

# H&M Group

## Pressmeddelande

18 november 2024

## Återköp av aktier i H&M i vecka 46, 2024

**H & M Hennes & Mauritz AB (publ) (Lei-kod 52990005RR7R39FRDM42) har mellan den 11 november 2024 och 15 november 2024 återköpt sammanlagt 730 793 egna B-aktier (ISIN: SE0000106270) inom ramen för det återköpsprogram som styrelsen beslutat om.**

Återköpen är en del av det återköpsprogram om SEK 1 miljard som H&M tillkännagav den 26 september 2024. Återköpsprogrammet löper under perioden 26 september 2024 till senast den 26 november 2024 och genomförs i enlighet med EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014 (MAR) och EU-kommissionens delegerade förordning 2016/1052 (den så kallade Safe harbour-förordningen).

H&M B-aktier har återköpts enligt följande:

Datum:	Aggregerad daglig volym (antal aktier):	Viktat genomsnittspris per dag (SEK):	Totalt dagligt transaktionsvärde (SEK):
11 november 2024	143 167	158,5191	22 694 703,99
12 november 2024	145 258	158,0835	22 962 893,04
13 november 2024	145 000	156,2202	22 651 929,00
14 november 2024	147 454	154,8291	22 830 170,11
15 november 2024	149 914	156,5959	23 475 917,75
Total ackumulerat under vecka 46/2024	730 793	156,8373	114 615 613,90
Total ackumulerat under återköpsprogrammet	5 005 651	167,7449	839 672 301,04

Samtliga förvärv har genomförts på Nasdaq Stockholm av SEB för H&M:s räkning. Efter ovanstående förvärv uppgår H&M:s innehav av egna aktier per den 15 november 2024 till 5 005 651 B-aktier. Det totala antalet aktier i H&M, inklusive egna aktier, är 1 610 542 225 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, är 1 605 536 574.

Fullständig information om de genomförda transaktionerna biläggs detta pressmeddelande.

### Kontakt:

Joseph Ahlberg, chef Investor Relations  
Telefon: 073-465 93 92  
E-mail: joseph.ahlberg@hm.com

För mer information från H&M-gruppen samt pressbilder besök [hmgroupp.com/media](https://hmgroupp.com/media).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på [hmgroupp.com](https://hmgroupp.com).