

H&M Group

Q3

H & M Hennes & Mauritz AB
Niomånadersrapport
2024

H&M

COS

WEEKDAY

MONKI

H/M HOME

& other Stories

ARKET

Sellpy



H & M Hennes & Mauritz AB

Niomånadersrapport 2024

TREDJE KVARTALET (1 JUNI 2024 – 31 AUGUSTI 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning i det tredje kvartalet uppgick till MSEK 59 011 (60 897). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.
- Bruttoresultatet uppgick till MSEK 30 133 (31 015), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,1 procent (50,9).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 1 procent till MSEK 26 602 (26 271). I lokala valutor var ökningen 4 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till MSEK 3 507 (4 739), motsvarande en rörelsemarginal om 5,9 procent (7,8). Exklusive valutaomräkningseffekter och avvecklingskostnader var rörelsemarginalen jämförbar med föregående år.
- Resultatet efter skatt uppgick till MSEK 2 307 (3 319), motsvarande SEK 1,44 (2,04) per aktie.
- Omräknat till svenska kronor ökade varulagret med 3 procent till MSEK 41 738 (40 358). Varulagret har god sammansättning.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 8 215 (12 257).

NIO MÅNADER (1 DECEMBER 2023 – 31 AUGUSTI 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning under räkenskapsårets första nio månader uppgick till MSEK 172 285 (173 385). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 91 357 (87 239), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,0 procent (50,3).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade med 1 procent både i SEK och i lokala valutor.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 12 682 (10 205), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (5,9).
- Resultatet efter skatt ökade med 19 procent till MSEK 8 503 (7 147), motsvarande SEK 5,29 (4,39) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till MSEK 24 782 (24 742).
- Den finansiella nettokassan uppgick till MSEK 9 396 (13 555). Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 41 838 (43 918).

- Höstkollektionen har fått ett mycket bra mottagande och försäljningen under september månad 2024 förväntas öka med 11 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.
- I september har en rad initiativ inletts, såsom uppgradering av fysiska butiker, utrullning av en ny digital upplevelse, lansering av höstkollektionen med varumärkestärkande events och samarbeten som kommer pågå under hösten.
- Den första flaggskeppsbutiken för H&M Beauty i Sverige öppnades i september.
- Under hösten öppnar H&M digitala butiker på Douyin och Pinduoduo, två av Kinas största e-handelsplattformar.
- Första H&M-butiken i Brasilien kommer att öppna i São Paulo under slutet av 2025.
- Med stöd av årsstämmans bemyndigande har styrelsen beslutat om återköp av egna B-aktier om SEK 1 miljard som inleds den 26 september 2024 och pågår fram till senast den 26 november 2024.

Nio månader
Rörelseresultat
12,7 mdr SEK
(10,2 mdr SEK)

Nio månader
Bruttomarginal
53,0%
(50,3%)

Nio månader
Kassaflöde från den
löpande verksamheten
24,8 mdr SEK
(24,7 mdr SEK)

"Trots en utmanande start summerar vi tredje kvartalet med en försäljning i lokal valuta i nivå med föregående år och med en fortsatt god kostnads kontroll. Vi stärker H&M-varumärket genom att investera i produkt, shoppingupplevelse och marknadsföring som vi redan nu ser börjar ge effekt och kommer att bidra till ökad försäljning och lönsamhet."
Daniel Ervér, vd.

Långsiktiga investeringar för att stärka H&M:s kunderbjudande

Kommentar av Daniel Ervér, vd

Vi har under kvartalet först och främst fokuserat på att skapa ett starkt sortiment som ger kunden bästa värde för pengarna samtidigt som vi uppgraderat både den fysiska och digitala butiksoplevelsen. Kvartalet inleddes med en svag försäljning i juni på grund av kallt väder på många av våra viktiga marknader i Europa. I juli och augusti såg vi en positiv försäljningsutveckling och september har utvecklats ännu starkare. Trots en utmanande start summerar vi kvartalet med en försäljning i lokal valuta i nivå med föregående år.

Kostnadskontrollen var fortsatt god men rörelseresultatet påverkades negativt av valutaomräkningseffekter och avvecklingskostnader. Bortser vi från dessa effekter var rörelsemarginalen i tredje kvartalet jämförbar med föregående år trots en signifikant ökning av marknadsföringskostnader i kvartalet. Dessa syftar till att långsiktigt stärka varumärket H&M från och med att höstkollektionen lanserades i september.

Höstkollektionen representerar det bästa av H&M: fantastiskt mode av god kvalitet till bästa pris på ett hållbart

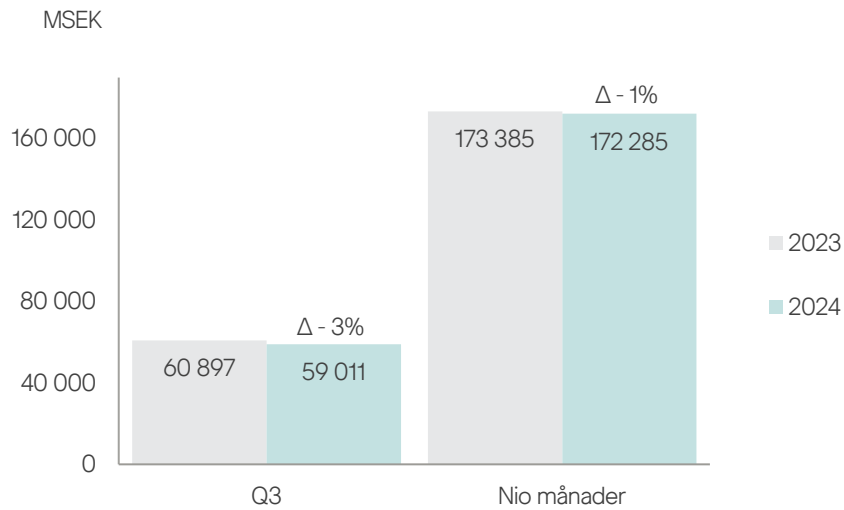
sätt. Med en ännu bättre upplevelse i både vår digitala och många av våra fysiska butiker samt genom samarbeten och unika events har vi höjt nivån för H&M. Charli XCX är ansiktet utåt, stöttad av både globala och lokala artister och modeller. Höstens första kollektioner har fått ett mycket bra mottagande med god försäljning och ett starkt genomslag i sociala medier.

2024 är ett år då vi lägger grunden för framtida tillväxt. Vi håller ett högt tempo i arbetet med att förbättra vårt kunderbjudande och prioriterar bort det som inte stärker våra varumärken eller bidrar till vår försäljning och lönsamhet. Konsumenternas levnadskostnader har under året fortsatt att vara höga, samtidigt som vi fortsätter se turbulens i omvärlden. Externa faktorer har påverkat våra försäljningsintäkter och inköpskostnader mer än vi förväntade oss. I nuläget bedömer vi att årets rörelsemarginal blir lägre än 10 procent. Vi stärker H&M-varumärket genom att investera i produkt, shoppingupplevelse och marknadsföring och ser redan nu att de insatser vi påbörjat ger effekt. Vi är övertygade om att vår plan kommer bidra till en ökad försäljning och lönsamhet.



The H&M logo, consisting of the letters 'H' and 'M' in a stylized, red, sans-serif font, with an ampersand between them.

FÖRSÄLJNING



H&M-gruppens nettoomsättning i det tredje kvartalet uppgick till MSEK 59 011 (60 897). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år. Kvartalet inleddes med en svag försäljning i juni på grund av kallt väder på många viktiga marknader i Europa. I juli och augusti var försäljningsutvecklingen positiv.

Under niomånadersperioden uppgick nettoomsättningen till MSEK 172 285 (173 385). I lokala valutor var nettoomsättningen i nivå med föregående år.

Cirka 30 procent av försäljningen skedde online under räkenskapsårets första nio månader.

Portfolio brands, som mötte höga jämförelsetal från föregående år, minskade nettoförsäljningen i det tredje kvartalet med 6 procent i SEK och med 4 procent i lokala valutor. Under niomånadersperioden var nettoförsäljningen i nivå med föregående år i både SEK och lokala valutor.

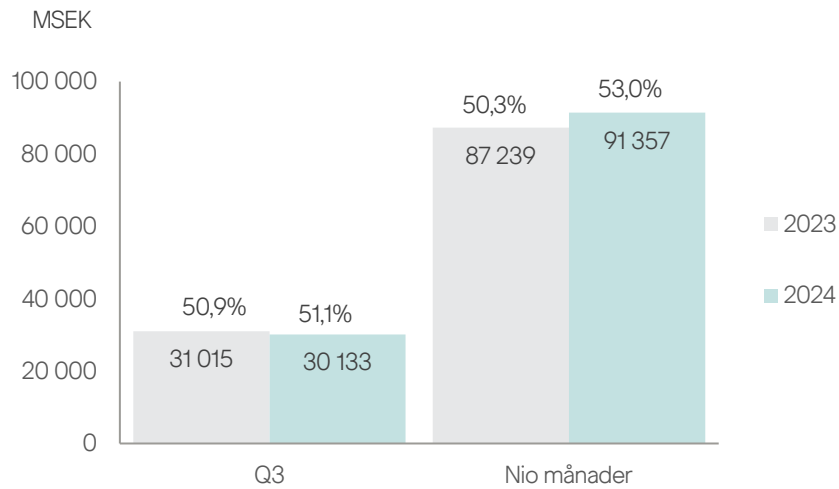
FÖRSÄLJNING PER REGION

	Q3		LOKAL		NIO		LOKAL		NYA	ANTAL BUTIKER	
	2024	2023	SEK	VALUTA	MÅNADER	MÅNADER	SEK	VALUTA	BUTIKER (NETTO)	31 AUG 24	31 AUG 23
			FÖRÄNDRING I %		2024	2023	FÖRÄNDRING I %		2024*		
Norden	5 313	5 809	-9	-7	15 500	15 954	-3	-2	-8	381	393
Västra Europa	19 731	20 581	-4	-2	57 496	57 723	0	-1	-26	1 025	1 051
Östra Europa	5 417	5 306	2	4	15 559	14 093	10	8	6	481	478
Södra Europa	8 252	8 206	1	8	22 655	22 723	0	5	-15	593	612
Nord- och Sydamerika	13 124	13 445	-2	2	38 857	39 818	-2	-2	8	753	735
Asien, Oceanien och Afrika	7 174	7 550	-5	-2	22 218	23 074	-4	-1	-36	1 065	1 106
Totalt	59 011	60 897	-3	0	172 285	173 385	-1	0	-71	4 298	4 375

* Niomånadersperioden

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.

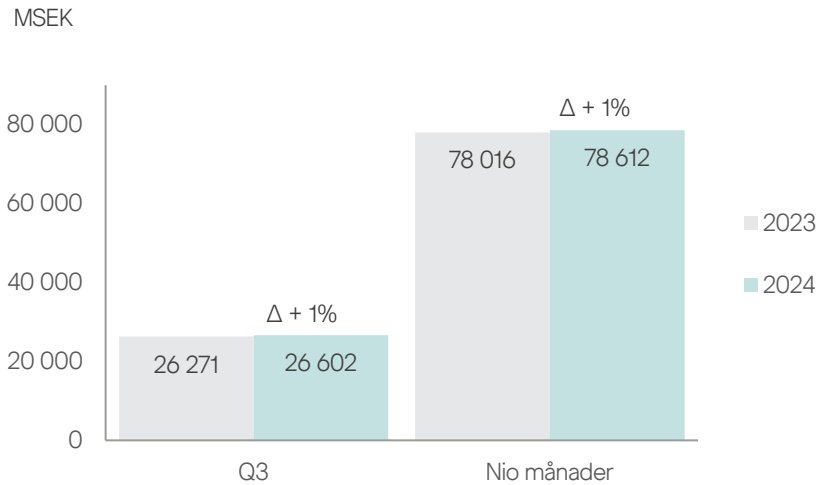


Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till MSEK 30 133 (31 015), vilket motsvarar en bruttomarginal om 51,1 procent (50,9). Det fortsatta förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan har motverkat den negativa sammantagna effekten av de externa faktorerna som påverkat inköpskostnaderna i kvartalet jämfört med föregående år.

För niomånadersperioden ökade bruttoresultatet till MSEK 91 357 (87 239), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,0 procent (50,3).

Kostnaderna för prisedsättningarna i relation till omsättningen ökade något under det tredje kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

För de varor som säljs under det fjärde kvartalet 2024 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna bli negativ i jämförelse med föregående år.

FÖRSÄLJNINGS- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER

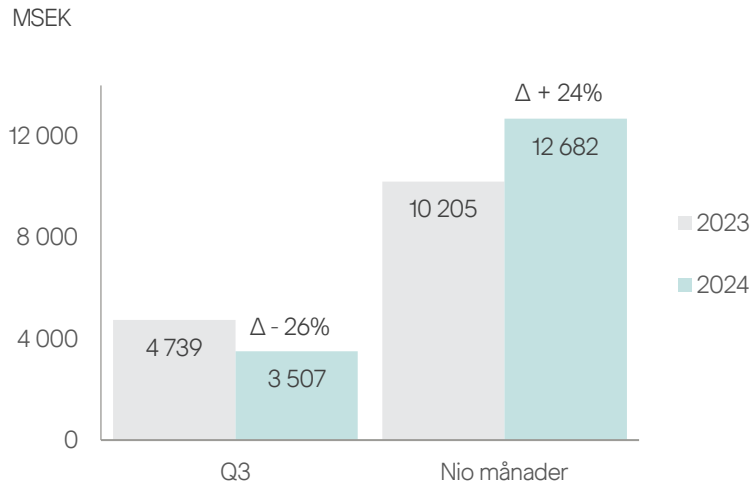
Försäljnings- och administrationskostnaderna i tredje kvartalet ökade med 1 procent till MSEK 26 602 (26 271). I lokala valutor ökade kostnaderna med 4 procent.

Tredje kvartalets försäljnings- och administrationskostnader har belastats av långsiktiga investeringar i marknadsföring samt avvecklingskostnader för främst Afound, om totalt cirka MSEK 550, varav merparten utgjordes av de långsiktiga investeringarna i marknadsföring. Redan i början av fjärde kvartalet syns positiva effekter av dessa investeringar i marknadsföring i samband med lanseringen av höstkollektionen.

Kostnads- och effektivitetsprogrammet är fullt implementerat och den operationella kostnadskontrollen är fortsatt god.

För niomånadersperioden ökade försäljnings- och administrationskostnaderna med 1 procent både i SEK och i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL



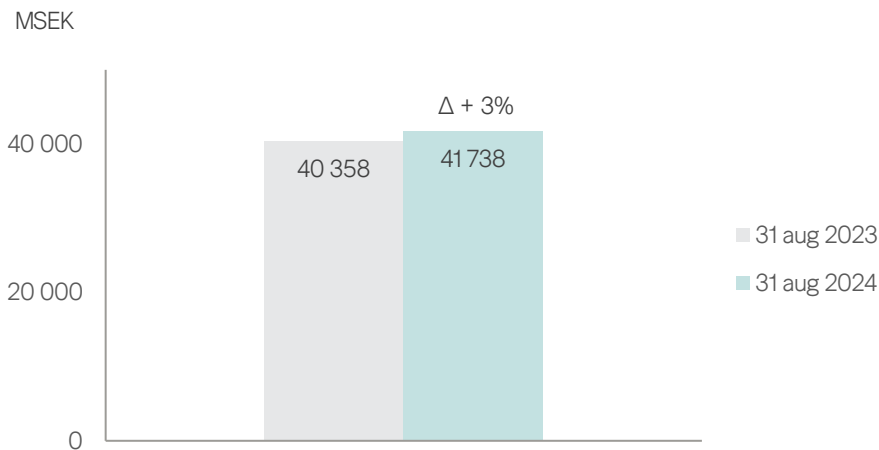
Rörelseresultatet i tredje kvartalet uppgick till MSEK 3 507 (4 739), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,9 procent (7,8).

Den stärkta svenska kronan medförde negativa valutaeffekter som påverkade rörelseresultatet i det tredje kvartalet jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Även avvecklingskostnader påverkade resultatet negativt. Exklusive valutaomräkningseffekter och avvecklingskostnader var rörelsemarginalen jämförbar med föregående år:

- *Valutaeffekter:* vid omräkning av intäkter, kostnader, skulder och fordringar från lokala valutor till SEK uppstår valutaomräkningseffekter. Valutaomräkning av kvartalets försäljning, bruttovinst och försäljnings- och administrationskostnader från lokala valutor gav lägre rapporterade belopp i SEK. Dessutom påverkade valutakursförluster på koncerninterna skulder och fordringar kvartalets rörelseresultat negativt.
- *Avvecklingskostnader:* som ett led i att prioritera bort det som inte bidrar till långsiktig försäljning och lönsamhet beslutades i kvartalet att avveckla Afound.

För niomånadersperioden ökade rörelseresultatet till MSEK 12 682 (10 205) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,4 procent (5,9).

VARULAGER



Varulagret ökade med 3 procent till MSEK 41 738 (40 358). Valutajusterat ökade varulagret med 5 procent jämfört med föregående år. Ökningen hänför sig främst till förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet och av sortimentssatsningar inför hösten. Effekten på lagernivån per sista augusti från ökade transporttider uppgick till cirka SEK 2 miljarder.

Sammansättningen av varulagret bedöms som god.

Varulagret i SEK utgjorde 17,8 procent (17,1) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för en förbättrad varulagersituation. Bolaget fortsätter att planera för förlängda transporttider och att hantera störningar i varuförsörjningskedjan.

EXPANSION MED INTEGRERADE KANALER

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Som tidigare kommunicerats ökar bolaget under 2024 investeringstakten i fysiska och digitala butiker för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som butiksportföljen optimeras för fortsatt lönsamhet och tillväxt. Till exempel görs ombyggnationer av cirka 250 butiker globalt, vilket är en betydande ökning jämfört med förra året.

H&M öppnar sin första butik i Dominikanska republiken via franchise under slutet av 2024. H&M har utökat sin närvaro digitalt på Ajo.com i Indien samt Trendyol.com i Turkiet under början av det fjärde kvartalet. Under hösten lanserar H&M digitala butiker på Douyin och Pinduoduo, två av Kinas största e-handelsplattformar. Arket öppnade sina första butiker i Spanien, Polen och Italien under kvartalet. Weekday och Monki lanserades på Boozt.com i september och samtidigt lanserades Arket på ASOS.com. Den första H&M-butiken i Brasilien kommer att öppna i São Paulo under slutet av 2025. Butiken öppnar i Iguatemi, ett av de mest ikoniska och unika köpcentren i Brasilien.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnationer, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Efter genomgång av prioriteringar av sådant som inte stärker H&M:s varumärke eller bidrar till respektive varumärkes långsiktiga försäljning och lönsamhet har ytterligare butiker identifierats för konsolidering. För 2024 planeras cirka 100 nya butiker att öppnas och cirka 200 att stängas, vilket ger en nettominskning om cirka 100 butiker. Merparten av öppningarna sker på tillväxtmarknader medan stängningarna främst sker på etablerade marknader.

BUTIKSANTAL OCH MARKNADER PER VARUMÄRKE

Per den 31 augusti 2024 ingick 4 298 (4 375) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 77 butiker jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en minskning om cirka 2 procent. Under det innevarande räkenskapsårets första nio månader öppnades 61 (66) nya butiker och 132 (156) butiker stängdes. Totalt 259 (282) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

	NYA BUTIKER		TOTALT ANTAL BUTIKER		ANTAL MARKNADER	
	2024 (NETTO)				BUTIK	ONLINE
	Q3	NIO MÅNADER	31 AUG 2024	31 AUG 2023	31 AUG 2024	
H&M	-18	-58	3 814	3 875	77	60
COS	-2	-9	236	248	47	38
Monki	-3	-8	56	69	15	29
Weekday	-2	-6	47	53	14	29
& Other Stories	0	-1	71	70	25	32
ARKET	3	9	39	27	17	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	1	2	35	33	59	45
Sellpy	0	0	0	0	0	24
Totalt	-21	-71	4 298	4 375		

* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 455 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

FINANSIERING OCH LIKVIDITET

H&M-gruppen strävar efter att säkerställa finansiell flexibilitet och handlingsfrihet till bästa möjliga villkor. Arbetet är liksom tidigare inriktat på fortsatta förbättringar av rörelsekapital, kassaflöde samt effektivare finansiering.

Kassaflöde och rörelsekapital

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till MSEK 24 782 (24 742).

Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 18 875 (17 347), vilket motsvarar en ökning om MSEK 1 528 jämfört med föregående år. Merparten av förändringen förklaras av varulagrets utveckling.

MSEK	2024-08-31	2023-08-31	2023-11-30
Kundfordringar	2 969	2 596	3 301
Varulager	41 738	40 358	37 358
Leverantörsskulder	-25 832	-25 607	-21 027
Operativt rörelsekapital	18 875	17 347	19 632

Likviditet och skuldfinansiering

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 31 augusti 2024 uppgick likvida medel till MSEK 23 698 (24 971). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 140 (18 947). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 41 838 (43 918).

Nettoskulden inklusive leasingskulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,3 (1,5) med en finansiell nettokassa om MSEK 9 396 (13 555). Skuldsättningen befinner sig väl inom målintervallet 1,0 – 2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 14 303 (11 417) per den 31 augusti 2024. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,5 (3,7) år som följd av nettominskning av kortfristiga skulder om cirka SEK 2,0 miljarder genom amortering under kvartalet.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter per den 31 augusti 2024 fördelas och förfaller enligt nedan tabell. Inga väsentliga finansieringsaktiviteter genomfördes under kvartalet.

År	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDITINSTITUT	OUTNYTTJADE KREDITFACILITETER
2024	-	-	-	-
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 157	3 401
2027	-	-	-	-
2028	-	-	245	-
2029	-	5 669	-	14 739
2030	-	-	-	-
2031	-	6 232	-	-
Totalt MSEK	-	11 901	2 402	18 140

SKATT

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2023/2024 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 procent (24) att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures. Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

AKTIEÅTERKÖP

Efter verkställande av årsstämman beslut den 3 maj 2024 att dra in 19 144 612 egna B-aktier som återköpts inom ramen för H&M:s återköpsprogram uppgår det totala antalet aktier i H&M till 1 610 542 225, varav 194 400 000 A-aktier och 1 416 142 225 B-aktier, och det totala antalet röster till 3 360 142 225, vilket kommunicerades i ett pressmeddelande den 31 maj 2024. Efter detta innehar H&M-gruppen inga egna aktier.

Styrelsen har beslutat att använda bemyndigandet från årsstämman 2024 och inleda ett återköpsprogram av egna B-aktier om SEK 1 miljard mot bakgrund av H&M-gruppens starka finansiella ställning och då överskottslikviditet har identifierats. Programmet inleds den 26 september 2024 och pågår fram till senast 26 november 2024. För mer information se separat pressmeddelande den 26 september 2024.

INNEVARANDE KVARTAL

Höstkollektionen har fått ett mycket bra mottagande och försäljningen under september månad 2024 förväntas öka med 11 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande månad föregående år.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under fjärde kvartalet bedöms öka något jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

De långsiktiga investeringarna i marknadsföring fortsätter under det fjärde kvartalet och bedöms bli något högre än under det tredje kvartalet.

Bolaget följer utvecklingen i Röda havet och den globala fraktmarknaden och agerar för att minimera påverkan på bolagets varutillgänglighet, fraktkostnader och lagernivåer. Bolaget agerar dessutom för att hantera störningar i varuförsörjningskedjan.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, pandemier, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

KALENDARIUM

30 januari 2025	Bokslutskommuniké, 1 dec 2023 – 30 nov 2024
27 mars 2025	Tremånadersrapport, 1 dec 2024 – 28 feb 2025
27 mars 2025	Års- och hållbarhetsredovisning 2024
7 maj 2025	Årsstämma kl. 15.00, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna

Stockholm den 25 september 2024
Styrelsen

KOMMUNIKATION I SAMBAND MED NIOMÅNADERSRAPPORTEN

Niomånadersrapporten, 1 december 2023 – 31 augusti 2024, publiceras kl. 08.00 den 26 september 2024, följt av en telefonkonferens som hålls kl. 09.00 för finansmarknad och media där vd Daniel Ervér, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg medverkar. Telefonkonferensen hålls på engelska.

För inloggningsuppgifter till telefonkonferensen vänligen registrera er via länken:
<https://app.webinar.net/XoAgzndE9nm>

För bokning av intervjuer i samband med niomånadersrapporten den 26 september 2024, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

KONTAKT

Joseph Ahlberg, IR-chef	073-465 93 92
Daniel Ervér, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroup.com.

REVISORS GRANSKNINGSRAPPORT

H & M Hennes & Mauritz AB (Publ), org.nr 556042-7220

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för H & M Hennes & Mauritz AB (publ) för perioden 1 december 2023 – 31 augusti 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 september 2024

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Informationen i denna delårsrapport är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 26 september 2024 kl. 08.00 (CEST). Denna delårsrapport, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmggroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmggroup.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2024	Q3 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
Nettoomsättning, not 3	59 011	60 897	172 285	173 385	236 035
Kostnad sålda varor, not 4	-28 878	-29 882	-80 928	-86 146	-115 139
BRUTTORESULTAT	30 133	31 015	91 357	87 239	120 896
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>51,1</i>	<i>50,9</i>	<i>53,0</i>	<i>50,3</i>	<i>51,2</i>
Försäljningskostnader, not 4	-24 167	-23 648	-70 704	-70 131	-96 435
Administrationskostnader, not 4	-2 435	-2 623	-7 908	-7 885	-10 895
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	-24	-5	-63	982	971
RÖRELSERESULTAT	3 507	4 739	12 682	10 205	14 537
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>5,9</i>	<i>7,8</i>	<i>7,4</i>	<i>5,9</i>	<i>6,2</i>
Finansnetto	-422	-366	-1 323	-1 111	-1 527
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	3 085	4 373	11 359	9 094	13 010
Skatt	-778	-1 054	-2 856	-1 947	-4 287
PERIODENS RESULTAT	2 307	3 319	8 503	7 147	8 723
Hänförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz ABs aktieägare	2 319	3 328	8 536	7 165	8 752
Innehav utan bestämmande inflytande	-12	-9	-33	-18	-29
Resultat per aktie, SEK**	1,44	2,04	5,29	4,39	5,35
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 610 542	1 629 687	1 612 843	1 629 687	1 629 097

För information om avskrivningar och nedskrivningar, se not 4.

* Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för niomånadersperioden respektive helåret 2022/2023 innehåller en engångspost om MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2024	Q3 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
PERIODENS RESULTAT	2 307	3 319	8 503	7 147	8 723
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>					
Omräkningsdifferenser	-1 099	-324	-574	1 432	12
Förändring i sÄkringsreserv	1 144	-133	205	-879	413
Skatt hÄnförlig till förändring i sÄkringsreserver	-235	27	-42	181	-85
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures	0	-	0	-	-
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestÄmda pensionsplaner	-128	-43	-185	-38	-41
Skatt hÄnförlig till ovanstående omvärdering	32	10	46	9	10
Omvärderingar av finansiella tillgÅngar, not 2	-36	117	24	-249	-599
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-322	-346	-526	456	-290
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 985	2 973	7 977	7 603	8 433
HÄnförligt till:					
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieÄgare	1 997	2 982	8 010	7 621	8 462
Innehav utan bestÄmmande inflytande	-12	-9	-33	-18	-29

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

TILLGÅNGAR	2024-08-31	2023-08-31	2023-11-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	9 015	10 164	9 725
Materiella anläggningstillgångar	26 276	25 120	25 242
Nyttjanderättstillgångar	53 639	58 448	56 294
Finansiella anläggningstillgångar, not 2	2 960	2 718	2 572
Övriga anläggningstillgångar	6 924	7 713	6 911
	98 814	104 163	100 744
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	41 738	40 358	37 358
Kortfristiga fordringar	16 373	18 051	16 773
Likvida medel	23 698	24 971	26 398
	81 809	83 380	80 529
SUMMA TILLGÅNGAR	180 623	187 543	181 273
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital*	43 231	47 878	47 601
Långfristiga skulder**	17 593	12 301	17 016
Långfristiga leasingskulder**	46 337	50 415	48 729
Kortfristiga skulder***	61 503	64 279	55 768
Kortfristiga leasingskulder***	11 959	12 670	12 159
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	180 623	187 543	181 273

* Eget kapital hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare uppgår till MSEK 43 169 (47 785) och till innehav utan bestämmande inflytande MSEK 62 (93).

** Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 61 340 (59 172), exklusive leasing MSEK 14 779 (8 757) varav avsättningar för pensioner MSEK 701 (449).

*** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 11 959 (15 780), exklusive leasing MSEK 0 (3 110).

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)

	2024-08-31	2023-08-31	2023-11-30
Eget kapital vid räkenskapsårets början	47 601	50 757	50 757
Totalresultat för perioden	7 977	7 603	8 433
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	0	111	111
Utdelning	-10 468	-10 593	-10 577
Återköp av aktier	-1 879	-	-1 123
Eget kapital vid periodens slut	43 231	47 878	47 601

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)

	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	11 359	9 094
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avsättning till pensioner	141	69
Övriga avsättningar	367	-437
Avskrivningar och nedskrivningar	16 278	16 725
Övriga ej kassapåverkande poster	63	-982
Betald skatt	-1 333	-3 781
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	26 875	20 688
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	23	25
Varulager	-4 708	3 027
Rörelseskulder	2 592	1 002
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	24 782	24 742
Investeringsverksamheten		
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-1 010	-797
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-6 049	-4 799
Övrigt	-514	-260
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-7 573	-5 856
Finansieringsverksamheten		
Förändring av räntebärande skulder	-3 057	-44
Amortering leasing	-9 467	-9 663
Utdelning	-5 235	-5 297
Återköp av aktier	-1 927	-
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-19 686	-15 004
PERIODENS KASSAFLÖDE	-2 477	3 882
Likvida medel vid räkenskapsårets början	26 398	21 707
Periodens kassaflöde	-2 477	3 882
Valutakurseffekt	-223	-618
Likvida medel vid periodens slut	23 698	24 971

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 520 (241). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 493 (1 256). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 690 (386).

FEM ÅR I SAMMANDRAG NIO MÅNADER, 1 DECEMBER – 31 AUGUSTI

	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning, MSEK	134 482	142 154	161 120	173 385	172 285
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	-21	6	13	8	-1
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	-21	13	8	0	0
Rörelseresultat, MSEK	-798	8 996	6 348	10 205	12 682
Rörelsemarginal, %	-0,6	6,3	3,9	5,9	7,4
Periodens avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	20 084	16 781	16 788	16 725	16 278
Resultat efter finansiella poster, MSEK	-1 613	8 297	5 753	9 094	11 359
Resultat efter skatt, MSEK	-1 242	6 389	4 430	7 147	8 503
Likvida medel, MSEK	12 138	35 298	27 547	24 971	23 698
Varulager, MSEK	42 076	36 867	47 141	40 358	41 738
Eget kapital, MSEK	52 786	64 409	54 071	47 878	43 231
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 653 960	1 629 687	1 612 843
Resultat per aktie, SEK*	-0,75	3,86	2,68	4,39	5,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK*	9,66	22,48	11,02	15,18	15,37
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 645 494	1 629 687	1 610 542
Eget kapital per aktie, SEK*	31,89	38,92	32,86	29,38	26,84
Andel riskbärande kapital, %	31,6	36,9	30,4	27,3	25,3
Soliditet, %	29,2	34,8	28,2	25,5	23,9
Totalt antal butiker	5 043	4 856	4 664	4 375	4 298
Rullande 12 mån					
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental*	1 655 072	1 655 072	1 654 237	1 637 189	1 616 373
Resultat per aktie, SEK*	1,79	5,36	5,47	3,84	6,26
Avkastning på eget kapital, %	5,6	15,1	15,3	12,3	22,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	4,6	9,6	10,1	9,3	15,0

* Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 138-140 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	Q3 2024	Q3 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
Nettoomsättning	593	575	1 721	1 649	2 264
BRUTTORESULTAT	593	575	1 721	1 649	2 264
Administrationskostnader	-34	-21	-133	-82	-108
RÖRELSERESULTAT	559	554	1 588	1 567	2 156
Finansnetto*	940	303	1 435	520	11 224
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	1 499	857	3 023	2 087	13 380
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	-1 496
Skatt	-90	-104	-312	-286	-117
PERIODENS RESULTAT	1 409	753	2 711	1 801	11 767

* Intäkter från andelar i koncernföretag ingår för kvartalet med MSEK 1 066 (349) och för niomånadersperioden med MSEK 1 617 (693).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q3 2024	Q3 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
PERIODENS RESULTAT	1 409	753	2 711	1 801	11 767
Övrigt totalresultat					
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>					
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-7	2	-7	0	-14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	1	0	1	0	3
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-6	2	-6	0	-11
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	1 403	755	2 705	1 801	11 756

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)

	2024-08-31	2023-08-31	2023-11-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	133	144	140
Övriga anläggningstillgångar	2 043	1 373	1 595
	2 176	1 517	1 735
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar	23 557	20 095	30 812
Likvida medel	0	1 009	2
	23 557	21 104	30 814
SUMMA TILLGÅNGAR	25 733	22 621	32 549
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	6 717	7 512	16 360
Obeskattade reserver	17	21	17
Långfristiga skulder*	13 327	7 281	13 195
Kortfristiga skulder**	5 672	7 807	2 977
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	25 733	22 621	32 549

* Samtliga långfristiga skulder är räntebärande.

** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 0 (2 793). Ej utbetald utdelning uppgår till 5 234 (5 297).

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna rapport är oförändrade från dem som tillämpades vid upprättandet av års- och hållbarhetsredovisningen för år 2023. Inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2023 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

NOT 2. FINANSIELLA INSTRUMENT

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 24 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13. Renewcell försattes i konkurs på egen begäran i februari 2024 och har därmed avnoterats med följd att innehavet skrevs ned under årets första kvartal. Verkligt värde uppgår till MSEK 0 (393) per 31 augusti 2024. Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 uppgår till MSEK 2 691 (2 140) per 31 augusti 2024, där de största investeringarna utgörs av Klarna MSEK 766 (456), Sheertex MSEK 575 (526), och Instabee MSEK 188 (428). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK -36 (117) för tredje kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 31 augusti 2024 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 753 (1 105) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 778 (1 255) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Per 31 augusti 2024 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 554 (0). Ränteswappen redovisas som säkring av verkligt värde via resultaträkningen. Förändringar i verkligt värde på swappen redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den säkrade skulden hänförlig till den säkrade risken. Värderingen baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara räntekurvor och diskontering av kontraktsenliga kassaflödena (motsvarande nivå 2).

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 800. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.

NOT 3. SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	21 343	22 216
Rörelseresultat	786	736
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>3,7</i>	<i>3,3</i>
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	112 084	111 350
Rörelseresultat	4 771	3 099
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>4,3</i>	<i>2,8</i>
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	38 858	39 819
Rörelseresultat	597	529
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,5</i>	<i>1,3</i>
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	57 709	59 126
Rörelseresultat	6 528	5 841
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,3</i>	<i>9,9</i>
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-57 709	-59 126
Totalt		
Extern nettoomsättning	172 285	173 385
Rörelseresultat	12 682	10 205
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>7,4</i>	<i>5,9</i>
Finansnetto	-1 323	-1 111
Resultat efter finansiella poster	11 359	9 094

* Sydafrika

NOT 4. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

	Q3 2024	Q3 2023	NIO MÅNADER 2024	NIO MÅNADER 2023	2022-12-01- 2023-11-30
AVSKRIVNINGAR					
Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	253	236	721	689	935
Försäljningskostnader	1 790	1 962	5 395	5 862	7 742
Administrationskostnader	96	109	287	332	438
Summa	2 139	2 307	6 403	6 883	9 115
Nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	319	438	968	807	1 107
Försäljningskostnader	2 823	2 912	8 530	8 667	11 552
Administrationskostnader	93	114	304	307	411
Summa	3 235	3 464	9 802	9 781	13 070
SUMMA AVSKRIVNINGAR	5 374	5 771	16 205	16 664	22 185
NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING					
Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	20	0	25	8	69
Försäljningskostnader	34	43	21	206	605
Administrationskostnader	5	3	14	75	21
Summa	59	46	60	289	695
Nyttjanderättstillgångar					
Kostnad sålda varor	-	-	-	-	-
Försäljningskostnader	13	-90*	13	-229*	74
Administrationskostnader	-	-	-	-	-
Summa	13	-90	13	-229	74
SUMMA NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING	72	-44	73	60	770
SUMMA AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING	5 446	5 727	16 278	16 724	22 955

* Upplösning ej nyttjade reserver för butiksstängningar.

NOT 5. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporteringen.





H&M



COS



& other stories



ARKET



MONKI



H&M



H&M HOME