

# H&M Group

## Pressmeddelande

14 oktober 2024

## Återköp av aktier i H&M i vecka 41, 2024

**H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 7 oktober 2024 och 11 oktober 2024 återköpt sammanlagt 666 980 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.**

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 26 september 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 26 september 2024 till senast den 26 november 2024 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
7 oktober 2024	142 000	174,3105	24 752 091,00
8 oktober 2024	132 000	171,7414	22 669 864,80
9 oktober 2024	128 776	169,9853	21 890 026,99
10 oktober 2024	131 204	169,4293	22 229 801,88
11 oktober 2024	133 000	171,3024	22 783 219,20
Total ackumulerat under vecka 41/2024	666 980	171,4069	114 325 003,87
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	1 629 022	171,6826	279 674 730,49

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 11 oktober 2024 till 1 629 022 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 610 542 225 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 608 913 203.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations  
Telefon: 073-465 93 92  
E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).