

H&M Group

Q4

H & M Hennes & Mauritz AB
Bokslutskommuniké
2024

H&M

COS

WEEKDAY

MONKI

H&M HOME

& Other Stories

ARKET

Sellpy



H&M

H&M NEW YORK & LONDON

H&M NEW YORK & PARIS & STOCKHOLM

H&M NEW YORK & LONDON & STOCKHOLM

H&M NEW YORK & LONDON

H&M

H&M NEW YORK & STOCKHOLM

H&M NEW YORK & BERLIN

H&M NEW YORK & HAMBURG

H&M NEW YORK

H&M NEW YORK & PARIS

H&M NEW YORK & STOCKHOLM

H&M NEW YORK & LONDON

H&M

H&M HAMBURG

CLEAR CHANNEL

H & M Hennes & Mauritz AB

Bokslutskommuniké 2024

FJÄRDE KVARTALET (1 SEPTEMBER 2024 – 30 NOVEMBER 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning i det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 62 193 (62 650). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent.
- Bruttoresultatet ökade till MSEK 33 942 (33 657), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,6 procent (53,7).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till MSEK 29 303 (29 314). I lokala valutor ökade kostnaderna med 2 procent.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 4 624 (4 332), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (6,9). Rörelseresultatet belastades med avvecklingskostnader om cirka MSEK 200 avseende butiker tillhörande Monki samt avsättning till HIP om MSEK 236 (177).
- Resultatet efter skatt nära dubblerades till MSEK 3 081 (1 569*), motsvarande SEK 1,92 (0,97*) per aktie.
- Varulagret uppgick till MSEK 40 348 (37 358). Förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet och att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år hade en betydande påverkan på lagret. Varulagrets sammansättning bedöms vara god.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet ökade med 16 procent och uppgick till MSEK 9 870 (8 418). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 6 974 (9 207).

HELÅR (1 DECEMBER 2023 – 30 NOVEMBER 2024)

- H&M-gruppens nettoomsättning under räkenskapsåret 2024 uppgick till MSEK 234 478 (236 035). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 4 procent till MSEK 125 299 (120 896), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,4 procent (51,2).
- Försäljnings- och administrationskostnaderna uppgick till MSEK 107 915 (107 330). I lokala valutor ökade kostnaderna med 1 procent.
- Rörelseresultatet ökade till MSEK 17 306 (14 537), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (6,2).
- Rörelseresultatet ökade med 28 procent jämfört med föregående år exklusive resultatet från innehav i intresseföretag och joint ventures.
- Resultatet efter skatt ökade med 33 procent till MSEK 11 584 (8 716*), motsvarande SEK 7,21 (5,37*) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet ökade med 26 procent och uppgick till MSEK 36 745 (29 106). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 31 756 (33 949).
- Summan av likvida medel och outnyttjade kreditfaciliteter var MSEK 35 756 (44 570).
- Årets ökning av resultatet gör att MSEK 236 (177) har avsatts till H&M-gruppens belöningsprogram H&M Incentive Program (HIP), som vänder sig till alla anställda.

- H&M-gruppens försäljning under perioden 1 december 2024 – 28 januari 2025 ökade med 4 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.
- H&M-gruppens växthusgasutsläpp inom scope 3** minskade med minst 23 procent under 2024 jämfört med basåret 2019 enligt preliminära siffror.
- För 2025 planeras investeringarna (CapEx) i jämförbar valuta uppgå till SEK 11-12 miljarder, i nivå med 2024, då de uppgick till SEK 11,6 miljarder. Investeringarna allokeras främst till butiksportföljen och varuförsörjningen.
- Den första H&M-butiken i Brasilien öppnar i São Paulo under slutet av 2025.
- Styrelsen föreslår årsstämman 2025 en ordinarie utdelning om SEK 6,80 (6,50) per aktie att utbetalas i två delar.
- Styrelsen föreslår också stämman att besluta om ett generellt bemyndigande som ger styrelsen möjlighet att göra återköp av egna B-aktier.

Fjärde kvartalet
Resultat efter skatt
MSEK 3 081
(MSEK 1 569*)

Helår
Rörelseresultat
+19%
(jämfört med föregående år)

Helår
Resultat per aktie
SEK 7,21
(SEK 5,37*)

"Försäljningen och rörelseresultatet ökade under fjärde kvartalet drivet av stark försäljning online, ett starkt mottagande av vårt dammode och effektiv kostnadskontroll. Genom att fokusera på vår kärnverksamhet och leverera på vår plan är vi på rätt väg mot långsiktig, lönsam tillväxt." Daniel Ervér, vd.

* Se not 5

** Scope 3 exkluderar användning av sålda produkter.

Kommentar av Daniel Ervér, vd

Efter ett år som vd är jag övertygad om att vi är på rätt väg. Vi har satt en tydlig riktning framåt med fullt fokus på vår kärnverksamhet. Vi stärker det som skapar värde för kunden, och det som inte gör det tar vi bort. Vi är stolta över framstegen vi gjort med vårt sortiment, vår shoppingupplevelse och vårt varumärkesbyggande. Det finns mycket kvar att göra, men vi har en stark plan för att driva den långsiktiga tillväxt som vi vill nå.

Försäljningen ökade med 3 procent i lokala valutor under fjärde kvartalet jämfört med föregående år. Höstkollektionen som lanserades med events i ett antal modemetropoler såsom Milano, London och New York fick ett mycket positivt mottagande. Även bruttomarginalen och rörelseresultatet ökade, trots avvecklingskostnader samt ökade investeringar i kunderbjudandet, marknadsföring och butiksoptimering. En stark onlineförsäljning med förbättrad produktpresentation och mer inspirerande shoppingupplevelse, väl mottagna damkollektioner samt god kostnads kontroll bidrog alla till en positiv utveckling i kvartalet. För helåret landade rörelsemarginalen på 7,4 procent och resultatet per aktie ökade med 34 procent till 7,21 SEK.

Under 2024 har vi gjort betydande förbättringar. Vår prioritet har varit H&M:s kunderbjudande, med initialt fokus på dam där vi har blivit bättre på att snabbt anpassa oss till nya trender och skapa ett mer relevant sortiment. Under kvartalet ökade fullpridförsäljningen av damkollektionen i alla kanaler.

Vi har även intensifierat arbetet med att förbättra vår varuförsörjningskedja för ökad flexibilitet och bättre produkttillgänglighet i alla kanaler. Som exempel fördjupar vi samarbeten med leverantörer, förkortar produktutvecklingsprocessen med början inom dam, förbättrar våra prognosverktyg, vidareutvecklar vår nearshoring-kapacitet samt breddar användningsområdena för RFID-teknik.

Samtidigt har vi öppnat 88 nya butiker och fortsatt att optimera butiksportföljen. Med över 4 200 butiker kommer uppgraderingen av butiksportföljen vara en prioritet för oss även i fortsättningen.

Vi förenklar våra teamstrukturer och bygger en mer effektiv organisation. För att renodla och effektivisera vår

verksamhet, har vi även under året avvecklat Afound. Under 2025 kommer vi också att integrera varumärket Monki i vårt Weekday-erbjudande, både i butik och digitalt.

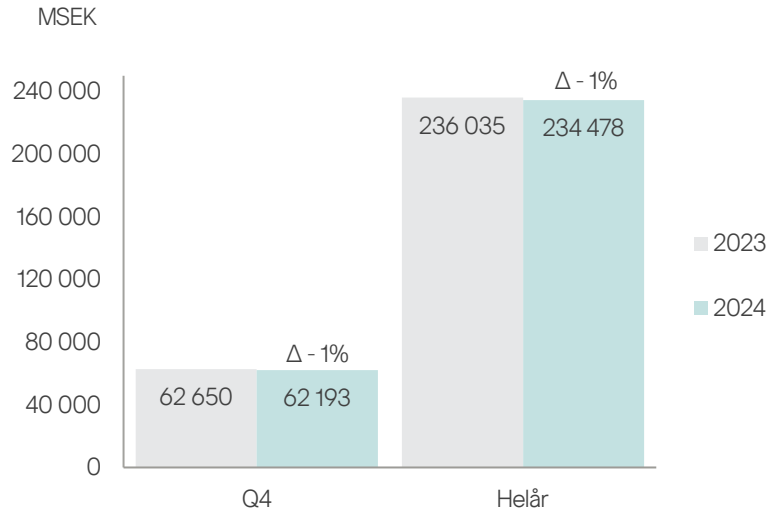
Vi vill använda vår storlek och räckvidd för att aktivt bidra till en mer hållbar modeindustri. Vårt mål är att minska växthusgasutsläppen med 56 procent fram till 2030, och enligt preliminära siffror har våra scope 3 utsläpp minskat med minst 23 procent under 2024 jämfört med basåret 2019. Genom att bättre integrera hållbarhet i våra affärsplaner och fortsätta investeringarna för minskade utsläpp i varuförsörjningskedjan, är vi väl rustade att nå vårt långsiktiga mål.

Under 2025 fortsätter vi att stärka kärnverksamheten och vårt kunderbjudande, samtidigt som vi bibehåller fokus på kostnads kontroll. Vi snabbar upp designprocessen, ökar precisionen i att anpassa utbud till efterfrågan samt förbättrar varutillgängligheten för våra kunder både online och i butik genom fortsatt integrering av kanalerna. Vi bibehåller våra investeringar på samma nivå som förra året och prioriterar butiker och varuförsörjningskedjan. Vi kommer också att vidareutveckla den digitala upplevelsen och fortsätta stärka vår närvaro i större modemetropoler.

Även om utmanande makroekonomiska förhållanden och geopolitisk osäkerhet under 2025 kan påverka kundernas möjlighet och vilja att konsumera finns det flera ljusglimtar, såsom lägre inflation och räntor. Genom vår diversifierade varuförsörjning har vi den flexibilitet som krävs för att hantera eventuella negativa effekter på olika marknader. Detta tillsammans med vår affärsidé, mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt, ger oss en god uthållighet och ett starkt utgångsläge för att växa på den globala modemarknaden.

Sammantaget finns en stor potential i vår kärnverksamhet med fokus på organisk tillväxt. Vi har en tydlig plan för de kommande åren för att driva lönsam, långsiktig tillväxt samtidigt som vi lever upp till vårt syfte: "*liberate fashion for the many*". Tack vare engagemanget och passionen hos alla våra medarbetare kommer vi att ta ytterligare viktiga steg under 2025.

FÖRSÄLJNING



H&M-gruppens nettoomsättning i det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 62 193 (62 650). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 3 procent. Kvartalet inleddes med en stark försäljning i september, då höstkollektionen fick ett mycket bra mottagande och vädret var fördelaktigt på många marknader i Europa. I slutet av kvartalet påverkades försäljningsutvecklingen av att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år, och där ett större ordervärde mottaget under november månad i år rapporteras som försäljning i december. Denna förskjutningseffekt påverkade kvartalets försäljningsutveckling med knappt 1 procent. Justerat för denna förskjutningseffekt ökade försäljningen under oktober och november med 1 procent jämfört med föregående år i lokala valutor.

För helåret uppgick nettoomsättningen till MSEK 234 478 (236 035). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 1 procent jämfört med föregående år.

Cirka 30 procent av försäljningen skedde online under räkenskapsåret.

H&M-gruppens försäljning under perioden 1 december 2024 – 28 januari 2025 ökade med 4 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Portfolio brands, som mötte höga jämförelsetal från föregående år, ökade nettoförsäljningen i det fjärde kvartalet med 1 procent i SEK och med 2 procent i lokala valutor. För helåret var försäljningen i nivå med föregående år i SEK och ökade med 1 procent i lokala valutor.

Under året har Afound avvecklats och förberedelser inletts för att integrera Monki i Weekdays butiker och på weekday.com under 2025. Ett fåtal av Monki-butikerna planeras att omvandlas till Weekday-butiker, medan avsikten är att stänga de resterande butikerna. Exklusive Monki och Afound ökade Portfolio Brands försäljning i lokala valutor med 5 procent under helåret 2024.

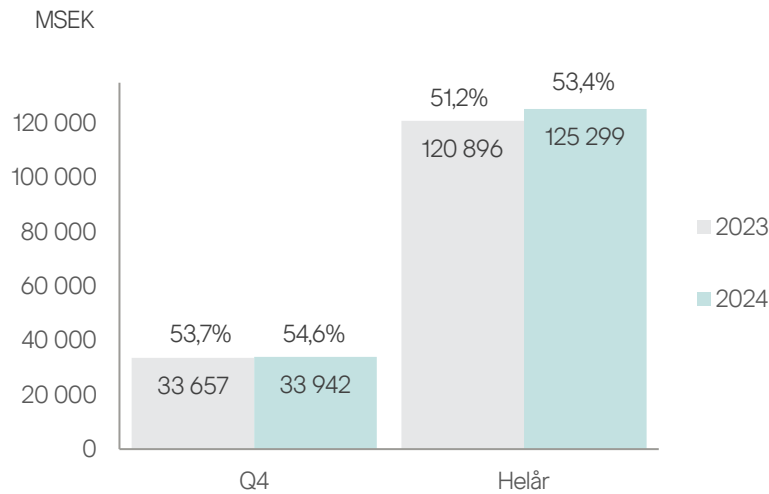
FÖRSÄLJNING PER REGION

	Q4		LOKAL		HELÅR		LOKAL		NYA		ANTAL BUTIKER	
	2024	2023	SEK	VALUTA	2024	2023	SEK	VALUTA	NETTO	30 NOV 24	30 NOV 23	
			FÖRÄNDRING I %				FÖRÄNDRING I %		2024*			
Norden	5 127	5 353	-4	-3	20 627	21 307	-3	-2	-9	380	389	
Västra Europa	22 054	21 326	3	4	79 550	79 049	1	0	-35	1 016	1 051	
Östra Europa	5 622	5 540	1	2	21 181	19 633	8	7	4	479	475	
Södra Europa	8 852	8 463	5	13	31 507	31 186	1	7	-34	574	608	
Nord- och Sydamerika	12 941	13 967	-7	-1	51 798	53 785	-4	-2	14	759	745	
Asien, Oceanien och Afrika	7 597	8 001	-5	-2	29 815	31 075	-4	-1	-56	1 045	1 101	
Totalt	62 193	62 650	-1	3	234 478	236 035	-1	1	-116	4 253	4 369	

* Helåret

BRUTTORESULTAT OCH BRUTTOMARGINAL

Bruttoresultatet och bruttomarginalen är resultatet av många faktorer, såväl interna som externa, och påverkas främst av de beslut som H&M-gruppen tar utifrån strategin att alltid ha den bästa kombinationen av mode, kvalitet, pris och hållbarhet.



Bruttoresultatet under fjärde kvartalet ökade till MSEK 33 942 (33 657), vilket motsvarar en bruttomarginal om 54,6 procent (53,7). Det fortsatta förbättringsarbetet i varuförsörjningskedjan motverkade den negativa sammantagna effekten av de externa faktorerna som påverkade inköpskostnaderna för kvartalet jämfört med föregående år. Utöver att valutarörelser påverkade inköpskostnaderna har de också gett omvärderingseffekter. I fjärde kvartalet hade dessa omvärderingseffekter en positiv inverkan på bruttomarginalen. Investeringar i kunderbjudandet påverkade också bruttomarginalen i kvartalet.

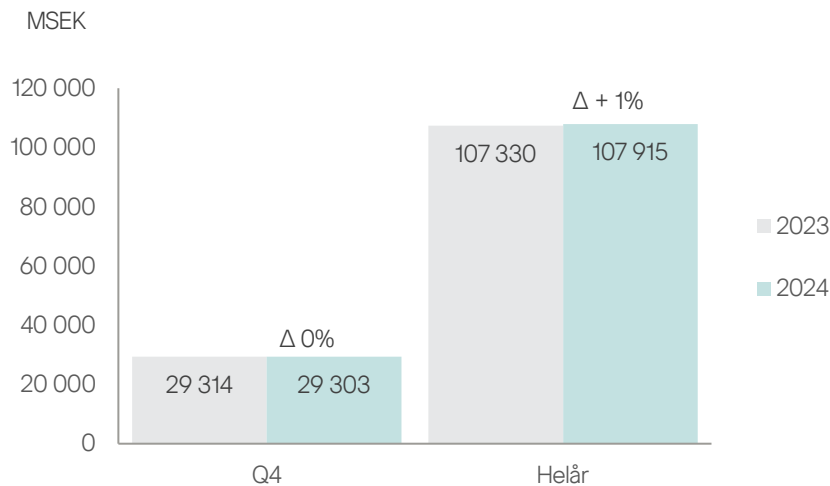
Kostnaderna för prisnedsättningarna i relation till omsättningen minskade något under det fjärde kvartalet 2024 jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Prisnedsättningarna påverkades av att försäljningen kopplad till Black Friday, som har hög andel nedsättningar, i större utsträckning bokförts i december jämfört med föregående år. Under slutet av fjärde kvartalet drevs försäljningen med lägre aktiveringsgrad än planerat, med fokus på fullpriserbjudandet.

För räkenskapsåret ökade bruttoresultatet med 4 procent till MSEK 125 299 (120 896), vilket motsvarar en bruttomarginal om 53,4 procent (51,2).

För de varor som säljs under det första kvartalet 2025 bedöms den sammantagna effekten av de externa faktorerna bli mer negativ än i fjärde kvartalet 2024.

Kostnaderna för prisnedsättningarna som en andel av omsättningen under första kvartalet bedöms öka jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

FÖRSÄLJNINGS- OCH ADMINISTRATIONSKOSTNADER



Försäljnings- och administrationskostnaderna i fjärde kvartalet uppgick till MSEK 29 303 (29 314). I lokala valutor ökade kostnaderna med 2 procent.

Fjärde kvartalets försäljnings- och administrationskostnader har belastats av långsiktiga investeringar i marknadsföring om cirka MSEK 600 samt kostnader för att avveckla Monki-butiker under 2025 om cirka MSEK 200.

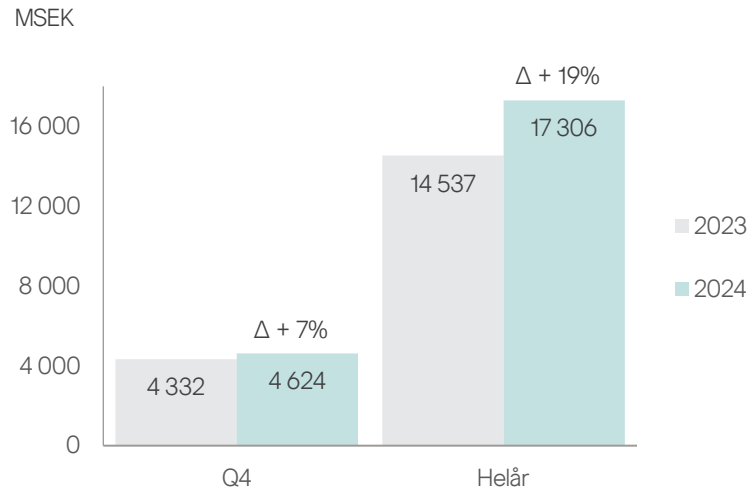
Under det fjärde kvartalet har MSEK 236 (177) avsatts till H&M-gruppens belöningsprogram H&M Incentive Program (HIP), som vänder sig till alla anställda.

Som följd av det fullt implementerade kostnads- och effektivitetsprogrammet och en god operationell kostnadskontroll så ökade försäljnings- och administrationskostnaderna i en lägre takt än försäljningen i lokala valutor. Detta trots ett inflationstryck i kostnadsbasen, ökade satsningar på marknadsföring och avvecklingskostnader.

För helåret uppgick försäljnings- och administrationskostnaderna till MSEK 107 915 (107 330). I lokala valutor ökade kostnaderna med 1 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

De långsiktiga investeringarna i marknadsföring fortsätter under det första kvartalet 2025 och bedöms bli högre än under motsvarande period föregående år men något lägre än i fjärde kvartalet 2024.

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL

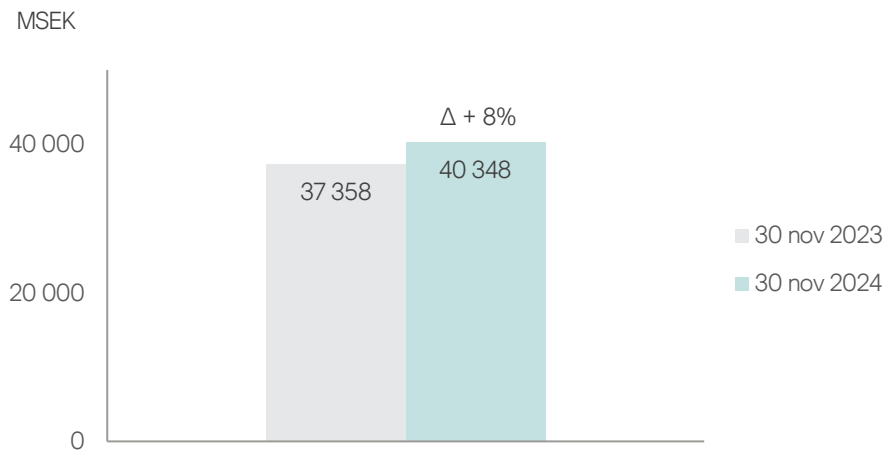


Rörelseresultatet i fjärde kvartalet ökade med 7 procent till MSEK 4 624 (4 332), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (6,9). Vinstökningen förklaras av en god onlineförsäljning, välmottagna damkollektioner, en högre bruttomarginal samt en god kostnadskontroll. Försäljnings- och administrationskostnaderna ökade endast med 2 procent i lokala valutor, trots avvecklingskostnader för Monki-butiker om cirka MSEK 200 och långsiktiga investeringar i marknadsföring om cirka MSEK 600.

Rörelseresultatet för helåret ökade till MSEK 17 306 (14 537), motsvarande en rörelsemarginal om 7,4 procent (6,2).

Rörelseresultatet exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures ökade med 28 procent jämfört med föregående år. Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures uppgick under helåret till MSEK -78 (971).

VARULAGER



Varulagret uppgick till MSEK 40 348 (37 358) och ökade med 8 procent jämfört med föregående år i både SEK och lokala valutor. Förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet och att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år hade en betydande påverkan på lagret.

Varulagrets sammansättning bedöms vara god.

Varulagret i SEK utgjorde 17,2 procent (15,8) av omsättningen rullande 12 månader.

Investeringarna i varuförsörjningskedjan och integreringen av försäljningskanalerna fortsätter. Med ökad andel inköp på närmarknader, en effektivare och mer flexibel varuförsörjningskedja, och mer inköp i säsong, finns det goda möjligheter för en förbättrad varulagersituation. Bolaget fortsätter att planera för förlängda transporttider och att hantera störningar i varuförsörjningskedjan.

EXPANSION MED INTEGRERADE KANALER

Expansionen sker med fokus på ökad omnikanalförsäljning. Kunderna vill kunna handla och hitta inspiration var, när och hur de än önskar – i butikerna, på varumärkenas egna onlinesajter, på digitala marknadsplatser och i sociala medier. Investeringstakten i fysiska och digitala butiker fortsätter under 2025 på samma nivå som 2024 för att ge en ännu mer inspirerande upplevelse samtidigt som butiksportföljen optimeras för fortsatt lönsamhet och tillväxt.

Under det fjärde kvartalet 2024 öppnade H&M sin första butik i Dominikanska republiken via franchise. H&M utökade också sin närvaro digitalt på Douyin och Pinduoduo, två av Kinas största e-handelsplattformar, samt på Ajo.com i Indien och Trendyol.com i Turkiet och i Saudiarabien under det fjärde kvartalet. Arket öppnade sina första butiker i Spanien, Polen och Italien under hösten 2024. Weekday och Monki lanserades på Boozt.com och Arket på ASOS.com under andra halvåret 2024.

Den första H&M-butiken i Brasilien kommer att öppna i São Paulo under slutet av 2025. Butiken öppnar i Iguatemi, ett av de mest ikoniska och unika köpcentren i Brasilien. Arket öppnar sin första butik i Norge, Österrike, Grekland och på Irland, under 2025.

H&M-gruppen fortsätter att omförhandla ett stort antal hyreskontrakt vilket även innefattar ombyggnationer, anpassning av butiksantal och ytor för att säkerställa rätt butiksportfölj på respektive marknad. H&M-gruppen har enligt avtal möjlighet att omförhandla eller avsluta cirka en tredjedel av hyreskontrakten årligen. Efter genomgång av prioriteringar av sådant som inte stärker H&M:s varumärke eller bidrar till respektive varumärkes långsiktiga försäljning och lönsamhet har ytterligare butiker identifierats för konsolidering. För 2025 planeras cirka 80 nya butiker att öppnas. Merparten av öppningarna kommer ske på tillväxtmarknader. Cirka 190 butiker planeras att stängas på främst etablerade marknader. I stängningarna ingår ett stort antal Monki-butiker. Per den sista november 2024 hade Monki 48 butiker. Ett fåtal av dessa kommer att omvandlas till Weekday-butiker och resterande planeras att stänga.

Butiksportföljen är det område där störst investeringar görs och uppgraderingarna fortsätter i hög takt under 2025 genom öppningar, ombyggnationer, layoutförbättringar och teknikinstallationer.

BUTIKSANTAL OCH MARKNADER PER VARUMÄRKE

Per den 30 november 2024 ingick 4 253 (4 369) butiker i H&M-gruppen, dvs det totala antalet butiker har minskat med 116 butiker jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år, vilket motsvarar en minskning om cirka 3 procent. Under räkenskapsåret öppnades 88 (101) nya butiker och 204 (197) butiker stängdes. Totalt 258 (282) av koncernens butiker drivs av franchisepartners.

	NYA BUTIKER		TOTALT ANTAL BUTIKER		ANTAL MARKNADER	
	2024 (NETTO)				BUTIK	ONLINE
	Q4	HELÅR	30 NOV 2024	30 NOV 2023	30 NOV 2024	
H&M	-37	-95	3 777	3 872	78	60
COS	2	-7	238	245	48	38
Monki	-8	-16	48	64	14	29
Weekday	-1	-7	46	53	14	29
& Other Stories	-1	-2	70	72	25	32
ARKET	1	10	40	30	17	31
Afound	0	0	0	0	0	7
H&M HOME*	-1	1	34	33	15	45
Sellpy	0	0	0	0	0	24
Totalt	-45	-116	4 253	4 369		

* Konceptbutiker. H&M HOME finns även som shop-in-shop i 471 H&M-butiker.

COS, Monki, Weekday, & Other Stories och ARKET erbjuder Global selling som gör det möjligt för kunder på ytterligare ett 70-tal marknader att handla online. Det exakta antalet marknader per varumärke varierar för denna tjänst.

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital ökade med 26 procent till MSEK 36 745 (29 106). Periodens kassaflöde uppgick till MSEK -9 023 (5 715) och påverkades negativt av ett ökat varulager, ökade investeringar och amortering av kortfristiga skulder.

H&M-gruppens likviditet är fortsatt mycket god. Per den 30 november 2024 uppgick likvida medel till MSEK 17 340 (26 398). Därutöver har koncernen utnyttjade kreditfaciliteter om MSEK 18 416 (18 172). Total likviditetsbuffert, det vill säga summan av likvida medel och utnyttjade kreditfaciliteter, uppgick till MSEK 35 756 (44 570).

RÖRELSEKAPITAL

Det operativa rörelsekapitalet uppgick till MSEK 21 562 (19 632). Att Black Friday inföll senare jämfört med föregående år är den huvudsakliga anledningen till ökningen av kundfordringarna jämfört med föregående år. Varulagret påverkades dessutom av förlängda transporttider kopplade till situationen i Röda havet. Ökningen av leverantörsskulder drevs primärt av satsningar inom butiksinredning och marknadsföring. Förändringar i rörelsekapitalet uppgick under helåret till MSEK 1 930 (-4 787).

MSEK	2024-11-30	2023-11-30
Kundfordringar	5 631	3 301
Varulager	40 348	37 358
Leverantörsskulder	-24 417	-21 027
Operativt rörelsekapital	21 562	19 632

FINANSIERING

Nettoskuden inklusive leasingskulder i förhållande till EBITDA uppgick till 1,5 (1,4) med en finansiell nettokassa om MSEK 3 223 (9 316). Skuldsättningen befinner sig väl inom målintervallet 1,0 – 2,0 för kapitalstrukturmålet Nettoskuld/EBITDA.

Räntebärande skulder i form av företagscertifikat, obligationer och lån från kreditinstitut uppgick till MSEK 14 117 (17 082) per den 30 november 2024. Den genomsnittliga löptiden på räntebärande skulder uppgick till 5,3 (5,1) år.

Löptiderna på utestående räntebärande skulder och utnyttjade kreditfaciliteter per den 30 november 2024 fördelas och förfaller enligt nedan tabell. Inga väsentliga finansieringsaktiviteter genomfördes under fjärde kvartalet. Under helåret nettoåterbetalades räntebärande skulder om cirka SEK 3 miljarder.

År	FÖRETAGS-CERTIFIKAT	OBLIGATIONER (EMTN)	LÅN FRÅN KREDITINSTITUT	OUTNYTTJADE KREDITFACILITETER
2024	-	-	-	-
2025	-	-	-	-
2026	-	-	2 000	-
2027	-	-	-	3 453
2028	-	-	245	-
2029	-	5 755	-	14 963
2030	-	-	-	-
2031	-	6 117	-	-
Totalt MSEK	-	11 872	2 245	18 416

SKATT

Koncernens skattesats för räkenskapsåret 2024 blev 24,9 procent (35,7*). Skattesatsens utfall beror, bland annat, på resultaten i koncernens olika bolag, bolagsskattesatserna i respektive land, ej avdragsgilla kostnader samt skattekostnader avseende tidigare år.

Skattesatsen för koncernen för räkenskapsåret 2025 beräknas bli 25 – 26 procent baserat på kända förhållanden. Under årets tre första kvartal planeras en skattesats om 25 procent att användas för att beräkna skattekostnaden på respektive periods resultat exklusive resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures.

* se not 5

AKTIEÅTERKÖP

Under perioden 27 september 2023 – 1 mars 2024, genomfördes återköp bemyndigade av årsstämman 2023. Sammanlagt återköptes 19 144 612 B-aktier för ett totalt belopp om SEK 3 miljarder, varav aktier till ett värde av ca två miljarder kronor återköptes under 2024. De återköpta aktierna drogs in genom ett beslut av årsstämman i maj 2024.

Under perioden september – november 2024 genomfördes aktieåterköp i enlighet med det bemyndigande som lämnades av årsstämman 2024. Sammanlagt återköptes 6 050 850 B-aktier i H&M för ett totalt belopp om cirka SEK 1 miljard. Styrelsen föreslår att årsstämman 2025 beslutar om att de återköpta aktierna dras in.

Under 2024 har aktier återköpts till ett värde om totalt cirka SEK 3 miljarder.

MEDARBETARE

För att förbli framgångsrik och konkurrenskraftig skapar H&M-gruppen kundvärde genom att ha ett tydligt syfte och en tydlig riktning och att snabbt anpassa sig till en ständigt föränderlig värld. I bolagets kontinuerliga utveckling ingår att säkerställa rätt kompetens, förenkla organisationsstrukturen, utnyttja relevant teknik och tillämpa effektiva arbetssätt.

Medelantalet anställda i koncernen omräknat till heltidstjänster uppgick per den 30 november 2024 till 96 457 (101 103), varav 9 525 (10 281) i Sverige.

INNEVARANDE KVARTAL

Försäljningen under perioden 1 december 2024 till 28 januari 2025 ökade med 4 procent i lokala valutor jämfört med motsvarande period föregående år.

Kostnaderna för prisnedläggningarna som en andel av omsättningen under första kvartalet bedöms öka jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget följer noggrant utvecklingen inom global handel och eventuella införanden av handelsrestriktioner och kommer att agera för att minimera eventuell påverkan. Med god flexibilitet i varuförsörjningskedjan och genom prissättningen av kunderbudandet finns möjligheter att anpassa verksamheten till ändrade förutsättningar.

KAPITALSTRUKTUR

H&M-gruppen förespråkar en konservativ skuldsättningsgrad där målet är att ha en stark kapitalstruktur med god likviditet och finansiell flexibilitet, då det är angeläget att expansionen och investeringarna, liksom hittills, kan ske med fortsatt handlingsfrihet. Kapitalstrukturen definieras som Nettoskuld i förhållande till EBITDA. Inklusive IFRS 16-effekter bör den ligga inom intervallet 1,0 till 2,0 x EBITDA över tid. Per den 30 november 2024 uppgick Nettoskuld/EBITDA inklusive IFRS 16-effekter till 1,5 (1,4) med en finansiell nettokassa om MSEK 3 223 (9 316).

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsens avsikt är att H&M-gruppen ska ge en fortsatt god avkastning till aktieägarna samt säkerställa att tillväxt och investeringar i verksamheten kan ske med hög finansiell styrka och handlingsfrihet. Styrelsen har mot denna bakgrund fastslagit en utdelningspolicy där ordinarie utdelning över tid ska överstiga 50 procent av resultatet efter skatt och därutöver kan identifierad överskottslikviditet, med beaktande av kapitalstruktur och investeringsbehov, distribueras till aktieägare genom extra utdelning eller återköpsprogram.

Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår årsstämman 2025 en utdelning om SEK 6,80 (6,50) per aktie. Utdelningen kommer att betalas ut kontant uppdelat vid två betalningstillfällen. Den första utbetalningen om SEK 3,40 kommer att ske i maj och den andra utbetalningen om SEK 3,40 kommer att ske i november. Styrelsens förslag till avstämningsdagar är den 9 maj 2025 och den 7 november 2025. Om årsstämman beslutar i enlighet med styrelsens förslag beräknas utdelningen att utbetalas den 14 maj 2025 respektive den 12 november 2025.

Förslag till bemyndigande för möjlighet att göra aktieåterköp

Styrelsen kommer att be årsstämman 2025 om ett generellt bemyndigande att kunna ha möjlighet att fram till årsstämman 2026 återköpa egna B-aktier. Detta generella bemyndigande är bland annat ett av redskapen för styrelsen att använda om överskottslikviditet identifieras.

ÅRSSTÄMMA 2025

Årsstämman 2025 äger rum onsdagen den 7 maj 2025 klockan 15:00 i Erling Perssonsalen, Aula Medica, Karolinska Institutet i Solna.

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2024

Års- och hållbarhetsredovisningen och bolagsstyrningsrapporten beräknas att publiceras den 27 mars 2025 på [hmgroup.com](https://www.hmgroup.com). Rapporterna kommer att finnas tillgängliga på bolagets huvudkontor.

MÅL

Sedan 2030-målen introducerades i samband med helårsrapporten 2021 har omvärlden präglats av en instabil geopolitisk situation och hög inflation med höga levnadskostnader för konsumenter. Global konsumtion har utvecklats svagt. Dessutom har bolagets snabbväxande och lönsamma verksamhet i Ryssland avvecklats. Bolaget är nu ännu mer fokuserat på att tillvarata tillväxtpotentialen i gruppens varumärken, med särskilt fokus på att stärka H&M. Detta innebär att icke-organisk tillväxt och tillväxt genom nya affärsmodeller ges lägre prioritet på kort till medellång sikt.

H&M-gruppen har tre långsiktiga mål: en långsiktig försäljningstillväxt om minst 10 procent per år och en rörelsemarginal som överstiger 10 procent. Växthusgasutsläppen* ska minska med 56 procent senast 2030, med 2019 som basår.

* Detta avser vetenskapsbaserade mål för den egna verksamheten, scope 1 och 2, och för bolagets hela värdekedja, scope 3, och exkluderar användning av sålda produkter.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker kan vara beroende av händelser i omvärlden och påverka en viss bransch eller marknad men de kan också vara kopplade till den egna verksamheten. H&M-gruppen arbetar löpande med riskanalys för både de operationella och finansiella riskerna. De operationella riskerna är i huvudsak kopplade till verksamheten och de omvärldsrisker som berör koncernen. Affärsbeslut styr om, och i så fall i vilken omfattning, åtgärder ska genomföras för att minska sannolikheten att respektive risk inträffar. Affärsbeslut styr även i vilken grad konsekvenserna av en inträffad risk kan lindras.

Externa risker och osäkerhetsfaktorer som rör H&M-gruppen finns relaterade till skiftet i branschen, modet, konkurrenter, logistikresurser, informationssäkerhet och cybersäkerhet, hållbarhetsfrågor, väder, makroekonomi och geopolitiska händelser, valutor, skatter, tull och olika regleringar och förordningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. Mer detaljerad information om de finansiella riskerna ges i H&M-gruppens års- och hållbarhetsredovisning.

KALENDARIUM

27 mars 2025	Tremånadersrapport, 1 dec 2024 – 28 feb 2025
27 mars 2025	Års- och hållbarhetsredovisning 2024
7 maj 2025	Årsstämma kl. 15.00, Erling Perssonsalen, Aula Medica, Solna
26 juni 2025	Sexmånadersrapport, 1 dec 2024 – 31 maj 2025
25 september 2025	Niomånadersrapport, 1 dec 2024 – 31 aug 2025

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 29 januari 2025
Styrelsen

KOMMUNIKATION I SAMBAND MED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

Bokslutskommunikén för räkenskapsåret 2024, 1 december 2023 – 30 november 2024, publiceras kl. 08.00 CET den 30 januari 2025, följt av en kombinerad press- och telefonkonferens som hålls kl. 09.30 CET för finansmarknad och media, där vd Daniel Ervér, finanschef Adam Karlsson och IR-chef Joseph Ahlberg medverkar. En presentation av rapporten följt av en session med frågor och svar kommer att hållas på engelska.

Plats: H&M:s huvudkontor i Stockholm, Mäster Samuelsgatan 49, 3 tr, Ljussgården. Eventet kommer att sändas online och frågor kan även ställas via telefon. För inloggningsuppgifter vänligen registrera er på: <https://app.webinar.net/xvGblyjg07j>

För bokning av intervjuer i samband med bokslutskommunikén den 30 januari 2025, vänligen kontakta Anna Frosch Nordin, presschef, telefon 073-432 93 14, anna.froschnordin@hm.com.

Notera att ingen separat telefonkonferens kommer att hållas på eftermiddagen CET.

KONTAKT

Joseph Ahlberg, IR-chef	073-465 93 92
Daniel Ervér, vd	08-796 55 00 (växel)
Adam Karlsson, finanschef	08-796 55 00 (växel)

H & M Hennes & Mauritz AB (publ)
106 38 Stockholm
Tel: 08-796 55 00, e-mail: info@hm.com
Styrelsens säte: Stockholm, org.nr. 556042-7220

För mer information om H&M-gruppen se hmgroup.com.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU) nr 596/2014. Informationen lämnades, genom ovanstående personers försorg för offentliggörande den 30 januari 2025 kl. 08.00 (CET). Denna bokslutskommuniké, liksom ytterligare information om H&M-gruppen, finns på hmgroup.com.

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. H&M:s affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME, ARKET samt Sellpy. Ytterligare information finns på hmgroup.com.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2024	Q4 2023	HELÅR 2024	HELÅR 2023
Nettoomsättning, not 3	62 193	62 650	234 478	236 035
Kostnad sålda varor, not 4	-28 251	-28 993	-109 179	-115 139
BRUTTORESULTAT	33 942	33 657	125 299	120 896
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>54,6</i>	<i>53,7</i>	<i>53,4</i>	<i>51,2</i>
Försäljningskostnader, not 4	-26 449	-26 304	-97 153	-96 435
Administrationskostnader, not 4	-2 854	-3 010	-10 762	-10 895
Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures*	-15	-11	-78	971
RÖRELSERESULTAT	4 624	4 332	17 306	14 537
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>7,4</i>	<i>6,9</i>	<i>7,4</i>	<i>6,2</i>
Ränteintäkter	200	230	890	616
Räntekostnader och liknande resultatposter	-740	-646	-2 753	-2 143
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	4 084	3 916	15 443	13 010
Skatt**	-1 003	-2 347	-3 859	-4 294
PERIODENS RESULTAT**	3 081	1 569	11 584	8 716
Hänförligt till:				
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare**	3 085	1 580	11 621	8 745
Innehav utan bestämmande inflytande	-4	-11	-37	-29
Resultat per aktie, SEK**, ***	1,92	0,97	7,21	5,37
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental***	1 608 228	1 627 043	1 611 695	1 629 097

För information om avskrivningar och nedskrivningar, se not 4.

* Resultat från innehav i intresseföretag och joint ventures för räkenskapsår 2023 innehåller en engångspost om MSEK 999 i form av omvärdering av intresseföretag varav främst det tidigare intresseföretaget Sellpy.

** Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se Not 5 omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

*** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2024	Q4 2023	HELÅR 2024	HELÅR 2023
PERIODENS RESULTAT*	3 081	1 569	11 584	8 716
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Omräkningsdifferenser	1 291	-1 420	717	12
Förändring i sÄkringsreserv	-794	1 292	-589	413
Skatt hÄnförlig till förändring i sÄkringsreserver	163	-266	121	-85
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures	0	-	0	-
<i>Poster som inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestÄmda pensionsplaner	112	-3	-73	-41
Skatt hÄnförlig till ovanstående omvärdering	-28	1	18	10
Omvärderingar av finansiella tillgÅngar, not 2	275	-350	299	-599
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	1 019	-746	493	-290
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN*	4 100	823	12 077	8 426
HÄnförligt till:				
H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieÄgare*	4 104	834	12 114	8 455
Innehav utan bestÄmmande inflytande	-4	-11	-37	-29

* GÄllande omräknade siffror för rÄkenskapsår 2023, se Not 5 omräknade siffror hÄnförligt till Ändringar i IAS 12.

KONCERNENS BALANSRÄKNING (MSEK)

TILLGÅNGAR	2024-11-30	2023-11-30
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärken	400	450
Hyresrätter och liknande rättigheter	223	296
Balanserade utvecklingsutgifter	7 094	7 966
Goodwill	1 013	1 013
	8 730	9 725
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	665	689
Inventarier	28 493	24 553
Nyttjanderättstillgångar	57 062	56 294
	86 220	81 536
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	259	209
Övriga aktier och andelar, not 2	3 029	2 363
	3 288	2 572
Övriga anläggningstillgångar		
Långfristiga fordringar	859	1 204
Uppskjutna skattefordringar	5 390	5 707
	6 249	6 911
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	104 487	100 744
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	40 348	37 358
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	5 631	3 301
Skattefordringar	2 831	3 830
Övriga fordringar	5 654	5 111
Förutbetalda kostnader	3 923	4 531
	18 039	16 773
Likvida medel	17 340	26 398
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	75 727	80 529
SUMMA TILLGÅNGAR	180 214	181 273

EGET KAPITAL OCH SKULDER	2024-11-30	2023-11-30
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	207	207
Reserver	6 445	6 196
Balanserade vinstmedel*	39 559	41 107
SUMMA EGET KAPITAL*	46 211	47 510
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättningar för pensioner**	471	379
Övriga avsättningar	-	5
Uppskjutna skatteskulder*	2 242	2 507
Skulder till kreditinstitut**	14 117	14 084
Övriga långfristiga skulder	162	132
Långfristiga leasingskulder**	50 361	48 729
	67 353	65 836
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	24 417	21 027
Skatteskulder	2 257	1 377
Skulder till kreditinstitut***	-	2 998
Övriga avsättningar	540	304
Övriga skulder	6 809	7 329
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20 151	22 733
Kortfristiga leasingskulder***	12 476	12 159
	66 650	67 927
SUMMA SKULDER*	134 003	133 763
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	180 214	181 273

* Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se Not 5 omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

** Räntebärande långfristiga skulder uppgår till MSEK 64 949 (63 192), exklusive leasing MSEK 14 588 (14 463).

*** Räntebärande kortfristiga skulder uppgår till MSEK 12 476 (15 157), exklusive leasing MSEK 0 (2 998).

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL (MSEK)

	Hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Omräkningsdifferenser	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel	Totalt		
Eget kapital 2023-12-01	207	6 069	127	41 025	47 428	82	47 510
Årets resultat	-	-	-	11 621	11 621	-37	11 584
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	-	717	-	-	717	0	717
Förändring i säkringsreserv	-	-	-589	-	-589	-	-589
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	121	-	121	-	121
Andel övrigt totalresultat för intresseföretag och joint ventures	-	0	-	-	0	-	0
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-73	-73	-	-73
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	18	18	-	18
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	299	299	-	299
Övrigt totalresultat	-	717	-468	244	493	0	493
Totalresultat	-	717	-468	11 865	12 114	-37	12 077
Utdelning	-	-	-	-10 456	-10 456	-	-10 456
Återköp av aktier	-	-	-	-2 880	-2 880	-	-2 880
Inlösen av aktier	-2	-	-	2	-	-	-
Fondemission	2	-	-	-2	-	-	-
Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-64	-64	24	-40
Eget kapital 2024-11-30	207	6 786	-341	39 490	46 142	69	46 211

	Hänförligt till moderbolaget H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare					Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Omräkningsdifferenser	Säkringsreserv	Balanserade vinstmedel	Totalt		
Eget kapital 2022-12-01	207	6 057	-201	44 694	50 757	-	50 757
Justering av ingående balans*	-	-	-	-84	-84	-	-84
Justerat eget kapital 2022-12-01	207	6 057	-201	44 610	50 673	-	50 673
Årets resultat*	-	-	-	8 745	8 745	-29	8 716
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser	-	12	-	-	12	-	12
Förändring i säkringsreserv	-	-	413	-	413	-	413
Skatt hänförlig till säkringsreserv	-	-	-85	-	-85	-	-85
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-	-	-	-41	-41	-	-41
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	-	-	-	10	10	-	10
Omvärdering finansiella tillgångar	-	-	-	-599	-599	-	-599
Övrigt totalresultat	-	12	328	-630	-290	-	-290
Totalresultat*	-	12	328	8 115	8 455	-29	8 426
Utdelning	-	-	-	-10 577	-10 577	-	-10 577
Återköp av aktier	-	-	-	-1 123	-1 123	-	-1 123
Inlösen av aktier	-3	-	-	3	-	-	-
Fondemission	3	-	-	-3	-	-	-
Innehav utan bestämmande inflytande som uppkommit via förvärv	-	-	-	-	-	111	111
Eget kapital 2023-11-30*	207	6 069	127	41 025	47 428	82	47 510

* Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se Not 5 omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (MSEK)

	HELÅR 2024	HELÅR 2023
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster*	15 443	13 010
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avsättning till pensioner	13	5
Övriga avsättningar	676	-328
Avskrivningar och nedskrivningar	22 252	22 955
Övriga ej kassapåverkande poster	78	-971
Betald skatt	-1 717	-5 565
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	36 745	29 106
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet		
Rörelsefordringar	-2 299	-594
Varulager	-3 036	5 248
Rörelseskulder	346	189
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	31 756	33 949
Investeringsverksamheten		
Investeringar i hyresrätter och liknande rättigheter	-19	-11
Investeringar i övriga immateriella tillgångar	-1 369	-967
Investeringar i byggnader och mark	-	-
Investeringar i inventarier	-10 060	-7 986
Övrigt	-126	-655
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-11 574	-9 619
Finansieringsverksamheten		
Kortfristiga lån	-2 966	-408
Långfristig nyupplåning	-	6 312
Amortering av långfristiga lån	-248	0
Amortering leasing	-12 631	-12 867
Kapitaltillskott innehav utan bestämmande inflytande	24	-
Utdelning	-10 456	-10 577
Återköp av aktier	-2 928	-1 075
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-29 205	-18 615
PERIODENS KASSAFLÖDE	-9 023	5 715
Likvida medel vid räkenskapsårets början	26 398	21 707
Periodens kassaflöde	-9 023	5 715
Valutakurseffekt	-35	-1 024
Likvida medel vid räkenskapsårets slut	17 340	26 398

* Betalda räntor uppgår för koncernen till MSEK 760 (399). Räntekostnader avseende leasing uppgår för koncernen till MSEK 1 993 (1 744). Erhållna räntor uppgår för koncernen till MSEK 890 (616).

FEM ÅR I SAMMANDRAG HELÅR, 1 DECEMBER – 30 NOVEMBER

	2020	2021	2022	2023	2024
Nettoomsättning, MSEK	187 031	198 967	223 553	236 035	234 478
Ändring nettoomsättning från föregående år i SEK, %	-20	6	12	6	-1
Ändring nettoomsättning från föregående år i lokala valutor, %	-18	12	6	-1	1
Rörelseresultat, MSEK	3 099	15 255	7 169	14 537	17 306
Rörelsemarginal, %	1,7	7,7	3,2	6,2	7,4
Årets avskrivningar och nedskrivningar, MSEK	25 953	22 320	22 579	22 955	22 252
Resultat efter finansiella poster, MSEK	2 052	14 300	6 216	13 010	15 443
Resultat efter skatt, MSEK*	1 243	11 010	3 566	8 716	11 584
Likvida medel, MSEK	16 540	27 471	21 707	26 398	17 340
Varulager, MSEK	38 209	37 306	42 495	37 358	40 348
Eget kapital, MSEK*	54 623	60 018	50 757	47 510	46 211
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 649 847	1 629 097	1 611 695
Resultat per aktie, SEK*, **	0,75	6,65	2,16	5,37	7,21
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK**	15,65	26,96	15,00	20,84	19,70
Antal utestående aktier per balansdagen, tusental**	1 655 072	1 655 072	1 629 687	1 622 548	1 604 491
Eget kapital per aktie, SEK*, **	33,00	36,26	31,15	29,28	28,80
Utdelning per aktie exklusive egna aktier, SEK***	-	6,50	6,50	6,50	6,50
Avkastning på eget kapital, %*	2,2	19,2	6,4	17,8	24,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	3,2	11,8	5,8	12,1	14,6
Andel riskbärande kapital, %*	33,6	35,4	29,7	27,6	26,9
Soliditet, %*	31,3	33,4	27,9	26,2	25,6
Totalt antal butiker	5 018	4 801	4 465	4 369	4 253
Medelantal anställda	126 376	107 375	106 522	101 103	96 457

* Gällande omräknade siffror för räkenskapsår 2023, se Not 5 omräknade siffror hänförligt till ändringar i IAS 12.

** Före och efter utspädning, exklusive egna aktier.

*** Utdelning som beslutades och betalades ut under året.

För definitioner och förklaringar avseende rapportens alternativa nyckeltal, se sida 138-140 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (MSEK)

	Q4 2024	Q4 2023	HELÅR 2024	HELÅR 2023
Nettoomsättning	643	615	2 364	2 264
BRUTTORESULTAT	643	615	2 364	2 264
Administrationskostnader	-37	-26	-170	-108
RÖRELSERESULTAT	606	589	2 194	2 156
Intäkter från andelar i koncernföretag	8 436	10 519	10 053	11 212
Ränteintäkter och liknande resultatposter*	325	272	491	280
Räntekostnader och liknande resultatposter**	-136	-87	-484	-268
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	9 231	11 293	12 254	13 380
Bokslutsdispositioner	-1 287	-1 496	-1 287	-1 496
Skatt	95	169	-217	-117
PERIODENS RESULTAT	8 039	9 966	10 750	11 767

* Ränteintäkter och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av ränteintäkter MSEK 321 (272) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 4 (0) och för helåret av ränteintäkter MSEK 479 (280) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 12 (0).

** Räntekostnader och liknande resultatposter utgörs för kvartalet av räntekostnader MSEK 136 (86) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (1) och för helåret av räntekostnader MSEK 484 (267) samt omräkningseffekter från koncernbolag MSEK 0 (1).

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (MSEK)

	Q4 2024	Q4 2023	HELÅR 2024	HELÅR 2023
PERIODENS RESULTAT	8 039	9 966	10 750	11 767
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte har omförts eller inte kommer att omföras till periodens resultat</i>				
Omvärderingar avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-7	-14	-14	-14
Skatt hänförlig till ovanstående omvärdering	2	3	3	3
ÖVRIGT TOTALRESULTAT	-5	-11	-11	-11
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN	8 034	9 955	10 739	11 756

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (MSEK)

	2024-11-30	2023-11-30
TILLGÅNGAR		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader och mark	111	116
Inventarier	19	24
	130	140
Övriga anläggningstillgångar		
Aktier och andelar	1 244	1 119
Fordringar hos dotterbolag	78	78
Långfristiga fordringar	76	328
Uppskjutna skattefordringar	65	70
	1 463	1 595
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	1 593	1 735
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	-	17
Fordringar hos dotterbolag	26 757	29 694
Skattefordran	12	899
Övriga fordringar	62	63
Förutbetalda kostnader	111	139
	26 942	30 812
Kassa och bank	-	2
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	26 942	30 814
SUMMA TILLGÅNGAR	28 535	32 549

	2024-11-30	2023-11-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	207	207
Reservfond	88	88
	295	295
Fritt eget kapital		
Balanserade vinstmedel	2 729	4 309
Årets resultat	10 739	11 756
	13 468	16 065
SUMMA EGET KAPITAL	13 763	16 360
OBESKATTADE RESERVER	17	17
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Avsättning för pensioner*	128	123
Skulder till kreditinstitut*	13 048	13 072
	13 176	13 195
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	6	8
Skulder till dotterbolag	1 288	-
Skatteskulder	-	-
Skulder till kreditinstitut*	-	2 693
Övriga skulder	95	141
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	190	135
	1 579	2 977
SUMMA SKULDER	14 772	16 189
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	28 535	32 549

* Enbart avsättning för pensioner och skulder till kreditinstitut är räntebärande.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, vilket i huvudsak innebär att IFRS tillämpas.

Ändringen i standard IAS 12 Inkomstskatter avseende uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion trädde i kraft 1 januari 2023, och påverkar koncernens finansiella rapporter från räkenskapsår 2024. Ändringen innebär att uppskjuten skatt redovisas på nyttjanderättstillgångar och skulder hänförliga till leasing. Utöver detta har inga nya eller reviderade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 december 2023 haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se noterna i års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2023.

NOT 2. FINANSIELLA INSTRUMENT

H&M-gruppens finansiella instrument består huvudsakligen av aktier och andelar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande värdepapper och skulder samt valutaderivat.

Värderingsprinciper och klassificeringar av finansiella instrument är oförändrade jämfört med upplysningar lämnade i not 24 i års- och hållbarhetsredovisningen för 2023.

Aktier värderas till verkligt värde antingen via resultaträkningen eller övrigt totalresultat. För innehav i aktier som bedöms som strategiska har H&M-gruppen valt att redovisa värdeförändringarna i övrigt totalresultat.

Värderingen av innehavet i Renewcell är baserad på aktiekursen, motsvarande nivå 1 enligt IFRS 13. Renewcell försattes i konkurs på egen begäran i februari 2024 och har därmed avnoterats med följd att innehavet skrevs ned under årets första kvartal. Verkligt värde uppgår till MSEK 0 (34) per 30 november 2024. Värderingen av resterande övriga aktier och andelar baseras på indata motsvarande nivå 3 enligt IFRS 13 uppgår till MSEK 3 029 (2 329) per 30 november 2024, där de största investeringarna utgörs av Klarna MSEK 964 (548), Sheertex MSEK 573 (619), och Instabee MSEK 188 (168). Effekten av värderingen av koncernens övriga aktier och andelar redovisas i övrigt totalresultat och uppgår till MSEK 275 (-350) för fjärde kvartalet.

Valutaderivat värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 enligt IFRS 13. Per den 30 november 2024 uppgår terminskontrakt med positiva marknadsvärden till MSEK 1 224 (1 089) vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga fordringar. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår till MSEK 665 (1 205) vilket redovisas inom övriga kortfristiga skulder.

Vid säkringsredovisning klassificeras derivat som kassaflödessäkringar eller som säkring av verkligt värde. Per den 30 november 2024 uppgick det nominella beloppet för utestående ränteswapavtal till MSEK 0 (5 679).

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. En beräkning till verkligt värde skulle minska koncernens skulder till kreditinstitut med cirka MSEK 200. Minskningen beror på generella räntehöjningar sedan skulder emitterades. För övriga finansiella instrument bedöms de verkliga värdena approximativt motsvara bokförda värden.

NOT 3. SEGMENTSREDOVISNING (MSEK)

	HELÅR 2024	HELÅR 2023
Asien och Oceanien		
Extern nettoomsättning	28 619	29 941
Rörelseresultat	697	890
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>2,4</i>	<i>3,0</i>
Tillgångar, exklusive skattefordringar	11 006	10 973
Skulder, exklusive skatteskulder	3 620	3 488
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	677	486
Avskrivningar och nedskrivningar	850	1 092
Europa och Afrika*		
Extern nettoomsättning	154 060	152 308
Rörelseresultat	5 897	4 283
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>3,8</i>	<i>2,8</i>
Tillgångar, exklusive skattefordringar	28 959	24 863
Skulder, exklusive skatteskulder	20 005	18 654
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	4 134	2 708
Skulder, exklusive skatteskulder	2 949	3 332
Nord- och Sydamerika		
Extern nettoomsättning	51 799	53 786
Rörelseresultat	2 045	2 224
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>3,9</i>	<i>4,1</i>
Tillgångar, exklusive skattefordringar	18 750	19 255
Skulder, exklusive skatteskulder	8 056	8 574
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	2 186	1 740
Avskrivningar och nedskrivningar	2 048	2 429
Koncerngemensamt		
Nettoomsättning till andra segment	79 071	79 667
Rörelseresultat	8 667	7 140
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>11,0</i>	<i>9,0</i>
Tillgångar, exklusive skattefordringar	113 279	116 645
Skulder, exklusive skatteskulder	97 821	99 163
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar	4 540	4 030
Avskrivningar och nedskrivningar	16 405	16 102
Elimineringar		
Nettoomsättning till andra segment	-79 071	-79 667
Totalt		
Extern nettoomsättning	234 478	236 035
Rörelseresultat	17 306	14 537
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>7,4</i>	<i>6,2</i>
Finansnetto	-1 863	-1 527
Resultat efter finansiella poster	15 443	13 010
Tillgångar, exklusive skattefordringar	171 994	171 736
Skulder, exklusive skatteskulder	129 503	129 879
Investeringar i immateriella & materiella anläggningstillgångar*	11 537	8 964
Avskrivningar och nedskrivningar	22 252	22 955

* Sydafrika

NOT 4. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

	Q4 2024	Q4 2023	HELÅR 2024	HELÅR 2023
AVSKRIVNINGAR				
Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	244	246	965	935
Försäljningskostnader	1 766	1 881	7 236	7 742
Administrationskostnader	95	107	383	438
Summa	2 105	2 234	8 584	9 115
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	294	300	1 262	1 107
Försäljningskostnader	2 868	2 885	11 322	11 552
Administrationskostnader	126	104	430	411
Summa	3 288	3 289	13 014	13 070
SUMMA AVSKRIVNINGAR	5 393	5 523	21 598	22 185
NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING				
Immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	54	61*	80	69
Försäljningskostnader	246	399*	266	605
Administrationskostnader	6	-55*	20	21
Summa	306	405	366	695
Nyttjanderättstillgångar				
Kostnad sålda varor	-	-	-	-
Försäljningskostnader	275	303	288	74
Administrationskostnader	-	-	-	-
Summa	275	303	288	74
SUMMA NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING	581	708	654	770
SUMMA AVSKRIVNINGAR, NEDSKRIVNINGAR OCH FÖRLUSTER VID UTRANGERING	5 974	6 231	22 252	22 955

* Omklassificering mellan administrationskostnader, kostnad såld vara och försäljningskostnader.

NOT 5. OMRÄKNADE SIFFROR HÄNFÖRLIGT TILL ÄNDRINGAR I IAS 12

Eget kapital per 2022-12-01 samt årets resultat 2023 har justerats till följd av att uppskjuten skatt hänförlig till nyttjanderättstillgångar och leasingskulder retroaktivt har räknats om i och med att ändringen i IAS 12 Inkomstskatter avseende uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder som härrör från en enda transaktion har trätt i kraft. Förändringen i Q4 2023 motsvarar förändringen i helåret 2023. I Fem år i sammandrag har åren 2020-2022 ej räknats om.

För räkenskapsåret 2023 har följande värden justerats till följd av detta:

RESULTAT- OCH BALANSRÄKNING	NYTT OMRÄKNAT VÄRDE 2023 MSEK	RAPPORTERAT VÄRDE 2023 MSEK	FÖRÄNDRING MSEK
Skatt	-4 294	-4 287	-7
Resultat efter skatt/periodens resultat	8 716	8 723	-7
Totalresultat	8 426	8 433	-7
Periodens resultat hänförligt till H & M Hennes & Mauritz AB:s aktieägare	8 745	8 752	-7
Balanserade vinstmedel	41 107	41 198	-91
Uppskjutna skatteskulder	2 507	2 416	91
Eget kapital	47 510	47 601	-91
Resultat per aktie, SEK	5,37	5,35	0,02

NYCKELTAL	NYTT OMRÄKNAT VÄRDE 2023	RAPPORTERAT VÄRDE 2023
Eget kapital per aktie, SEK	29,28	29,34
Avkastning på eget kapital, %	17,8	17,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %	12,1	12,1
Andel riskbärande kapital, %	27,6	27,6
Soliditet, %	26,2	26,3
Koncernens skattesats, %	35,7	35,6

NOT 6. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen som påverkar den finansiella rapporteringen.



H&M



COS



ARKET



& other stories



WEEKDAY



H&M



H&M

