseph Ahlberg, IR-chef	073-465 93 92
Daniel Ervér, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)  
106 38 Stockholm  
Tel: 08-796 55 00, e-mail: [info@hm.com](mailto:info@hm.com)  
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se [hmgroup.com](http://hmgroup.com).

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 27 juni 2024 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på [hmgroup.com](http://hmgroup.com).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET, Afound samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroup.com](http://hmgroup.com).

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten för 1 december 2023 – 31 maj 2024 ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 26 juni, 2024

Karl-Johan Persson  
Styrelseordförande

Keith Barker  
Styrelseledamot

Stina Bergfors  
Styrelseledamot

Anders Dahlvig  
Styrelseledamot

Tim Gahnström  
Styrelseledamot

Agneta Gustafsson  
Styrelseledamot

Danica Kragic Jensfelt  
Styrelseledamot

Lena Patriksson Keller  
Styrelseledamot

Helena Saxon  
Styrelseledamot

Christian Sievert  
Styrelseledamot

Christina Synnergren  
Styrelseledamot

Daniel Ervér  
Verkställande direktör

**KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

	Q2 2024	Q2 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
Nettoomsättning, not 3	59 605	57 616	113 274	112 488	236 035
Kostnad sålda varor, not 4	-26 036	-27 278	-52 050	-56 264	-115 139
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>33 569</b>	<b>30 338</b>	<b>61 224</b>	<b>56 224</b>	<b>120 896</b>
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>56,3</i>	<i>52,7</i>	<i>54,0</i>	<i>50,0</i>	<i>51,2</i>
Försäljningskostnader, not 4	-23 894	-23 375	-46 537	-46 483	-96 435
Administrationskostnader, not 4	-2 552	-2 210	-5 473	-5 262	-10 895
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	-25	-12	-39	987	971
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>7 098</b>	<b>4 741</b>	<b>9 175</b>	<b>5 466</b>	<b>14 537</b>
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,9</i>	<i>8,2</i>	<i>8,1</i>	<i>4,9</i>	<i>6,2</i>
Finansnetto	-430	-416	-901	-745	-1 527
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>6 668</b>	<b>4 325</b>	<b>8 274</b>	<b>4 721</b>	<b>13 010</b>
Skatt	-1 673	-1 037	-2 078	-893	-4 287
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>4 995</b>	<b>3 288</b>	<b>6 196</b>	<b>3 828</b>	<b>8 723</b>
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	5 008	3 296	6 217	3 837	8 752
Innehav utan bestämmande inflytande	-13	-8	-21	-9	-29
Resultat per aktie, SEK**	3,11	2,02	3,85	2,35	5,35
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 610 542	1 629 687	1 613 999	1 629 687	1 629 097

För information om avskrivningar och nedskrivningar, se not 4.

\* Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för sexmånadersperioden respektive helåret 2022/2023 innehåller en engångspost om MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy.

\*\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

	Q2 2024	Q2 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
PERIODENS RESULTAT	4 995	3 288	6 196	3 828	8 723
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	761	1 891	525	1 756	12
Förändring i säkringsreserv	-983	-1 415	-939	-746	413
Skatt hänförlig till förändring i säkringsreserver	202	292	193	154	-85
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures	0	-	0	-	-
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	2	-2	-57	5	-41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-1	0	14	-1	10
Omvärderingar av finansiella tillgångar, not 2	81	-358	60	-366	-599
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>62</b>	<b>408</b>	<b>-204</b>	<b>802</b>	<b>-290</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>5 057</b>	<b>3 696</b>	<b>5 992</b>	<b>4 630</b>	<b>8 433</b>
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	5 070	3 704	6 013	4 639	8 462
Innehav utan bestämmande inflytande	-13	-8	-21	-9	-29

**KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

TILLGÅNGAR	2024-05-31	2023-05-31	2023-11-30
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	9 090	10 475	9 725
Materiella anläggningstillgångar	25 739	24 587	25 242
Nyttjanderättstillgångar	56 125	59 261	56 294
Finansiella anläggningstillgångar, not 2	2 898	2 523	2 572
Övriga anläggningstillgångar	7 060	7 770	6 911
	<b>100 912</b>	<b>104 616</b>	<b>100 744</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Varulager	38 518	38 802	37 358
Kortfristiga fordringar	16 065	18 215	16 773
Likvida medel	24 246	20 169	26 398
	<b>78 829</b>	<b>77 186</b>	<b>80 529</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>179 741</b>	<b>181 802</b>	<b>181 273</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital*	41 246	44 902	47 601
Långfristiga skulder**	17 193	12 100	17 016
Långfristiga leasingkulder**	48 612	51 133	48 729
Kortfristiga skulder***	60 331	61 466	55 768
Kortfristiga leasingkulder***	12 359	12 201	12 159
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>179 741</b>	<b>181 802</b>	<b>181 273</b>

\* Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 41 179 (44 804) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 67 (98).

\*\* Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 63 389 (59 612), exklusive leasing MSEK 14 777 (8 479) varav avsättningar för pensioner MSEK 520 (381).

\*\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 14 388 (16 573), exklusive leasing MSEK 2 029 (4 372).

**KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)**

	2024-05-31	2023-05-31	2023-11-30
<b>Eget kapital vid räkenskapsårets början</b>	<b>47 601</b>	<b>50 757</b>	<b>50 757</b>
Totalresultat för perioden	5 992	4 630	8 433
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	0	108	111
Utdelning	-10 468	-10 593	-10 577
Återköp av aktier	-1 879	-	-1 123
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>41 246</b>	<b>44 902</b>	<b>47 601</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)**

	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster*	8 274	4 721
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avsättning till pensioner	79	41
Övriga avsättningar	360	-70
Avskrivningar och nedskrivningar	10 832	10 998
Övriga ej kassapåverkande poster	39	-987
Betald skatt	-897	-2 613
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet</b>	<b>18 687</b>	<b>12 090</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet</b>		
Rörelsefordringar	12	-759
Varulager	-1 054	4 628
Rörelseskulder	-1 078	-3 474
<b>KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>	<b>16 567</b>	<b>12 485</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-411	-646
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-3 476	-2 655
Övrigt	-352	-182
<b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-4 239</b>	<b>-3 483</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Förändring av räntebärande skulder	-1 028	1 118
Amortering leasing	-6 326	-6 208
Utdelning	-5 235	-5 297
Återköp av aktier	-1 927	-
<b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>	<b>-14 516</b>	<b>-10 387</b>
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>-2 188</b>	<b>-1 385</b>
<b>Likvida medel vid räkenskapsårets början</b>	<b>26 398</b>	<b>21 707</b>
Periodens kassaflöde	-2 188	-1 385
Valutakurseffekt	36	-153
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>24 246</b>	<b>20 169</b>

\* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 370 (170). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 992 (768). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 461 (193).



## FEM ÅR I SAMMANDRAG SEX MÅNADER, 1 DECEMBER – 31 MAJ

	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning, MSEK	83 612	86 569	103 670	112 488	113 274
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	-23	4	20	9	1
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	-24	12	15	1	0
Rörelseresultat, MSEK	-3 498	2 724	5 446	5 466	9 175
Rörelsemarginal, %	-4,2	3,1	5,3	4,9	8,1
Periodens avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	12 764	11 325	10 602	10 998	10 832
Resultat efter finansiella poster, MSEK	-3 978	2 204	5 064	4 721	8 274
Resultat efter skatt, MSEK	-3 063	1 697	3 899	3 828	6 196
Likvida medel, MSEK	12 704	23 434	26 571	20 169	24 246
Varulager, MSEK	40 000	35 866	41 504	38 802	38 518
Eget kapital, MSEK	52 767	55 640	56 183	44 902	41 246
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687	1 613 999
Resultat per aktie, SEK*	-1,85	1,03	2,36	2,35	3,85
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	2,37	12,22	7,61	7,66	10,26
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 629 687	1 610 542
Eget kapital per aktie, SEK*	31,88	33,62	33,95	27,55	25,57
Andel riskbärande kapital, %	30,2	34,7	32,3	26,5	24,2
Soliditet, %	27,9	32,4	30,2	24,7	22,9
Totalt antal butiker	5 058	4 913	4 702	4 399	4 319
<b>Rullande 12 mån</b>					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 655 072	1 637 189	1 621 186
Resultat per aktie, SEK*	3,03	3,63	7,98	2,13	6,87
Avkastning på eget kapital, %	9,8	11,1	23,6	6,9	22,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,5	6,9	14,6	6,1	15,7

\* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 138-140 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

	Q2 2024	Q2 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
Nettoomsättning	590	545	1 128	1 074	2 264
<b>BRUTTORESULTAT</b>	<b>590</b>	<b>545</b>	<b>1 128</b>	<b>1 074</b>	<b>2 264</b>
Administrationskostnader	-67	-40	-99	-61	-108
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>523</b>	<b>505</b>	<b>1 029</b>	<b>1 013</b>	<b>2 156</b>
Finansnetto*	167	263	495	217	11 224
<b>RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER</b>	<b>690</b>	<b>768</b>	<b>1 524</b>	<b>1 230</b>	<b>13 380</b>
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-1 496
Skatt	-133	-88	-222	-182	-117
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>557</b>	<b>680</b>	<b>1 302</b>	<b>1 048</b>	<b>11 767</b>

\* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 149 (344) och för sexmånadersperioden med MSEK 551 (344).

**MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)**

	Q2 2024	Q2 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
PERIODENS RESULTAT	557	680	1 302	1 048	11 767
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	2	-2	0	-2	-14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	0	0	0	0	3
<b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>	<b>2</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>-2</b>	<b>-11</b>
<b>TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN</b>	<b>559</b>	<b>678</b>	<b>1 302</b>	<b>1 046</b>	<b>11 756</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)**

	2024-05-31	2023-05-31	2023-11-30
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	135	148	140
Övriga anläggningstillgångar	1 799	1 373	1 595
	<b>1 934</b>	<b>1 521</b>	<b>1 735</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Kortfristiga fordringar	23 760	22 355	30 812
Likvida medel	35	1	2
	<b>23 795</b>	<b>22 356</b>	<b>30 814</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>25 729</b>	<b>23 877</b>	<b>32 549</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	5 315	6 757	16 360
Obeskattade reserver	17	21	17
Långfristiga skulder*	13 160	7 283	13 195
Kortfristiga skulder**	7 237	9 816	2 977
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>25 729</b>	<b>23 877</b>	<b>32 549</b>

\* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

\*\* Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 1 750 (720). Ej utbetald utdelning uppgår till 5 234 (5 297).

## NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2023. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2023 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

## NOT 2. FINANSIELLA INSTRUMENT

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 24 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13. Renewcell försattes i konkurs på egen begäran i februari 2024 och har därmed avnoterats med följd att innehavet skrivits ned. Verkligt värde uppgår till MSEK 0 (282) per 31 maj 2024. Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 uppgår till MSEK 2 606 (2 075) per 31 maj 2024, där de största investeringarna utgörs av Klarna MSEK 766 (456), Sheertex MSEK 619 (526), och Instabee MSEK 188 (428). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK 81 (-358) för andra kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 maj 2024 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 521 (1 226) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 602 (1 535) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Per 31 maj 2024 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 5 730 (0). Ränteswappen redovisas som säkring av verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i verkligt värde på swappen redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade skulden hänförlig till den säkrade risken. Värderingen baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara räntekurvor och diskontering av kontraktsenliga kassaflödena (motsvarande nivå 2).

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 1 000. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.

**NOT 3. SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)**

	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023
<b>Asien och Oceanien</b>		
Extern nettoomsättning	14 453	14 924
Rörelseresultat	629	274
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>4,4</i>	<i>1,8</i>
<b>Europa och Afrika*</b>		
Extern nettoomsättning	73 087	71 192
Rörelseresultat	4 205	2 802
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>5,8</i>	<i>3,9</i>
<b>Nord- och Sydamerika</b>		
Extern nettoomsättning	25 734	26 372
Rörelseresultat	153	326
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>0,6</i>	<i>1,2</i>
<b>Koncerngemensamt</b>		
Nettoomsättning till andra segment	36 811	37 018
Rörelseresultat	4 188	2 064
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,4</i>	<i>5,6</i>
<b>Elimineringar</b>		
Nettoomsättning till andra segment	-36 811	-37 018
<b>Totalt</b>		
Extern nettoomsättning	113 274	112 488
Rörelseresultat	9 175	5 466
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>8,1</i>	<i>4,9</i>
Finansnetto	-901	-745
Resultat efter finansiella poster	8 274	4 721

\* Sydafrika

**NOT 4. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR**

	Q2 2024	Q2 2023	SEX MÅNADER 2024	SEX MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
<b>AVSKRIVNINGAR</b>					
<b>Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar</b>					
Kostnad sålda varor	234	231	468	453	935
Försäljningskostnader	1 810	1 979	3 604	3 899	7 742
Administrationskostnader	93	109	191	223	438
<b>Summa</b>	<b>2 137</b>	<b>2 319</b>	<b>4 263</b>	<b>4 575</b>	<b>9 115</b>
<b>Nyttjanderättstillgångar</b>					
Kostnad sålda varor	319	178	649	369	1 107
Försäljningskostnader	2 867	2 885	5 707	5 755	11 552
Administrationskostnader	105	98	212	193	411
<b>Summa</b>	<b>3 291</b>	<b>3 161</b>	<b>6 568</b>	<b>6 317</b>	<b>13 070</b>
<b>SUMMA AVSKRIVNINGAR</b>	<b>5 428</b>	<b>5 480</b>	<b>10 831</b>	<b>10 892</b>	<b>22 185</b>
<b>NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING</b>					
<b>Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar</b>					
Kostnad sålda varor	5	3	6	8	69
Försäljningskostnader	-9*	85	-13*	164	605
Administrationskostnader	3	3	8	72	21
<b>Summa</b>	<b>-1</b>	<b>91</b>	<b>1</b>	<b>244</b>	<b>695</b>
<b>Nyttjanderättstillgångar</b>					
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-
Försäljningskostnader	-	-78*	-	-138*	74
Administrationskostnader	-	-	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-78</b>	<b>-</b>	<b>-138</b>	<b>74</b>
<b>SUMMA NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING</b>	<b>-1</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>106</b>	<b>770</b>
<b>SUMMA AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING</b>	<b>5 427</b>	<b>5 493</b>	<b>10 832</b>	<b>10 998</b>	<b>22 955</b>

\* Upplösning ej nyttjade reserver för butiksstängningar.

**NOT 5. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN**

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporteringen.



COS



*& other stories*





ARKET



MONKI



**WEEKDAY**



H&M HOME