

# H&M Group

## Pressmeddelande

21 oktober 2024

### Återköp av aktier i H&M i vecka 42, 2024

**H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 529900O5RR7R39FRDM42) har mellan den 14 oktober 2024 och 18 oktober 2024 återköpt sammanlagt 640 991 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.**

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 26 september 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 26 september 2024 till senast den 26 november 2024 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
14 oktober 2024	134 521	172,2285	23 168 350,05
15 oktober 2024	128 711	174,1247	22 411 764,26
16 oktober 2024	124 328	176,8712	21 990 042,55
17 oktober 2024	127 500	177,1209	22 582 914,75
18 oktober 2024	125 931	176,4750	22 223 673,23
Total ackumulerat under vecka 42/2024	640 991	175,3172	112 376 744,84
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	2 270 013	172,7089	392 051 475,33

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 18 oktober 2024 till 2 270 013 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 610 542 225 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 608 272 212.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

#### Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations

Telefon: 073-465 93 92

E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).